



台北市雜誌商業同業公會
MAGAZINE BUSINESS ASSOCIATION OF TAIPEI

實現雜誌生活，再造文創經濟！

【新聞稿2010/1/15】

2010台北雜誌年會暨第五屆第二次會員大會今天在西門紅樓舉行，邀請到副總統 蕭萬長、台北市長郝龍斌、文建會主委 盛治仁、新聞局副局長 王麗珠蒞臨大會致辭，勉勵所有雜誌同業為台灣的雜誌產業及文化創意產業的未來共同努力。

雜誌公會理事長 俞國定表示，今年度將結合所有雜誌同業共同推動全民閱讀雜誌的生活運動，盛大辦理《雜誌生活節》的嘉年華會，讓社會大眾體驗各類型雜誌所代表的生活風格，以及每一本雜誌背後所體現的產業鏈價值，為雜誌業者創造欣欣向榮的景象，同時也期盼社會大眾能重新認識雜誌的重要性。

面對數位內容的發展趨勢，俞理事長更提出「數位版權結算平台」計畫，將透過單一平台的作業模式，提供版權登記、交易、維護、國際版權交換...的服務，加速數位閱讀產業的進程與發展。

蕭副總統致辭時表示，如何將文化與創意結合，成為一個有利基的產業，是一個很大的挑戰，需要政府的支持與鼓勵，尤其是在景氣逐漸回溫的現在，更是發展文化創意產業的最佳時機點。

郝市長首先感謝台北雜誌公會長期以來對文化媒體經營的用心與努力，尤其在大台北地區，消費性雜誌業者家數多達300餘家，年產值達新台幣四百億元，台北市佔了近八成高比率，堪稱是全國最亮眼的雜誌之都；期許與會貴賓，都能持續為台北市的雜誌產業未來而努力！

盛主委強調，文化創意產業法通過實施後，政府就有政策工具，可以補助有創意，但沒有資金、也不會寫財務報表的人才，得到政府補助順利創業，形成文創聚落。發展文創產業一定要大眾化才有產值，讓民眾更容易進入文化藝術或創意的市場，「把文化市場的餅做大」是大家共同的目標。

明年適逢建國一百年，新聞局王副局長表示，台灣雜誌出版產業的發展，不僅與世界各國潮流同步，也見證台灣歷史走過的每一個時期，期許雜誌出版產業能繼續帶動並記錄台灣社會的發展，豐富社會大眾的閱讀生活。