



台北市雜誌商業同業公會
MAGAZINE BUSINESS ASSOCIATION OF TAIPEI

2007年會暨第四屆第二次會員大會

回顧、延續與前瞻

- 六大專門委員會95年工作報告、96年工作計畫 -



六大專門委員會

產業發展

兩岸交流

國際交流

雜誌公會

理事長

王榮文

專業技能

數位內容

社會公益



2007 第四屆第二次會員大會

社會公益專門委員會

回顧 2006

前瞻 2007

報告人：

空中英語教室文摘總經理 洪善群



台北市雜誌商業同業公會
MAGAZINE BUSINESS ASSOCIATION OF TAIPEI

社會公益專門委員會

回顧2006

Thank You

- 雜誌公會理事長王榮文先生、秘書長黃蓓伶小姐
- 滾石文化發行人段鐘沂先生
- 尖端出版集團總經理黃鎮隆先生(喬傑立經紀事業)
- 就是這樣廣告總監黃文博先生(廣告文案/設計)
- 聯合線上董事總經理劉永平先生
- 肯愛協會發起人蘇禾先生、何方小姐
- 大眾雨晨總經理蔡喜隆先生
- 牛頓開發教科書董事長黃崇城先生
- 全家便利商店董事長潘進丁先生
- 金石堂書店董事長周政剛先生
- 儂儂媒體國際集團董事長吳麗萍小姐
- 人本教育基金會總編輯吳麗芬小姐



回顧2006

Thank You

- 信誼基金會總編輯黃美湄小姐
- 幼獅文化副總經理吳靈笙小姐
- 中華亞太漫畫文化教育發展協會理事長黃志湧先生
- 博客來數位科技總經理張天立先生
- 台視文化事業副總經理陳綺華小姐
- 大師輕鬆讀行銷總監張桂娟小姐
- 台北國際藝術村
- 大鄴紙業
- 卡樂彩色製版印刷
- 科樂印刷事業
- 何嘉仁書店
- 高見文化行銷
- 康軒文教集團
- 新學友書店總經理廖培宏先生
- 誠品書店



2006 公益月-

陪他抗憂鬱：親情友情 有益病情

活動 logo



2006公益月-

陪他抗憂鬱: 親情友情 有益病情

■ 雜誌廣告 (特別謝謝喬傑立贊助)

- 聽筒篇 (許孟哲)
- 門牌篇 (朱木炎)
- 藥包篇 (小潔)
- 晚餐篇
- 面膜篇

■ 活動代言人: 許孟哲、朱木炎、小潔

■ 雜誌廣告: 123 家雜誌刊登

(2006年10月號至12月號同步刊登廣告)



陪他抗憂鬱 — 聽筒篇



憂鬱或不憂鬱，其實只在一線之間。



親友的一通電話，其實可以幫助憂鬱症病友遠離憂鬱。
罹患憂鬱症的病友，會不自覺地封閉自己，他們不想主動與人交談，甚至排斥人群。而不願意敞開心胸的病友，往往最難復原。所以除了專業的醫師治療，親友也要付出更多的心力。
試著每天打一通電話給病友，講電話的內容可以天南地北，只要病友願意開口聊聊，就是讓他們病情好轉的一大步。就算你再沒空，三不五時的撥通電話，只花你三、五分鐘的時間就可以把溫暖的關懷帶給他們。
撥電話了沒？你的一通電話，可以幫他一步步遠離憂鬱。

台北市雜誌商業公會 相關網站請上：www.magazine.org.tw/events/608/

協辦單位：就是這樣有限公司

抗憂鬱大使 5566—許孟哲



台北市雜誌商業
MAGAZINE BUSINESS ASSOC

社會公益專門委員會

陪他抗憂鬱 — 藥包篇

介紹你一種不是用吃的憂鬱症特效藥。

-
-
-
-
-



Sunday 我的行事曆

10:00 AM 小組聚會

12:30 中午 Judy家午餐

3:30 PM Amy到家裡作業

PM 去表家下廚晚飯

7:00 PM 帶著陪我公園散步



治療憂鬱症除了醫師處方，行事曆上滿滿的行程也是一種特效藥囉！

許多病友被憂鬱症所苦，常常不自覺的感到孤單與寂寞，強烈的空虛感讓他們身心靈都受到很大的折磨。他們想要好起來，卻往往力不從心。

因為他們很少會主動尋求協助，有時甚至會排斥人群，拒絕大家的關心，所以病友在復原的路上走的格外辛苦。但要治療憂鬱症，除了醫師的專業醫療外，最好的方法就是親友對病友的關懷。親友可以試著帶他們出來走走，多安排幾個活動，邀約大家聚在一起，讓病友在談笑歡聚之間，感受到溫暖。每天一通問候的電話，寫張溫馨的小卡，或是轉寄一些有趣的E-mail，這些關心的小舉動，都會收到意想不到的效果。

專業醫師能開藥幫助穩定病友的病情；而親友對病友的關懷，則是另一種特效藥，不妨試試幫他安排行程表，帶他走出去，讓他與人接觸，鼓勵他跟旁人互動。要不了多久，你就會發現，一張薄薄的行程表，治療憂鬱的效果不輸特效藥。

病友的特效藥開了嗎？別忘了在他們的行程表上填滿約會囉！

台北市雜誌商業專業委員會 相關網站請上：www.magazine.org.tw/events/608/

協辦單位：就是這樣有限公司 JangJery 榮耀出版 空中雜誌

社會公益專門委員會



台北市雜誌商業
MAGAZINE BUSINESS ASSO

陪他抗憂鬱- 晚餐篇

每晚8點，憂鬱症治療團隊在這裡進行會診。



憂鬱症病人在復原的這條路上，走的格外辛苦。但除了定期回診接受專業醫療外，我們的陪伴與支持是可以加速病友恢復健康的重要關鍵囉！

憂鬱症是心的感冒，病友排斥人群，不願意主動開口與人交談。他們害怕接受親友的關懷，甚至拒絕關心。憂鬱症使他們在心裡築了一道牆，讓親友很難突破他們的心防。

親友對憂鬱症病友的愛，是勇敢並長久的，親友們就像是病友的憂鬱症治療團隊。縱使病友一直保持排斥的態度，親友始終不願意放棄他們。親友長期主動的關心，相信病友會慢慢的接受人群，並重返社會。專業醫療可以幫病友穩定病情，而親友醫療團隊可以使病友更快走出憂鬱症陰影。親友可以試著寫信或卡片給他們、打電話跟他們聊天、甚至撥空帶他們去公園走走。病友的家人更可以特意安排每晚全家一起吃飯，偶爾邀約病友的同學，好友聚餐，讓病友習慣這樣的溫馨與關懷，自然而然就會慢慢打開心防並恢復健康。

今晚8點，有憂鬱症病友的家屬，記得回家與病友吃晚餐，親友醫療團隊準備開工囉！

台北市雜誌商業協會 相關網站請上：www.magazine.org.tw/events/608/

協辦單位：就是這樣有限公司 鼎新 華聯出版 中華雜誌社



台北市雜誌商業協會
MAGAZINE BUSINESS ASSOCIATION

社會公益專門委員會

陪他抗憂鬱 — 面膜篇



這
一
塊
全
世
界
獨
一
無
二
的
面
膜
，
可
以
敷
平
憂
鬱
的
心
。



臉部肌膚缺水了，用面膜補足水份；心乾澀了，親友的歡聚陪伴能灌溉溫暖。這張與親友出遊的照片就是一張獨一無二的面膜，用來敷平憂鬱的心，憂鬱症病友的心靈很脆弱，他們會慢慢不自覺的封閉自己。他們會覺得孤單，感到寂寞。而孤單和寂寞連專業醫師也幫不上忙，只有親朋好友能夠幫助他們。對病友來說，心靈的關懷是撫平憂鬱最好的方法。所以親友們可以常常與病友互動，邀請他們一起出遊、一同吃飯，打電話跟他們聊聊天或寄封溫馨的e-mail。同時，也要多多鼓勵他們接受專業醫師的醫療並定期回診，如果你願意的話，甚至陪伴他們去醫院，都能有效減輕那種孤單寂寞的感覺。在與親友談笑間，病友會慢慢的感受到愛與關懷。親友真誠的付出，會撫慰憂鬱的心靈，使他們的復原之路走的更順利。您準備了嗎？為憂鬱症病友準備一張獨一無二的心靈面膜。

台北市雜誌商業公會 相關網站請上：www.magazine.org.tw/events/608/
協辦單位：就是這樣有限公司



台北市雜誌商業公會
MAGAZINE BUSINESS ASSO

社會公益專門委員會

陪他抗憂鬱-其他



- 「陪他抗憂鬱」記者會(10/5)
- 官方網站 (聯合線上)：
「募集微笑9999, 陪他抗憂鬱」活動
(16個單位提供線上Banner連結)
- 金石堂「陪他抗憂鬱主題書展」
- 博客來網路書店「陪他抗憂鬱你我總動員」
- 書籍及音樂折扣
- 台北國際藝術村推出「遠流精選66書展」
- 網站上列出憂鬱症相關講座和志工訓練資訊



回顧2006 - 其他

- (協助宣傳並響應其他社會公益活動)
 - 台東基督教醫院「很有心，但仍不夠有力」募款活動
 - 脊髓損傷潛能發展中心「飛天象撲滿認捐，幫助輪椅超人」公益活動
 - 2006年「第五屆1919愛走動」幫助急難家庭公益活動



前瞻2007 - 公益委員會

- 2007.4 - 雜誌月
- 2007.10 - 公益月

2007年計劃



產業發展專門委員會

回顧 2006

前瞻 2007

報告人：

天下雜誌

出版部總經理兼總編輯 金玉梅



產業發展專門委員會



回顧2006

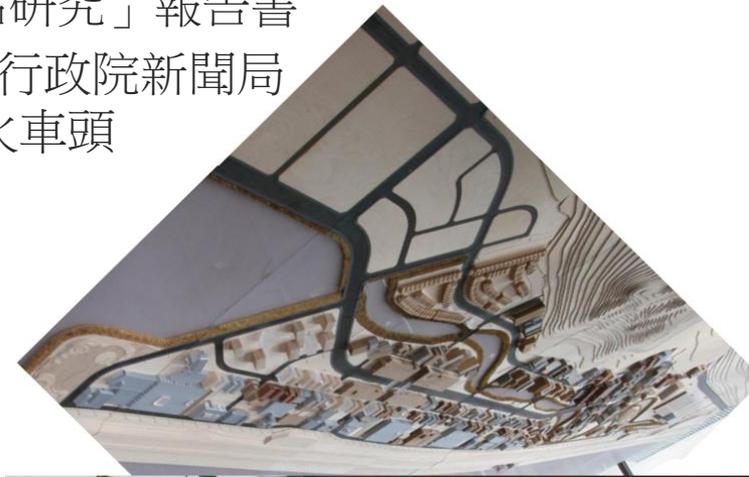
- 台灣區造紙同業公會申請自日、中、印進口非塗佈紙課徵反傾銷稅
 - 聯合九大公協會（台北雜誌公會、台北出版公會、台灣印刷公會、台灣膠帶公會、圖書事業協會、圖書發行協進會、漫畫出版協進會、台北書展基金會、中華出版基金會），召開策略會議及媒體說明會
 - 協同立委李永萍、洪秀柱召開「進口道林紙課徵反傾銷稅與出版業生存發展問題」公聽會，並獲得新聞局的表態支持
 - 發文公平會、經濟部貿委會，針對造紙公會對國內市場之道林紙等文化用紙的聯合漲價行為，提出抗議，以維護會員權益
 - 委任新時代經貿法律事務所處理本案
 - 經濟部貿委員會判定「台灣區造紙工業同業公會申請對自日本、中國及印尼進口非塗佈紙課徵反傾銷稅暨臨時課徵反傾銷稅案」初步認定國內產業『有實質損害之虞』



回顧2006

■ 我國建立出版產業園區之可行性評估研究暨韓國Paju Bookcity考察

- 王榮文理事長率產官學33人團前往韓國Paju Bookcity、最大電子書平台Booktopia 進行考察
- 辦理「台灣需不需要一個文創產業園區？」產、官、學專家座談會
- 出版「我國建立出版產業園區之可行性評估研究」報告書
- 以出版園區及台灣 Booktopia旗鑑計畫作為行政院新聞局出版處「2015圖文出版產業衝刺計畫」的火車頭
- 協同學學文創志業、台北書展基金會辦理「韓國坡州出版都市論壇」



Pajubookcity



回顧2006

■大智通要求1%行銷廣告贊助金

- 召開「雜誌出版業與CVS便利店共創榮景」策略會議



■監督中華出版倫理自律協會

- 協同自律協會共同主辦「從晶晶書庫二審有罪，談出版品分級評議如何保護書商-兒福法及出版品分級評議新制研習」
- 出席「兒童及少年福利法修法座談會」，並完成修法建議，具呈內政部兒童局
- 推薦自律協會邀請2007年評議委員



回顧2006

■ 參與文化創意產業

- 出席「文化觀光部合併問題」公聽會、「民間文化會議」
- 參與「出版業對文化觀光部之想法與說帖」提案會
- 參與立委李永萍「文化創意產業發展條例草案」研擬小組會議
- 出席「文化創意產業優惠貸款計畫技術審查委員會」
- 協助宣傳經濟部工業局「文化創意產業及數位內容產業優惠貸款及研發貸款申請要點」、行政院新聞局「輔導影視及出版事業申請行政院開發基金投資前置作業須知」

■ 產業發展之業務交流

- 與動腦雜誌共同主辦「第六屆傳播人新春團拜」
- 協同辦理「以ISO色彩標準解開設計達人的色彩迷思」研討會
- 台北書展基金會郝明義發起，台北雜誌公會、台北出版公會、漫畫協進會、圖書出版協會、圖書發行協進會與書展基金會將共組聯誼會，定期聚會討論產業議題



前瞻2007

- 推動與催生「台灣出版園區」的誕生
- 聯合六大雜誌出版公協會組織，建立溝通平台，凝聚產業共識
- 持續關注「課徵道林紙反傾銷稅案」進度
- 參與及監督「中華出版倫理自律協會」運作
- 謀求業界經營環境之改善
- 辦理同業糾紛之調解事宜
- 舉辦各業務領域之聯誼活動



國際交流專門委員會

回顧 2006

前瞻 2007

報告人：
滾石文化 發行人 段鍾沂



國際交流專門委員會



回顧2006

- 菲律賓Options Information Company邀請本會共同主辦Asia Pacific Publishing Convention (APPC)、擔任APPC籌備委員及APMA評審委員，並組團參展，原定2006年11月底辦理，因作業籌備不及，已確定延期至2007年8月2-3日舉辦
- 召開APPC工作小組會議，討論台灣參展之形象識別、講師及評審委員人選...等事宜
- 新加坡MediaCorp Publishing事業發展部Ms. Cecilia Woo來訪
- 首次受邀參與「2007台北國際書展」，本會規劃以「台灣雜誌多樣性」為主軸，策劃「國際有約觀摩展」及「MGmall雜誌商城·線上先跑」活動，廣邀會員同業參與，共同展現台灣雜誌多元多樣的面貌



前瞻2007

- 辦理第十五屆台北國際書展『台灣雜誌多樣性』國際有約觀摩展
 - 共匯集台灣主流雜誌360餘本，訴諸所有參加書展的國內、外同業，提昇整體產業的國際能見度；雜誌商城·線上先跑活動，也募集了210餘種雜誌提供優惠
 - 韓國汎友出版文化財團擬組織韓國出版專家訪問團來台進行「海外出版產業調查研究」並拜會本會
 - Canadian Scholars' Press，Mr. Dick 預計來台拜訪本會及相關數位出版廠商



前瞻2007

■ 參與36th FIPP世界期刊大會

- 本屆由中國期刊協會主辦的FIPP，將於5月13-15日假北京盛大舉行，本會擬爭取新聞局經費補助、編印並發行中英文雙語「2007風格：台灣主要雜誌簡介」，並組團參加，以加強國際交流及合作機會促進



前瞻2007

■ 共同主辦首屆亞洲出版大會

- 由菲律賓Options Information Company發起，將結合馬來西亞觀光局、Society of Publishers in Asia (SOPA) 及亞洲各國公會代表，於8月2-3日假馬來西亞吉隆坡王子飯店舉辦第一屆Asian Pacific Publishing Convention (APPC)、Asian Magazine Franchising Marketplace (AMFM)、Asian Publishing Fair、Asian Publishing Management Awards...等活動
- 本會將爭取新聞局支持、組團參加，並參與活動規劃及獎項評選等工作，展現台灣雜誌出版業的優勢，搭起亞洲各國出版的友誼橋樑



兩岸交流專門委員會

回顧 2006

前瞻 2007

代理報告人：

台北雜誌公會秘書長 黃蓓伶



回顧2006

■ 接待對岸雜誌、出版相關專業人士來訪

- ※接待 吉林省期刊工作者協會 胡憲武會長等七人來訪
- ※接待 中國新聞出版總署 于永湛副署長等一行人來訪
- ※接待 中國版本圖書館 艾立民館長等一行人來訪
- ※接待 遼寧省期刊協會 賀虎副會長等十四人來訪



回顧2006

- 北京大學新聞與傳播學院蕭東發所長來訪
主講「**2005**年大陸出版業熱點評述」
- 南京大學出版科學研究所所長張志強來訪
「大陸最前線：大陸期刊產業的現狀與未來發展展望」研討會，以在地觀點解析當前大陸期刊產業的發展現狀、管理政策及關鍵問題，提供兩岸合作的建議
- 武漢大學資管學院
方卿副院長來訪



回顧2006

- 出席陸委會「第六屆兩岸專業交流績優團體頒獎典禮及座談會」

本會榮獲大眾傳播類優良團體

- 出席新聞局「檢視現行兩岸大眾傳播交流相關規定」會議
- 聯合十大公協會共同辦理「第二屆海峽兩岸圖書交易會」暨「海峽兩岸圖書交流與發展高峰論壇」



前瞻2007

■ 加強兩岸同業及團體交流與合作

- ※ 五月組團，參加**FIPP**北京年會，爭取名稱、團費、專題報告名額
- ※ 與上海雜誌出版同業交流及互訪
- ※ 預計規劃兩岸雜誌研討會、兩岸雜誌展、同業交流等相關活動，以促使兩岸實質交流及具體合作



2007 第四屆第二次會員大會

專業技能專門委員會

回顧 2006

前瞻 2007

報告人：

電腦家庭出版集團總經理 童再興



專業技能專門委員會



台北市雜誌商業同業公會
MAGAZINE BUSINESS ASSOCIATION OF TAIPEI

回顧2006

■ 6 / 2 辦理「追求A+的色彩溝通管理」研討會

- 為降低溝通成本、增加色彩準確度，首次辦理「追求A+的色彩溝通管理」研討會
- 邀請佈局全球的色彩管理權威、德國《gmg》亞太區總裁吳國強來台，提供同業統一識別、提高效能的方法，並邀請擁有五份日報、二份周刊的香港《明報出版集團》，以及代編多家國際航空公司機上刊物的《Emphasis Media Limited》，共同分享導入「ISO色彩標準化」的利弊、甘苦與成果
- 與會者近200人參與



回顧2006

■ 6 / 9 辦理「印務快門：編輯、廣告、企劃、美編一定要知道的經典訣竅」課程



- 雜誌印刷的最後包裝與設計成品，影響雜誌外觀的整體形象以及內在的創新活力，甚至左右當期雜誌的零售銷量
- 格林文化副總經理陳美玲，擁有豐富的印務經驗，從印前規劃、分色製版、印前發稿、校對回樣、製版輸出、印刷裝訂到加工的全部流程，一應俱全
- 參與本課程學員近200人



回顧2006

- 6 / 13 辦理「我對媒體經營的看法，黎智英vs. 詹宏志大師對談」活動
 - 本會首次、獨家取得壹傳媒總裁黎智英來台公開演講，與會員同業分享其對媒體經營的獨到見解，以及他在台灣傳媒市場所掀起的創新與破壞
 - 並邀請Pchome Online董事長詹宏志與黎智英對談
 - 本次活動計吸引300人次與會



回顧2006

- 7 / 5-6 辦理「編輯實戰，一條通」第四屆專業編輯人才培訓課程
 - 邀請城邦集團編輯總監鄭林鐘策劃，延續前三屆編輯課程中對「點」與「面」的成功經驗分享，本屆特從「線」的概念切入，邀集各路高手，提供一條通的編輯法門，協助有志編輯者成為氣通周身的編輯達人
 - 本次課程近200人次報名

- 12 / 28 協辦「未來在等待的出版-2006的回看與張望」



前瞻2007

■ 舉辦各項專業研習會（每季辦理）

- 為提昇業界專業智能、加強業內外經驗交流，擬針對通路行銷、編輯企劃、數位出版、廣告業務、美編印務、出版經營等相關議題，舉辦研習營、研討會、座談會等研討活動，邀請同業先進傳承及分享經驗，以全面提昇從業人員專業能力



數位內容專門委員會

回顧 2006

前瞻 2007

報告人：

動腦雜誌社社長 王彩雲



數位內容專門委員會



回顧2006

- **3.2** 召開數位內容專門委員會第一次會議
- **5.5** 召開數位內容專門委員會第二次會議
- **4.6-9.28** 協助推動並宣導「補助發行數位出版品作業要點」、「數位出版創新獎作業要點」，並廣邀業者報名參加，並公佈「95年度補助發行數位出版品」入選名單、「95年度數位出版創新獎」得獎名單
- **8.11** Online Computer Library Center, Inc. (OCLC) 副總裁 Richard Rosy及亞太地區總裁 王行仁來訪，簡介OCLC資料庫營運模式
- **8.11** 全球影音暨數位內容保護聯盟執行長 林暉來訪



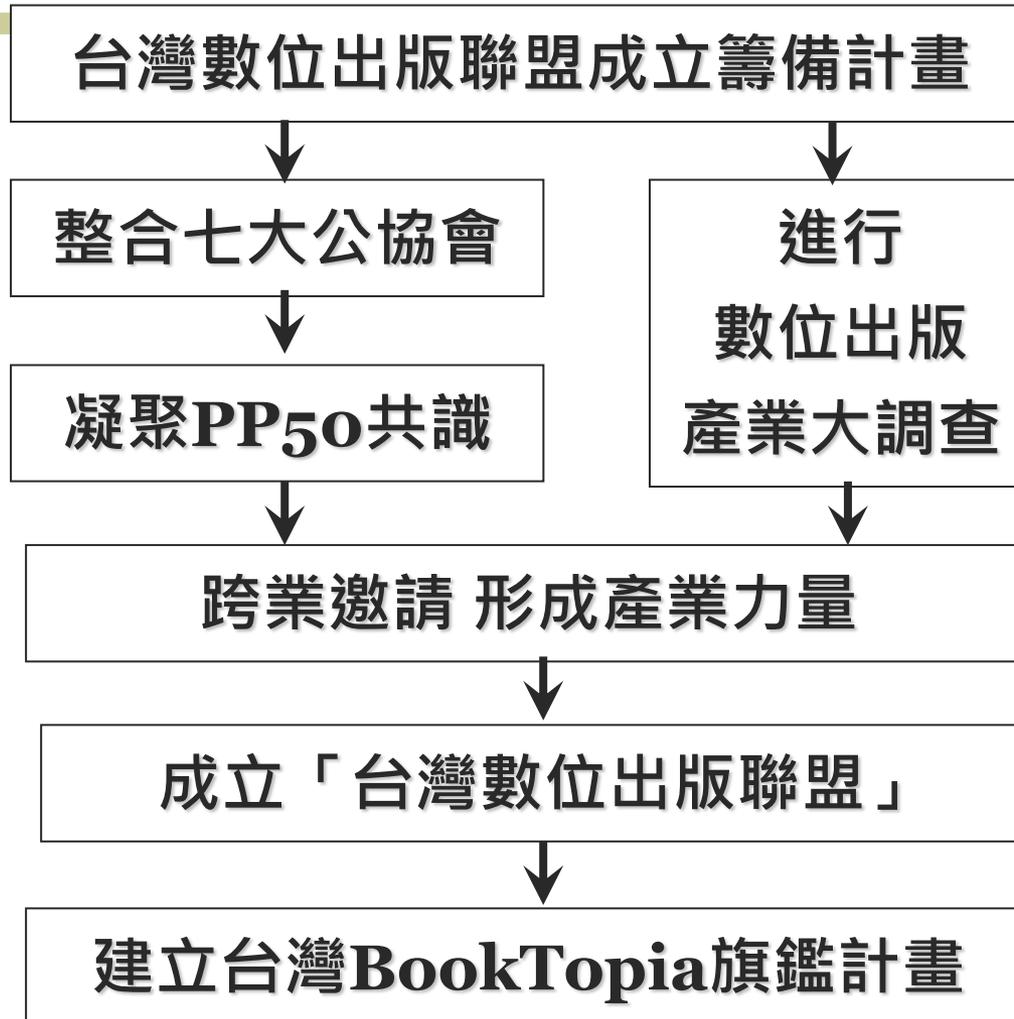
回顧2006

■ 推動台灣數位出版聯盟成立計畫

- 參與行政院數位內容產業發展指導小組召開「數位出版與服務工作小組第二次會議」，會中決議由本會規劃組織運作辦法，結合跨產業之硬、軟體科技業者，成立「台灣數位出版聯盟」，並結合工業局、新聞局等公部門資源，酌予活動經費補助
- 參與「2006數位內容產業策略會議」，針對數位出版與典藏，擬請經濟部支持、編列預算採購電子書；請行政院開發基金參與投資台灣電子書旗艦公司；集結產業群聚力量，成立台灣數位出版聯盟、型塑B2C消費氛圍、創造單一聚落的集體繁榮



回顧2006



回顧2006

■ 數位出版產業群聚需求分析計畫

- 為了解國內數位出版產業的發展現況與創新現象、釐清數位出版業者的群聚需求、分析未來發展的行動建議，規劃、執行「數位出版產業群聚需求分析」調查
- 10.26-11.6，進行網路問卷調查（回收102，有效96）
- 11.7-10，與6位產業代表進行深度訪訪
- 11.22，召開「群聚數位出版大未來」專家座談會，分享「數位出版產業群聚調查報告」成果
- 製作「數位出版產業群聚需求分析」報告精華版，提供會員同業參考、下載或直接線上閱讀



回顧2006



■ 95年度深化應用產業別網際網路資料庫分項計畫 - MGmall雜誌商城

- 為強化mall及本會官方網站的增值金流功能，與藍新科技洽談「線上金流」優惠促銷、與遠東銀行合作推廣「晶片金融卡線上交易」，並在官方網站中導入財金資訊web ATM的系統功能
- 為推廣並帶動國內閱讀風氣，本會推出「2006全台閱讀風」活動，廣泛集結全國各地相關閱讀活動，邀請會員同業及消費者共襄盛舉
- 面對雜誌出版同業經營困境，本會乃結合MGmall線上雜誌商城與會員同業力量，主動出擊學生族群，直接深入全國4200所各級學校、500萬人校園市場，掀起學生族購書熱潮與商機



前瞻2007

■ 推動「台灣數位出版聯盟」的成立

- 因應數位閱聽時代，協助雜誌出同業迎戰數位科技發展，本會將參考美國國際數位出版聯盟 IDPF（International Digital Publishing Forum）模式
- 結合雜誌、圖書、漫畫、發行等出版相關行業公會，以台灣50（或以上）大出版社為核心，邀請數位出版之產官學團體及軟硬體、手機電信、數位內容、圖書館、教育單位，以及其他致力於數位出版的相關單位或組織，推動成立「台灣數位出版聯盟」，進而催生台灣版的Booktopia旗艦計畫
- 積極爭取行政院開發基金的參與投資，促成產業規格標準、商業模式建立及使用者溝通，共謀台灣數位出版業發展之未來



前瞻2007

- 持續推動數位出版的發展
- 公會網站維護及英文版建置：
<http://www.magazine.org.tw>
- MGmall雜誌商城的維護及營運：
<http://mall.magazine.org.tw>
- 舉辦數位出版研討會



提案討論

決算表

科目		預算金額	實際收支	說明	
款	項	目	名稱		
壹		全年度經費收入	\$13,570,400	\$4,987,020	
二		入會費	\$84,000	\$14,000	一般會員2家、贊助會員1家。
三		常年會費	\$1,782,000	\$1,182,000	一般會員101家(7家為94年已入決算表的, 95備註記。), 贊助會員16家(3家為93年度、7家為94年已入決算表的, 95年備註記。)
四		補助款/委辦款	\$6,200,000	\$1,918,095	區域深化438,095(軟協)、群聚轉求290,000(中國生惠力)、出版區區評估950,000(新聞局)、吉林省來台50,000(新聞局)、絲路河套來台40,000(新聞局)、公益月150,000(衛生署10萬、新聞局5萬)。
五		捐款收入	\$100,000	\$36,589	王華文理事長會址當館費用捐助
六		活動收入	\$5,000,000	\$1,417,603	接待CPA來訪16,443、口袋魅力3,500、組團去東北2,150、新春團拜1,500、大陸最前線11,600、印務快門116,470、聚會對談170,000、編聯一條通871,440、出版區區專委代收圖書224,500
七		利息收入	\$280,000	\$352,820	存款生息
八		其他收入	\$124,400	\$65,913	廣告書收入10,050元、風格收入13,708元、圖書減免150元、保證金收回35,000元、其他刊物2,000元、測試web-stm5元、商城調查5,000元
貳		全年度經費支出	\$13,570,400	\$4,873,783	
一		辦公費	\$300,000	\$301,188	
1		文具費	\$10,000	\$8,051	
2		印刷裝訂費	\$10,000	\$2,376	印製名片、信紙、信封等
3		雜費	\$10,000	\$9,568	會費刷卡手續費1,200、其他團體會費7,500、銀行手續費330、刷卡手續費50、滬港建設費488
4		郵電費	\$160,000	\$130,473	郵資、快遞費用及電借費用111,442元、搬運運費及電話設定費等19,031元
5		公權費	\$100,000	\$1,774	公關費用(款花籃、蛋糕、餐費)
6		網站維護費	\$600,000	\$238,946	雜誌網域220,378元、區域深化應用18,568
二		人事費	\$3,232,600	\$2,781,426	
1		員工薪給	\$2,343,600	\$2,021,000	
2		津貼	\$330,000	\$346,287	
3		年終獎金	\$434,000	\$310,000	
4		保險補助費	\$120,000	\$104,139	
5		法律顧問費	\$5,000	\$0	
三		贈與活動費	\$50,000	\$0	
四		業務費	\$350,000	\$213,276	
1		會議費	\$100,000	\$72,000	理事會2,254、會員大會67,616、紙張反饋館2,130
2		會刊編贈費	\$200,000	\$2,892	廣告書刷卡手續費
3		展覽活動費	\$350,000	\$34,948	公益月29,899元、嘉惠群聚5,049元
4		演講座談費	\$200,000	\$103,436	廣告最佳化應用10,952、印務27,234、聚會對談29,250、絲路河套36,000。
五		專案計劃費	\$7,800,000	\$1,108,893	
1		人才培育及專業進修研討會	\$2,000,000	\$242,184	編聯一條通241,760元、廣告(95)424元
2		兩岸交流活動	\$800,000	\$30,475	中國期刊協會來台23,635、大陸最前線2,898、遼寧省期刊協會來台3,942
3		亞洲出版會議	\$5,000,000	\$440	
4		台灣出版區區評估計畫	\$0	\$835,794	
六		捐贈基金	\$747,800	\$379,000	
1		會務發展準備金	\$525,000	\$198,000	約全年度經費收入4%
2		退撫準備金	\$222,800	\$181,000	員工薪給一個月
		結餘	\$0	\$113,237	



提案討論

■ 預算表

科目		預算金額	說明
項	目	名稱	
		全年度經費收入	18,995,400
二		入會費	40,000 一般會員6家,贊助會員2家
三		常年會費	1,836,000 一般會員148家,贊助會員10家
四		補助款/委辦款	9,400,000 各種活動政府補助款及委辦款
五		捐款收入	100,000
六		活動收入	7,000,000 研討等活動報名收入
七		利息收入	380,000
八		其他收入	239,400
		全年度經費支出	\$18,995,400
一		辦公費	\$890,000
	1	文具費	10,000
	2	印刷裝訂費	10,000 印製信封、信紙、名片等
	3	雜費	10,000
	4	郵電費	160,000 郵寄、快遞費及電信費用
	5	公關費	100,000
	6	網站維護費	600,000 網站、雜誌網域維護及行銷費用
二		人事費	\$4,432,600
	1	員工薪給	2,343,600 正職及臨時人員薪資
	2	津貼	330,000 津貼及車馬費
	3	年節獎金	434,000 三節獎金
	4	保險補助費	120,000
	5	法律顧問費	5,000
	6	產業發展特支費	1,200,000
三		聯誼活動費	50,000
四		業務費	\$1,650,000
	1	會議費	100,000 理監事大會、會員大會及專案小組會議
	2	會刊編輯費	1,000,000 2007台灣雜誌簡介
	3	展覽活動費	350,000 社會公益、閱讀推廣
	4	演講座談費	200,000 兩岸、國際及產業經營座談會
五		專案計劃費	\$11,000,000
	1	人才培育及專業進修研討會	1,000,000 編輯、行銷、圖書、廣告、數位出版
	2	2007第36屆FIPP世界期刊大會	1,000,000
	3	2007第一屆亞洲出版會議	2,000,000
	4	2007第四屆台北國際雜誌研討會	5,000,000
	5	推動台灣出版園區	1,000,000
	6	台灣數位出版聯盟	1,000,000
六		提撥基金	\$972,800
	1	會務發展準備金	750,000 約全年度經費收入4%
	2	退撫準備金	222,800 員工薪給一個月

