



## 黃逸旻

Head of social@Ogilvy 台灣奧美社群團隊負責人

- 「TMCA台灣行銷傳播專業認證協會」104年數位行銷證照-命題及改題委員。
- 網路行銷授課講師：受邀「動腦行銷」「經理人月刊」「數位時代」「學學文創」「青創會」「文大推廣中心」等單位
- 2014動腦行銷網路文章：全年點閱率第二高「臉書小編吸睛標題20招急救包!？」

黃逸旻於奧美集團擔任奧美社群團隊Leader  
(隸屬於奧美公關)，擅長領域為「全網路/社群行銷」  
之洞察、策略、創意、企劃、執行、宣傳、優化。

加入奧美前，曾任職Mr.6行銷團隊擔任行銷總監，客戶  
經驗近百、數位社群活動亦有千次以上經驗。服務客戶  
包括可口可樂、美國運通、SONY、TOYOTA、7-11、  
HTC、飛利浦、國泰人壽、肯德基、桂格、屈臣氏、嬌  
生、香港旅遊局及卡夫食品、TGI FRIDAYS、環球影業、  
福特汽車、中華航空等。

於奧美-服務品牌於網路/社群/數位行銷全方位經營！

- 1.提案：「業務開發」「洞察研究」「策略切角」  
「創意發想」「企劃撰寫」
- 2.執案：「執行專案」「宣傳經營」「監控優化」

3.內外授課：「於奧美集團協助同仁執行數位/社群專案  
之協助：提案、執行、客戶會議」「教育訓練-企業內訓  
/動腦講座」「顧問服務」「動腦文章定期發表」

逸旻第一名畢業於淡江未來所碩士班，主攻行銷，具紮  
實理論基礎與研究經驗。第一份工作服務於DKSH(台灣  
大昌華嘉)總代理 NIVEA(妮維雅)，通路行銷，養成第一  
線民生消費業前線實務之經驗。

逸旻是認真、細膩、盡責、且具有信念的人。他樂於工  
作更樂於行銷，向客戶提出具創意且有效的行銷方案，  
是他最大的樂趣之一。