



日期:2005年12月20日(星期二)

時間:PM 14:00-17:00

地點:國華人壽一樓大廳(台北市中山北路二段42號)

九十四年度工作報告

一、綜合會務(理監事會、會員大會及專門委員會)

- 2005.1.05 第三屆第八次理監事聯席會議
- 2005.3.03 第三屆第三次會員大會:讀者.廣告.發行的三角關係
- 2005.6.16 第三屆第九次理監事聯席會議
- 2005.10.13 第三屆第十次理監事聯席會議
- 2005.10.21 第四屆第一次會員大會籌備會議
- 2005.12.09 第三屆第十一次理監事聯席會議
- 2005.12.20 第四屆第一次會員大會:100種我想辦而來不及辦的雜誌
—雜誌發展的趨勢與想像:部落、電子、態度及其他

二、產業發展專門委員會

- 2005.1-12 九十四年度,截至12月底新增的會員家數 17家
- 2005.1-12 每週二、四定期發行MBAT E-NEWS電子報,至94年12月底已發行362期
- ◎雜誌公會網站及電子報改版
- 2005.1-12 為建立雜誌業信息流通平台,加強會員服務功能,以及長期發展的考量,針對現有網站及電子報發報系統進行改版更新,建立會員自動維護及上稿系統、電子報發報系統、討論區及全文資料檢索及搜尋等基本功能,並增加中、英文介面,以及國際性資訊的提供。
 - 2005.1.17-31 一針對電子報進行『MBAT E-NEWS』滿意度1分鐘問卷調查,總計發出20,152份問卷,回收有效問卷586份,回收率約2.9%。其中有高達73%的閱聽眾認為《業界大耳朵》最有助益,本會亦將持續扮演出版專業的媒體角色,致力於出版業界的訊息傳播與流通。至於最想新增的單元則為:「雜誌介紹報導」、「人物專題報導」、「出版社介紹報導」,本會將積極籌劃,作為下一階段的主要目標,敬請拭目以待。
 - 2005.6.1 一雜誌公會電子報「MBAT E News」新裝改版上市,獲得同業讚許,認為版面清晰易讀、資料豐富。
 - 2005.9.14 一新版網站正式改版上線,隨即推出「雜誌公民回娘家」活動,邀請所有會員直接上網更新公司與雜誌資料、並上傳雜誌封面、登錄徵才訊息,提供更即時的互動功能。
- 2005.1-12 轉發台北市政府新聞處及行政院衛生署「違反食品衛生管理法廣告一覽表」及廣告影本相關公文,提醒同業廣告客戶的篩選徵信,以免誤觸法令,尤需注意會員同業的廣告客戶最易觸犯的第19條第一項內容:「對於食品、食品添加物或食品用洗潔劑所為之標示、宣傳或廣告,不得有不實、誇張或易生誤解之情形。食品不得為醫療效能之標示、宣傳或廣告。接受委託刊播之傳播業者,應自廣告之日起二個月,保存委託刊播廣告者之姓名(名稱)、住所、電話、身分證或事業登記證字號等資料,且於主管機關要求提供時,不得規避、妨礙或拒絕。」

◎行政院新聞局金鼎獎

- 2005.1-10 本會於今年初(2005.1.6)轉發94年「行政院新聞局金鼎獎相關規定暨報名表」2百份及網路報名說明會回執單予同業，鼓勵會員踴躍報名，並參與多項與金鼎獎相關之諮詢會議，包括：
- 2005.9.8 一金鼎獎頒獎典禮於台北國際書展期間舉辦諮詢會
- 2005.10.20 一金鼎獎頒獎典禮於台北國際書展期間舉辦之收件範圍諮詢會
- 2005.1-5 一協助公告由行政院勞工委員會與中華民國全國商業總會合辦於今年3月至4月分別
- 2005.1.27 在北、中、南三區舉辦的「九十四年度新制度勞工退休金條例研討會」，提供會員同業免費參加，以因應勞退新制政策的施行與規範
- 2005.5.4 一協助公告中華民國全國商業總會於5月17、25、30日分別在台北、高雄、台中所辦理的「勞退金改制—輔導企業因應實戰經驗課程」研習班活動
- 2005.2.18-6.10 進行2004年雜誌出版業大事紀調查，並於行政院新聞局出版的《2005出版年鑑》中露出，供業界參考
- 2005.2.18 與動腦廣告人俱樂部、台灣廣告主協會、IAA、4A、台北市廣告代理商業同業公會、台北市媒體服務代理商協會、台灣戶外廣告媒體協會、媒體聯誼會、台北市報業公會、台北市廣播電視公會，共同主辦「2005年第五屆傳播人新春團拜『雞飛成事』」，為新的年度彼此勉勵、共同加油打氣！
- ◎推動成立「中華出版倫理自律協會」
- 2005.3-12 針對出版品分級制度的實施，本會協助策劃並參與的多項會議包括：
- 2005.1.25 一出席行政院新聞局召開之「行政院新聞局出版品分級會議」
- 2005.3.11 一與中華民國圖書發行協進會、中華民國圖書出版事業協會、台北市出版商業同業公會共同主辦「清水英夫」訪台座談會2場：『如何以業界自律來維持出版倫理-日本的經驗』、『如何從新聞局林局長的聲明來落實台灣的出版倫理自律』
- 2005.4-6 一出席行政院新聞局召開之「研商『出版品及錄影帶分級辦法』後續事宜」(4.14、5.9、6.14)，確定成立出版品分級專業團體採成立協會方式辦理，並選出9位委員共同參與章程草案及社會團體申請
- 2005.5.6 一出席由大塊發起之5月9日出版品分級會前會
- 2005.6.27 一出席行政院新聞局「研商出版品分級自律團體組織章程草案」，確定社會團體名稱，並討論章程草案及社會團體申請書
- 2005.6.30 一行政院新聞局局長姚文智宴請中華出版倫理自律協會籌備委員會
- 2005.8 一2005.8.1 & 8.16出席行政院新聞局「研商出版品分級審議委員會設立辦法草案」
- 2005.8.29 一出席「中華出版倫理自律協會發起人暨第一次籌備會議」
- 2005.9.7 一出席「中華出版倫理自律協會第二次籌備會議」
- 2005.9.30 一出席「中華出版倫理自律協會成立大會暨第一屆第一次理監事會議」，本會由黃蓓伶秘書長代表，高票當選該會監事。

◎菸害防制法

由台北市政府新聞處召開之「菸害防制法」說明會，以及行政院衛生署召開之「菸害防制法」公聽會，持續關切「菸害防制法」對於雜誌廣告的影響，包括：

- 2005.9.19 一出席由台北市政府新聞處召開之「本處94年度執行菸酒管理法相關條文說明會」
- 2005.10.5 一出席由中華菸業協會發起之「菸害防制法修正審查會_利害關係人會前會」，隨後並拜訪徐少萍辦公室主任黃琴嘵以及楊麗環委員
- 2005.11.15 一由中華菸業公會發起，前往拜會國民黨團書記長潘維剛及民進黨團

2005.3.15 邀請空中英語教室經理劉懿慧，於經濟部智慧財產局針對「圖書館、學校與權利人團體就影印重製之合理使用座談會」前先行召開會前會討論之；隨即出席「推動『圖書館等文教機構以影印之方法重製著作之合理使用範圍協議』座談會」以及「推動學校與權利人團體就『依法設立之各級學校為授課需要影印書籍之合理使用範圍協議』座談會」

◎雜誌調查研究案

- 2005.4-12 本會自去年起即著手進行雜誌讀者閱讀行為的研究計劃，經過一年的規劃，並遵循嚴謹的調查步驟，於2005.4.6出版關切雜誌、廣告、與讀者這三者關係的研究報告「雜誌讀者閱讀行為與廣告接觸研究」。透過報告，我們發現不少有趣的現象以及新的閱讀趨勢，因此，也衍生許多的相關活動，計有：
 - 2005.4.7 一舉辦「你，都怎麼看雜誌：細探雜誌讀者閱讀行為與廣告接觸研好」記者會暨專題研討，以雜誌同業、廣告代理商、廣告主、與學者專家，四方不同的角度，切入相同的主題，並針對雜誌讀者閱讀雜誌的行為轉變與接觸廣告的有效性，提出各別領域的發現，參與人次近250人
 - 2005.12.8 一辦理「雜誌廣告最佳化應用研討會：你所不知道的雜誌口袋魅力」，以運用雜誌媒體的新觀念、新技術、與新做法切入，分享如何創意運用「雜誌」媒體的廣告，本場活動更首次與台北市媒體代理商協會(MAA)共同主辦，參與人次逾200人
- 2005.4-10 協助推廣及參與經濟部文化創意產業推動小組辦公室之「文化創意產業貸款計畫」審查作業
- 2005.7.8 本會於今年初(2005.1.19)轉發「台灣區造紙工業同業公會申請對自日本進口之銅版紙課徵反傾銷稅屆滿五年後繼續課徵一案，本局決定自即日起進行調查」之公文。並出席經濟部貿易調查委員會范建得委員主持之「台灣區造紙工業同業公會申請對自日本進口之銅版紙課徵反傾銷稅屆滿5年後繼續課徵案」聽證會
- 2005.8.18 出席由台北市政府新聞處主辦「台北市書報亭定位調整暨永續經營問題」座談會
- 2005.11.9 出席行政院新聞局研商「輔導出版事業申請行政院開發基金投資前置作業」草案諮詢會

三、專業技能專門委員會

- 2005.3-5 《行銷大贏家！》系列講座，以異業合作、資料庫管理及通路經營為三場課程主軸，邀請不同領域的武林高手暢談如何將策略性思考轉化為實戰執行的經驗，分享其成功的作戰模式與行銷實務，三場行銷的系列講座，總計參與人次近350人
 - 2005.3.11 一辦理行銷大贏家系列講座系列一「行銷異窩風」：異業結合、共創多贏
 - 2005.4.15 一辦理行銷大贏家系列講座系列二「行銷黑盒子」：資料庫管理與行銷
 - 2005.5.13 一辦理行銷大贏家系列講座系列三「行銷打通關」：零售市場的經營與管理

- 2005.7.14-15 辦理第三屆專業編輯人才培訓課程「編輯10力養成班」,以編輯的十項能力為課程主軸,邀請產業先進深入分析養成力、故事力、書寫力、改稿力、資料力、顯像力、力、控管力、企畫力、成長力,總計授課人數近300人
- 2005.8.17-19 與中華民國發行協進會共同辦理「出版經營學習營:在分享中充電」課程,本活動是由資深圖書出版人蘇拾平為現今出版業所規劃、安排的,包括「編輯企劃」、「行銷發行」及「經營管理」三場充電會;目的在實際解決出版業線上人員在這三方面所遭遇的瓶頸,以及對於發展現況的認識。三天的充電會課程,總計參與學員近360人

四、數位內容專門委員會

- 2005.1-12 持續關注數位內容產業的發展現況,包括:
- 2005.1.4 一出席經濟部工業局「數位內容學院計畫產學顧問會議」
 - 2005.2.24 一出席廣電基金「2005數位內容系列座談會『我國數位內容產業法律規範之發展方向』」
 - 2005.3.3 一參與「數位內容產業發展條例立法方式討論案」
 - 2005.3-12 一分別出席行政院數位內容辦公室「產業發展指導小組第八、九、十次會議」(2005.3.31、6.29、12.1)
 - 2005.9.28 一出席經濟部工業局與資策會主辦「2005年數位出版與資通業者CEO聯誼會」

◎發行數位出版品、獎勵優良數位出版品

- 2005.1-12 出席由行政院新聞局召開的數位出版相關會議,包括:
- 2005.1.13 一「檢討新聞局93年補助發行數位出版品作業要點諮詢會議」
 - 2005.3.25 一「辦理94年數位出版推廣活動諮詢會議」
 - 2005.4.1 一協助公告「行政院新聞局九十四年度補助發行數位出版品作業要點」修正內容
 - 2005.4.21 一出席「修正行政院新聞局93年度獎勵優良數位出版品作業要點諮詢會議」
 - 2005.5.5 一協助公告「行政院新聞局九十四年度獎勵優良數位出版品作業要點」第九點文字「誤繕」勘誤表
 - 2005.7-10 一參與「94年度獎勵優良數位出版品」之評審作業
 - 2005.11.22 一出席「94年度補助發行數位出版品、獎勵優良數位出版品頒獎典禮」

◎建置MG mall雜誌網路商城

- 2005.4-11 參與經濟部中小企業處主辦、資訊軟體協會執行的「94年度產業別電子商務建置及營運分項計畫」,本會以京華城的概念,向軟協提出MG Mall雜誌商城的建置計劃,獲得本項計劃的補助,該分項計畫每年選取10家廠商建置電子商務,第二年並有行銷推廣計劃提供廠商爭取建置成果的推廣

- 理事長、本會顧問、及技術廠商，共同召開「MGmall系統暨營運規劃討論會」，討論雜誌商城的營運方向
- 2005.6-8 一發動MGmall線上雜誌商城的招商與行銷推廣計畫，包括6/16「第三屆第九次理監事聯席會議」、7/14「編輯10力養成班」、7/28「預定你的下一個慾望：雜誌線上交易發展趨勢與商機」研討會、8/19「出版經營學習營」、以及搭配其他單位的活動，於中南部大量曝光
 - 2005.8.2 一出席資訊軟體協會召開「94年度建置及維護產業別網際網路資料庫及電子商務計畫『期中審查會』」，彙報雜誌商城的期中目標與階段性成果
 - 2005.8-10 一推出「旗鑑商店」10獎金競賽活動，以5項指標，邀請3位專業顧問分別評比，從近100家廠商中選出10家優良商店，再進行複賽，選出2家旗鑑商店，並向經濟部推薦，參與績優廠商創新行銷獎的角逐，2家旗鑑商店分別是：「娃娃國」婦幼多媒體集團、「牛頓教科書」牛頓開發教科書集團
 - 2005.9.9 一召開「94年度建置及維護產業別網際網路資料庫及電子商務計畫『溝通指導會議』」，邀請中小企業處與資訊軟體協會長官列席，簡報「MGmall線上雜誌商城」的目前進度與遭遇困難
 - 2005.11.1 一出席資訊軟體協會召開的「94年度建置及維護產業別網際網路資料庫及電子商務計畫『期末審查會』」，彙報本計畫結案成果
 - 2005.11.22 一出席經濟部中小企業處主辦「94年度建置及維護產業別網際網路資料庫及電子商務計畫『電子商務網站經營經驗分享會議』」
 - 2005.12.8 一參與「94年度建置及維護產業別網際網路資料庫及電子商務計畫『成果發表會』台北場及『頒獎典禮』」，並於成果發表會上報告MG Mall雜誌商城建置成果
 - 2005.12.6 出席聯合線上「UDN數位版權管理與交易平台推廣發表暨上線記者會」，並協助推廣「數位版權管理與交易平台」內容
 - 2005.12.9 協辦由資策會產支處、聯合線上共同主辦的「數位閱讀生活新趨勢-出版業者如何因應」研討會，使數位出版作者、業者以及出版界人士，能夠了解數位出版的現況、未來趨勢、與關鍵技術等議題
 - 2005.12.13 協辦由行政院新聞局主辦、遠流智慧藏承辦「數位出版的成功關鍵實務分享」研討會

五、社會公益專門委員會

- 2005.2 本年度新春首波公益月活動，以「寫一封信，打一通電話」為主題，呼籲大會員同業對周遭親友、家人、朋友的關懷之心，藉以聯繫彼此的感情
- 2005.8-9 承接首波公益方向，續辦「愛父母、敬師長」的公益廣告活動，廣邀各雜誌社參與，向年輕一輩的讀者傳達愛父母、敬師長的訊息，重新喚起社會大眾對於尊師重道的重要性
- 2005.11-12 協助宣傳由政治大學與聯合勸募協會發起的「親愛慈善心·精誠送暖情」2005讓愛發光慈善晚會活動，邀請會員同業參與社會慈善活動

六、兩岸交流專門委員會

- 2005.7.31-8.9 為尋求兩岸雜誌出版發展的新契機，縮短兩岸雜誌業的交流落差，並履行兩年互訪一次的共識，本會應中國期刊協會之邀，組團前往大陸參訪，進行「東北三省：兩岸出版新契機之旅」；除拜會新聞出版總署石峰副署長，並辦理「海峽兩岸同業·共拓華人期刊出版事業」研討會、以及「2005台灣雜誌到東北」的雜誌展示會，與內地的期刊同業進行經驗的交流與分享

2005.9. 6-7	為加強兩岸科技期刊的交流合作，本會特邀「中國科學技術協會」曾慶存副主席一行三十九人，組團來台，舉辦「大陸科技期刊台灣展覽會」及二場「科技期刊出版研討會」 「中國科學技術協會」統管大陸理、工、醫、農之重要科技期刊組織，直接管轄大陸全國各級學會、科學技術團體、國際民間科技組織之最高指導機關，經常性舉辦、參與國際學術會議和科技期刊展覽，對兩岸科技資訊的合作促成，有極大助益
2005.10.24-25	參與行政院大陸委員會辦理之「94年度民間團體兩岸文教交流研討會」，交換兩岸交流之政策發展與實際現況經驗
2005.12.10-20	「中國期刊協會」乃大陸雜誌產業發展的趨動者，對於整體雜誌出版產業的發展，以及相關領域的觸角延伸，均具有十足的影響力與領導力。本會特地邀請「中國期刊協會」張伯海一行十八人來台訪問，以促進兩岸出版事業的實質交流與合作，代表團成員是以《自然生態》、《休閒娛樂》、《人文藝術》、《地理風光》這四類雜誌為主，並依序拜會城集團、聯合報系集團、婦幼多媒體集團、青文出版公司、講義堂雜誌社、東森媒體集團旗下的東森新聞...等單位，著重具體合作方案之洽談

七、國際事務專門委員會

2005.4.13	香港媒體服務有限公司總經理張偉倫來訪
2005.2-5	為參與第35屆FIPP世界雜誌年會，於年後開始蒐收國內主要雜誌簡介，歷時三個月的時間，於5月20日出版「2005風格：台灣主要雜誌簡介」，並分送國、內外雜誌出版協會組織、各大專院校級圖書館館藏，以促進國內外同業、研究單位、學校師生對台灣雜誌出版業的認識與瞭解。
2005.5.21-28	由本會發起，組團前往美國紐約參加第35屆FIPP世界雜誌年會「2005紐約大蘋果8日之旅」，並提供「2005風格：台灣主要雜誌簡介」予FIPP國際期刊聯盟之會員同業，會後並提供年會相關資料予會員同業參考
2005.7.7	New York Times Syndicate 歐洲雜誌授權代表 Chris Fodor 來訪，尋求與台灣業者的合作機會，與會業者包括：台北雜誌公會秘書長黃蓓伶、尖端出版副總葛麗英及總編輯叢昌瑜、Manager Today編輯齊立文等人