



02.02 (五)

13:30—16:10

13:00 開始報到

2024台北雜誌年會 暨第十屆第一次會員大會

華山1914文化創意
產業園區 中3館2樓拱廳
台北市中正區八德路一段1號

第九屆
三年工作報告
2021-2023年

第九屆回顧影片(2021-2023)

2021.2.5 選出本屆理監事

[illegible][illegible]

第九屆理事長 天下雜誌董事長 吳迎春



第九屆 (2021-2023)

回顧三年來
我們的努力成果

✧推動產業發展、促進集體繁榮

這些議案經過漫長溝通，雖然不是立竿見影，
但產業的集體對外、以及與政府的政策對話，
均為公會價值所在。

因應產業變化與使用者需求，打破框架更改公會英文名， 與政府積極對話並爭取支持

2021年，因應產業變化與使用者需求，公會更改英文名稱為**Media Business Association of Taipei**(原英文名稱為Magazine Business Association of Taipei，將原Magazine改為Media



MEDIA BUSINESS ASSOCIATION OF TAIPEI

台北市雜誌商業同業公會

- 打破過去認知的框框，既符合產業發展生態跨界連結新聞、藝術、影音、活動、通路、及政府學界等平台。
- 與國際接軌，向世界展現台灣社會鮮活、多元、豐富的文化與創意。
- 支持配合政府的數位發展策略，在現行法令規範下納入數位媒體，為其發聲，謀媒體的正向發展。

啟動「數位平台對出版業中新聞媒體之影響」產業調查 催生媒體產業界首見十年研究報告，完成政策白皮書，發揮媒體價值



本會啟動雜誌產業調查 發表白皮書、發揮媒體價值

雜誌產業是對台灣民主發展有積極影響力的「新聞媒體」，
值得一份獨自的產業分析報告，
本會於2022年推動產業調查，針對數位平台對媒體產業的影響，
提出產業界相應數據，做出有公信力的產業影響報告及政策建議白皮書。

雜誌產業調查
——報告專區——

相關資料
請見



代表雜誌媒體業與Google、Meta兩大平台協商

針對數位平台對新聞媒體產業的影響提出立場

- 短期：公私協力之集體協商
- 中期：推動立法及設立特別基金
 - 一、以一年為期推動立法
 - 二、徵收「媒體健康捐」、設立「培育第四權韌性」特別基金

本會強調：

我們認為仍有立法之必要，呼籲政府、新聞產業、數位平臺皆應積極推動立法。

本會向財政部極力爭取電子雜誌月租飽讀免課徵營業稅案

- 經本會自109年至111年3月向財政部極力爭取電子雜誌月租飽讀免課徵5%營業稅，終取得文化部與財政部共識同意電子雜誌飽讀免課徵營業稅。
- 財政部據此發布解釋令實行「電子雜誌刊月租飽讀免課徵5%營業稅」於112年7月7日公布 財政部令 中華民國112年7月7日台財稅字第11200513390號

行政院公報資訊網

The Executive Yuan Gazette Online

每日即時刊登行政院及所屬各機關公布之法令規章等資訊

對於本網站提供之相關資訊，如有任何疑義，請逕向公（發）布機關洽詢。

財政部 令

中華民國112年7月7日
台財稅字第11200513390號

一、適用加值型及非加值型營業稅法第8條第1項第9款本文規定免徵營業稅之出版品屬雜誌部分定義如下：

（一）實體雜誌：指具備固定刊名，依數字或日期順序編號發行，標示主編或出版者身分及出版發行國別，刊期7日以上不滿1年之刊物。

（二）電子雜誌：指具備固定刊名，依數字或日期順序編號發行，標示主編或出版者身分及出版發行國別，刊期7日以上不滿1年，且以電子形式出版發行，經授權提供買受人閱讀服務之刊物；經網路傳輸者並需具備有效網址。

二、本部75年8月20日台財稅第7560245號函及79年5月16日台財稅第790148487號函所稱雜誌（定期刊物），適用前點定義。

三、廢止本部91年1月24日台財稅字第0910450734號函、本部賦稅署103年9月30日臺稅消費字第10304603980號函、本部賦稅署103年10月22日臺稅消費字第10304635160號函及本部109年6月2日台財稅字第10804685410號令。

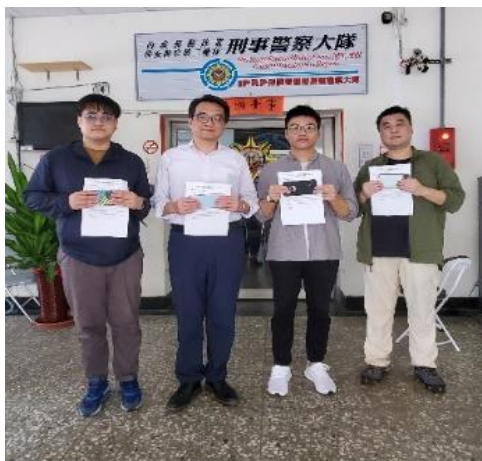
部長 莊翠雲



相關資料
請見

針對各雜誌盜版PDF傳布猖獗、公會協同報案檢舉及共同宣傳

- 2023/8/4 公會協同天下、商周、城邦代表，向保二總隊檢舉，並提交檢舉人提供的群組LINE轉傳整本雜誌PDF檔事證。
- 由理事長邀請今周刊梁永煌發行人、城邦媒體控股集團邱大山法務總監，錄製PODCAST：朋友圈分享免費雜誌？小心被告！
- 發會員信函邀請會員於自家媒體分享



歡迎會員
分享!



- 2021年協助會員提報涉及高風險之第一線記者疫苗施打名單
- 與相關公協會合作2022.5.27爭取著作權法48條修正三讀通過，全面保障出版業未來的發展
- 代表參加重要政策座談會提出產業建議
 - 數位平臺與廣電新聞媒體議價爭議諮詢會議發言
 - 文化部「新聞媒體集體協商與聯合行為例外許可說明會」紀錄、及數位平台對本國新聞媒體等內容產業「影響調查」調查研究諮詢會議
 - 公平會「數位經濟競爭政策白皮書」初稿意見徵詢座談會
 - 參加台灣經濟研究院「臺灣出版產業調查問卷前測專家座談會」
 - 回覆文化部有關《犯罪被害人權益保障法》第 32 條及第 33 條出版品報導之相關規定請益事項、及《有關AI生成作品相關著作權》問題。
 - 代表受訪文策院《臺灣文化內容產業調查報告》-深度訪談
 - 回覆文化部《公職人員選舉罷免法第108條條文修正草案》建議

✧積極參與國際事務、 擴大台灣於國際發聲的力量

- 提升台灣雜誌業在國際能見度、以及促進兩岸交流，
是創會至今27年來不斷努力的領域。
- 即使疫情影響，兩岸交流停滯，國際友好同業仍熱心
提供趨勢與觀察，供本會會員線上分享。

睽違六年，成功舉辦2023 第九屆台北國際媒體論壇

本屆論壇共邀請**15**位國際講師，分別來自美、英、日、新加坡、馬來西亞、香港、上海及台灣，並規畫**10**場專題演講、**2**場深度訪談、**5**場綜合座談，共計**17**場活動。

ICT
INTERNATIONAL MEDIA
CONFERENCE OF TAIPEI

MEDIA

OUTSIDE THE BOX
A PLATFORM FOR ASIAN VOICES

2023 第九屆台北國際媒體論壇
International Media Conference of Taipei 2023

11/1 (三) 重新定義媒體生態圈

歐美、亞洲媒體經營大師強強聯手，
獨家解析媒體數位創新經驗與成功案例，
帶您一同迎戰媒體轉型下一步！

James Hewes 英國 圖靈期刊聯誼 FIPP總裁兼執行長	Melissa Bell 美國 Vox Media 發行人	Benny Luo 美國 NextShark 執行長兼創辦人	陳漢隆 Google 台灣 新聞合作夥伴關係 負責人	李承隆 Taboola 大中華區副總裁	胡學海 中華電信 個人家庭分公司 總經理
竹下隆一郎 日本 Pivot 首席全球編輯兼 副總裁	Jonathan Selo 新加坡 The Smart Local 首席增長官CGO	今田素子 日本 Mediacore 執行長兼創辦人	Premesh Chandran 馬來西亞 Malaysiakini 共同創辦人	Elaine To 彭博新聞 亞太區媒體總體 主管	史蕾華 天下雜誌 編輯部 資深主編
陳君樺 LINE台灣 內容服務部 資深總監	劉震坤 康泰納仕台灣 董事總經理	王元利 TVBS 數位事業部 總監	邀請20位 國內外媒體大師	詳細講師名單與介紹 請參考活動官網	

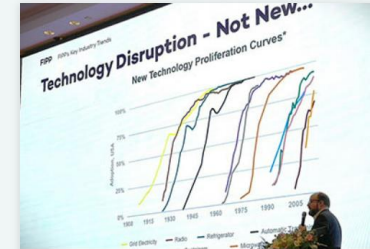
感謝會員大力協助與支持，本次台北國際雜誌論壇圓滿成功！



媒體報導



台北國際媒體論壇 歐美專家倡議媒體合作而非競爭



Journalists address challenges, opportunities of generative AI in...



2023台北國際媒體論壇 TVBS現場聚焦媒體數位轉型挑戰



FIPP 執行長 James Hewes：傳統媒體的未來在「精品化」



Mediagene 今田素子：日本數位媒體的未來可能在零售媒體廣告（RMA）



社群媒體、生成式 AI 讓新聞業更糟？
Vox Media 發行人：新聞工作者應從...



【國際媒體論壇】搭計程車也能看專訪？純影音PIVOT堅信敘事力量改變...



揮別疫情 台北國際媒體論壇再度舉辦



相關媒體專訪及
花絮請見

以會員身分積極參與FIPP國際期刊聯盟 擴大台灣於國際發聲的力量

- 分享2021國際媒體變革創新模式線上論壇影片

邀請國際期刊聯盟FIPP，將其2021年發表最新版「世界媒體創新報告」演講，授權給本會翻譯剪輯為這支影片。這場線上論壇由FIPP總裁暨執行長James Hewes主持，並邀請該報告合著者：創新媒體顧問公司總裁Juan Señor與美國分部資深總監John Wilpers分享。

- 參加第2022、2023 FIPP國際期刊世界媒體大會

代表台灣於大會演講，分享台灣經驗，會後並舉辦分享會，分享最新國際媒體趨勢和疫情後的媒體轉型經驗，為台灣媒體行業提供寶貴的國際視野。



2021線上論壇第一場：世界媒體創新報告剖析



影片連結
請見



與世界報業協會亞洲分會(WAN-IFRA Asia, 新加坡)合作

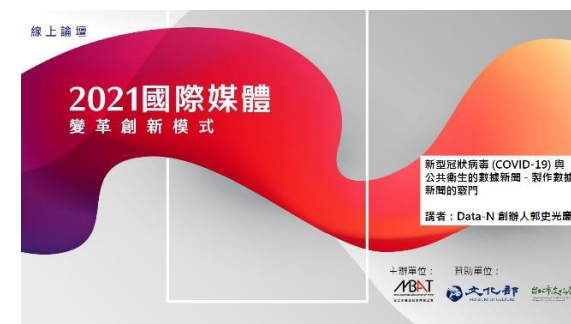
參與亞洲最具影響力之媒體產業年度盛會-「亞洲數字媒體線上年會(Digital Media Asia 2021)」，學習國際化數位媒體出版新趨勢，透過全球趨勢與台灣數位出版現況、成功案例探討與剖析，了解目前國際數位出版概況，借鏡他山之石挹注能量，提升國際化的能力。

- 首度合作:

爭取並安排二位台灣講師於大會演講，並爭取台灣媒體出版業界從業人員及相關科系師生100位免費參加為期4天的線上媒體年會。

- 合作分享COVID-19 與公共衛生的數據新聞-製作數據新聞的竅門

本影片主持人世界報業協會亞洲區總監Joon-Nie Lau，邀請馬來西亞數據新聞記者及Data-N 創辦人郭史光慶，協助新聞產業從業人員加強資料識讀能力，並分享如何應用各種說故事的技巧製造生動易懂而具有互動性的數據新聞。



✧推動「伴走誌」品牌計畫 跨界合作、提倡閱讀、培訓人才

台北雜誌公會成立25年，是160家台灣最大、最優質的專業媒體組合。

歷屆理事長從簡志信、金惟純、詹宏志、王榮文、俞國定、洪善群、王文靜、劉震紳，都是台灣出版專業的經典，

面對數位轉型，媒體產業被徹底顛覆。找到社會共感、說個好故事、下個好標題的專業，卻仍是台灣向世界行銷自己的核心能力。

面對世界競爭，台灣人的心聲怎麼才能被看見？

2022年，台北雜誌公會推出為期二年的「伴走計畫」，邀請經典大師傳授內容專業、數位專業分享轉型經驗，讓新世代重新發現媒體的核心價值。

因為，在媒體專業的路上，我們一直在。

舉辦「與媒體領袖有約」：塑造未來人才對媒體的情懷

共舉辦四場，感謝VERSE雜誌、天下雜誌、VOGUE、GQ、數位時代、聯合文創、經理人

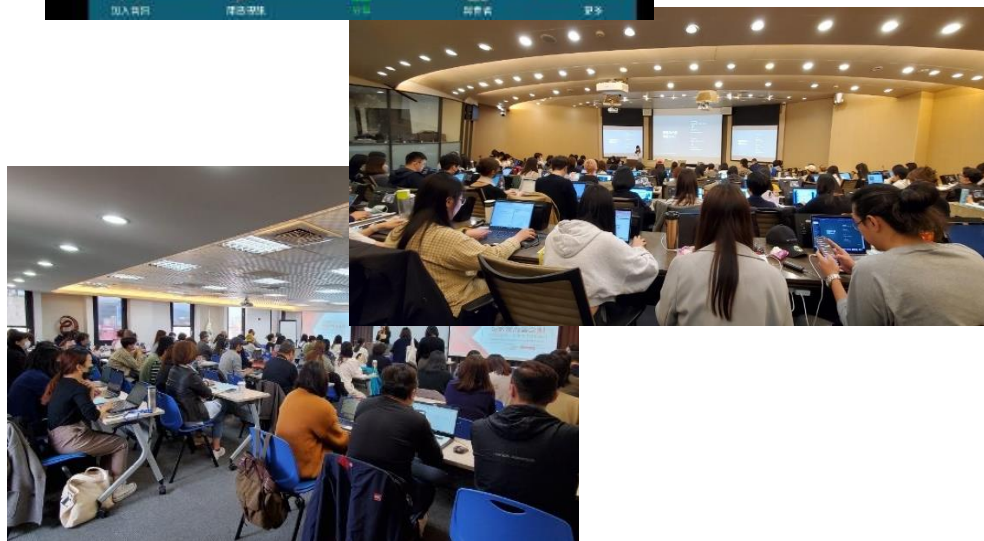
- 在這個資訊爆炸的時代，我們為什麼還需要媒體？
- 時尚與文化的雜誌對話
- 洞見媒體的現在與未來_理工人的媒體奇幻之旅
- 洞見媒體的現在與未來_直球對決數位浪潮！媒體的變與不變



- 疫情期間與博客來通路合作、推出百種雜誌線上訂閱，閱讀不中斷
- 於華山舉辦『雜誌生活節』實體活動、提供會員集體行銷平台



「未來媒體學院」 舉辦**16**堂線上線下專業課程 共計**947**位學員參與。



2021 (4堂)	1.募資兩堂課
	2.關鍵財務力實戰課
	3.跨媒體內容編輯養成班
	4.社群行銷經營實戰課
2022 (7堂)	5.內容行銷攻心術
	6.會員數據變現實戰班
	7.打造超級IP經營課
	8.媒體社群行銷課
	9.數位敘事攻略實戰課
	10.數位廣告煉金術
	11.跨媒體多元變現經營必修課
2023 (5堂)	12.搶攻高流量短影音行銷課
	13.SEO內容優化實務班
	14.全能小編的進階社群經營術
	15.社群媒體實戰攻略
	16.打造會員經濟 超級鐵粉養成班

與Google跨界合作、提供會員數位轉型工作坊



新聞記者數位技能工作坊

初階課

- ✓ Google進階搜查術
- ✓ 社群平台資源搜查術
- ✓ 影像搜查術及初階查核法



進階課

- ✓ AI時代的影像查核術：幾種辨識AI生成影像的新工具、如何訓練自己的感官，辨別影像真假
- ✓ 讓你如虎添翼的數位工具：介紹 Google Trend, Google Earth, Pinpoint等提升數位報導力的工具

以媒體數位轉型、著作權知識，線上線下分享



類別	年度	主題	影片 長度
線上 短影音 知識 分享	2021 年	淺談數位影音與有聲書之授權	15分01秒
		媒體職場環境及性平報導	17分10秒
	2022 年	媒體如何正確報導同志(LGBT)族群議題	27分10秒
		Podcast與影音說書是否要取得版權授權？	16分39秒
線下 講座	2023 年	跨界知識講座 1. AI創作和智慧財產權—從chatGPT談起 2. 《天下》推出第三份數位轉型報告，分享 紙本雜誌邁向數位轉型的經驗	實體 活動

與DTA協會合辦Google台灣新聞數位共榮基金說明解析

- 本會2022年開始啟動「數位平台對出版業中新聞媒體之影響」產業調查，蒐集了熱心會員提供近十年數據資料，製作出具有公信力的產業白皮書報告，為業界發聲。樂見與Google協商後，Google打造「台灣新聞數位共榮基金」計畫，並委託DTA（數位經濟暨產業發展協會）管理及執行，三年投注三億元獎助經費，協助台灣新聞媒體做創新與轉型。
- 本次特與DTA合作，為本會會員提前舉辦說明會，會中介紹「歐洲數位創新基金申請得獎案例」，讓業者可以更加清楚透過那些創新應用可以更容易申請到獎助，同時也分享「媒體導入XR元宇宙的創新思維與案例」。
- 目前本計畫正進行第二梯次審請審核。



感謝第九屆全體理監事三年來義務投入人力及物力的協助!

理事群

理事長 天下雜誌董事長 吳迎春

副理事長 巨思文化(股)公司<數位時代/經理人>執行長 陳素蘭

副理事長 TNL Mediagene 關鍵評論網媒體集團執行長暨共同創辦人鍾子偉

常務理事 儂儂國際媒體集團執行長\家庭傳媒集團營運平台總經理 葉君超

常務理事 聯合報系總管理處營運長兼udn聯合線上(股)公司執行長 孫志華

理事 城邦文化事業(股)公司\PChome出版集團B2C事業群總經理 吳濱伶

理事 遠見天下文化事業群未來親子事業體社長兼總編輯長 許耀雲

理事 城邦集團生活旅遊事業群總經理\墨刻出版(股)公司社長 李淑霞

理事 商周集團總經理 朱紀中

理事 一頁文化制作(股)公司<VERSE>社長暨總編輯 張鐵志

理事 今周文化事業(股)公司<今周刊>社長謝春滿

理事 精鏡傳媒(股)公司社長<鏡週刊> 裴偉\總經理洪靖智

理事 康軒文教事業(股)公司公關長 許牧民

理事 動腦雜誌董事協理 游瓊玉

監事群

常務監事 空中英語教室文摘雜誌社總經理 蔡介士

監事 城邦媒體集團法務部資深經理 邱大山

監事 大石國際文化<國家地理>執行長李永適

監事 湛天創新科技(股)公司<Pubu電子書平台>
執行長 蔡競賢

監事 青文出版社(股)公司總經理 黃詠雪



台北市雜誌商業同業公會 堅強後盾

感謝全體會員們的支持與鼓勵!

不落幕的長期承諾與努力

我們能一起做些什麼？

期待更多會員的加入並給予建議

一起為產業努力!