



台北市雜誌商業同業公會
MAGAZINE BUSINESS ASSOCIATION OF TAIPEI

雜誌媒體的 創新變局



2013 台北雜誌年會 暨 第六屆第二次會員大會

2013雜誌年會暨第六屆第二次會員大會

回顧、延續與展望

101年度工作報告

暨

102年度工作計畫



台北市雜誌商業同業公會
MAGAZINE BUSINESS ASSOCIATION OF TAIPEI

B2B產業專門委員會

召集人 王彩雲

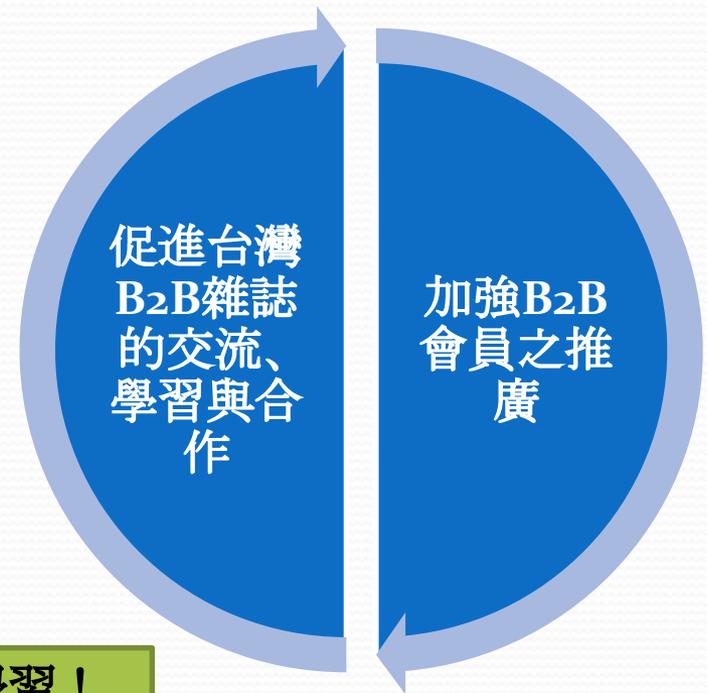
動腦雜誌社社長

B2B產業委員會工作計劃

本委員會成立的目的，旨在促進台灣B2B雜誌互相了解各自的特色與優勢，互相交流與學習，強化B2B雜誌間的合作與結盟，幫助B2B雜誌的讀者與廣告客戶工作更圓滿，生意更成功，並促進B2B產業的繁榮。

- 定期舉辦B2B雜誌聯誼會，邀請B2B雜誌高階主管參與，互相認識、享學習。促進B2B雜誌之間的交流。
- 蒐集B2B雜誌的相關新聞與個案，整理到每週二、四發報的台北雜誌公會電子報中。
- 鼓勵學者專家研究B2B雜誌、撰寫相關研究論文，或執行B2B雜誌的產業調查。
- 透過聯誼座談研討活動，強化B2B會員加入利基，協助推廣。

歡迎所有的B2B雜誌一起來參與、交流與學習！



B2B產業委員會工作報告

辦理「2012 B2B媒體交流聯誼會」活動

為讓台灣B2B雜誌有更深入的了解與交流，此次共邀請奧美企業公關事業部董事總經理王馥蓓以「B2B品牌之道」為題，剖析“品牌是什麼?”“B2B需要建立品牌嗎?”議題，並將進行B2B品牌案例分享;另並特別邀請自美返台的美國第四大百貨零售集團Sears Holdings芝加哥世界總部數位行銷策略暨分析經理鄭雅慈，以「B2B媒體國外成功實例分享」為題，將分享美國B2B媒體的經營智慧，及B2B集團營運模式解析，以及各式數位行銷工具運用之精彩案例

其中並安排三位媒體同業進行交流分享，係會員免費活動，報名額滿，課程中相當多朋友發問，交流氣氛相當熱烈。學員對講師之整體滿意度超過九成。



產業發展專門委員會

召集人 吳琬瑜

天下雜誌群副總編輯

101年度工作

- ◆造紙公會申請4國進口塗佈紙課徵反傾銷稅案
- ◆協辦文化部”100年雜誌出版產業調查”
- ◆「雜誌力量大 影響久久久·紙本、電子雜誌任選2刊999」
百本雜誌聯合行銷
- ◆「政府資源在哪？大餅如何吃下去」座談會
- ◆因應勞基法責任制拜會勞工局
- ◆成立個資法因應小組並舉辦相關活動
- ◆2012風格雙年鑑：台灣主要雜誌簡介 修訂版
- ◆參與「中華出版倫理自律協會」理事

◆造紙公會申請4國進口塗佈紙課徵反傾銷稅案

感謝所有雜誌同業會員提供調查所需的相關協助、以及理監事們的宣傳支持
謝謝本案召集人城邦龔總及工作小組，
自100.07.11至101.12.17 歷經一年多的努力，終於圓滿達成任務

- * 台灣區造紙工業同業公會於100年7月向財政部提出「台灣區造紙工業同業公會申請對自中國大陸、日本、韓國及芬蘭產製進口塗佈紙課徵反傾銷稅」案，範圍從60g至200g塗佈紙張，包括教科書、參考書、雜誌與所有書籍、型錄、各式廣告、月曆、海報、包裝、食品用紙等皆受反傾銷衝擊。
- * 台北雜誌公會聯合其他十三大文化創意產業公協會發出聯合聲明稿，表達對此案的反對意見
- * 參與經濟部主辦的聽證會，促成立委賴士葆舉辦協調會，在本案調查期間積極進行各項協調奔走，為國內文創與雜誌出版產業的生存權、民眾消費權益發聲。
- * 歷經一年多的調查與聽證，財政部及經濟部最後均於101年12月公告同意造紙公會申請案之撤回並終止調查，進口紙反傾銷案終於正式落幕！



協辦文化部”100年雜誌出版產業調查”

分析台灣雜誌出版產業整體經營發展現況、趨勢及產值，以及相關業者赴大陸發展之經營概況，以利政府制訂對雜誌產業之輔導政策



本公會協助量化問卷徵求會員填寫、深度訪談21家雜誌社業者及共同合辦2場焦點座談會。研究報告已由文化部於102

年11月出版發行會員可上文化部網站查閱

舉辦政府資源座談會



針對前文建會及經濟部各項補助案，並進一步解說與雜誌業相關的補助計畫案。

成立個資法公會因應小組 並舉辦相關明活動



5/3舉辦「個資法對雜誌出版業影響與因應」研討會邀請資策會科技法律研究所組長郭戎晉主講雜誌業相關法規及如何因應

「雜誌力量大 影響久久久·紙本、電子雜誌任選2刊999」百本雜誌聯合行銷



第三年舉辦雜誌聯合促銷，結合全家、萊爾富、OK便利超商推出聯合行銷專案。訂單成交總金額2,064,993元。配合國際書展現場並舉辦三場數位閱讀主題演講

102年度計劃

協助建立台灣雜誌產業 健全發展環境

塑造有利
產業發展
的政策環境

積極加強
與相關
政府的
溝通交流

關注產業
轉型

提供交流
平台

協助同業
智財權
維護

辦理同業
糾紛
調解

參與監督
「中華出版
倫理協會」
的運作與
發展

扮演雜誌
聯合
促銷
平台，
推動
閱讀

專業技能專門委員會

召集人陳素蘭

巨思文化(股)公司社長

101年度工作

辦理「i世代數位整合行銷成功5戰力」課程



本課程分為趨勢、APP平台、B to B、客戶與媒體平台五大篇章，經由業界人士的經驗分享及分析，汲取不同層面之數位整合行銷知識。本次活動與會學員共105人，講師整體滿意度約八成。

雜誌出版業「KPI績效管理實務班」課程



透過業界實際案例，分享雜誌出版業在面臨數位化與跨媒體工作如何設定新的經營目標和績效。參與學員121人、整體滿意度近九成。

辦理「App 全方位實戰班」課程



為出版人量身打造App數位行銷強檔課程！分別從App的市場趨勢、製作企畫與推廣、定價與獲利、整合行銷與效益分析、業外參考等五大構面本次活動與會學員共195人，整體滿意度近九成。

辦理數位美編課程：視覺設計師初階 App 開發實作班 2梯次



開辦兩梯次【視覺設計師初階App開發實作班】全程使用MAC專業電腦實機教學，指導如何以本身的專長以及邏輯透過直覺快速進入App開發的世界!!! 參與學員限量60人，整體滿意度超過八成。

應學員建議再次辦理「APP進階:APP行銷關鍵實務班」課程



因應上半年度APP課程學員希望再開一梯次，本會再推出「APP進階:APP行銷關鍵實務班」課程，解析「APP觀察分析」、「產品企劃與UI/UE設計」、「行銷應用」、「維運與經營」等4大重點，以實際成功案例分享如何從一開始的App設計規劃、使用者界面設計習慣、app行銷、排行榜操作，上架維運的關鍵秘訣。參與學員95人，整體滿意度超過九成。

辦理「新時代編輯新六力」課程 2天



公會第七屆編輯課程，不僅每堂課授課時數延長，同時課程架構因應數位出版浪潮與時代趨勢，藉由雜誌媒體名師專業不藏私的深度剖析與實務分享，新時代編輯人打造新六力:企劃力、議題力、社群力、數位力、整合力、視覺力。同時，規畫【台灣生活風格雜誌編輯導引】、【國外雜誌經典作品觀摩賞析】學員報名人數爆滿限99人。講師整體滿意度近九成。

首次針對大學生辦理「未來媒體領袖營銷創意營」課程

本會於暑假舉辦「未來媒體領袖營銷創意營」，是首次針對大專院校在校生所開設的課程，主要以培養「未來媒體領袖人才」為主軸，為期三天的培訓營，禮聘涵蓋雜誌平面與數位媒體業界高階經理人擔任講師群，針對「如何晉身為專業的媒體人」設計實務課程，囊括雜誌媒體產業動向、雜誌類別定位、媒體編輯、業務、行銷、案例分享等系列課程，深入淺出介紹媒體從趨勢到實務的全方位，讓學生在進入職場前充電，提早為未來就業做好裝備。課程由公會頒發結業證書，作為進入職場的參考認證；課程中亦設計精彩的競賽活動，評選優秀隊伍獲豐富獎金與獎品及贈送免費雜誌。限額71名學員，整體滿意度超過九成。



102年度計劃

〈一〉舉辦產業內各項專業 研習課程

- 加強業內外經驗交流，持續辦理編輯、行銷、廣告、數位出版、策略經營等各類雜誌人才的培育訓練活動，向下培養新人，向上強化主管經營能耐，推動雜誌或出版等常態性學習

〈二〉舉辦未來人才培訓

- 舉辦大專學生相關課程或營隊，藉由產學合作，為業界培養潛力新星，並規劃到業界實習機會，建立產學合作機制。

協助培
訓產業
人才

提升競
爭力

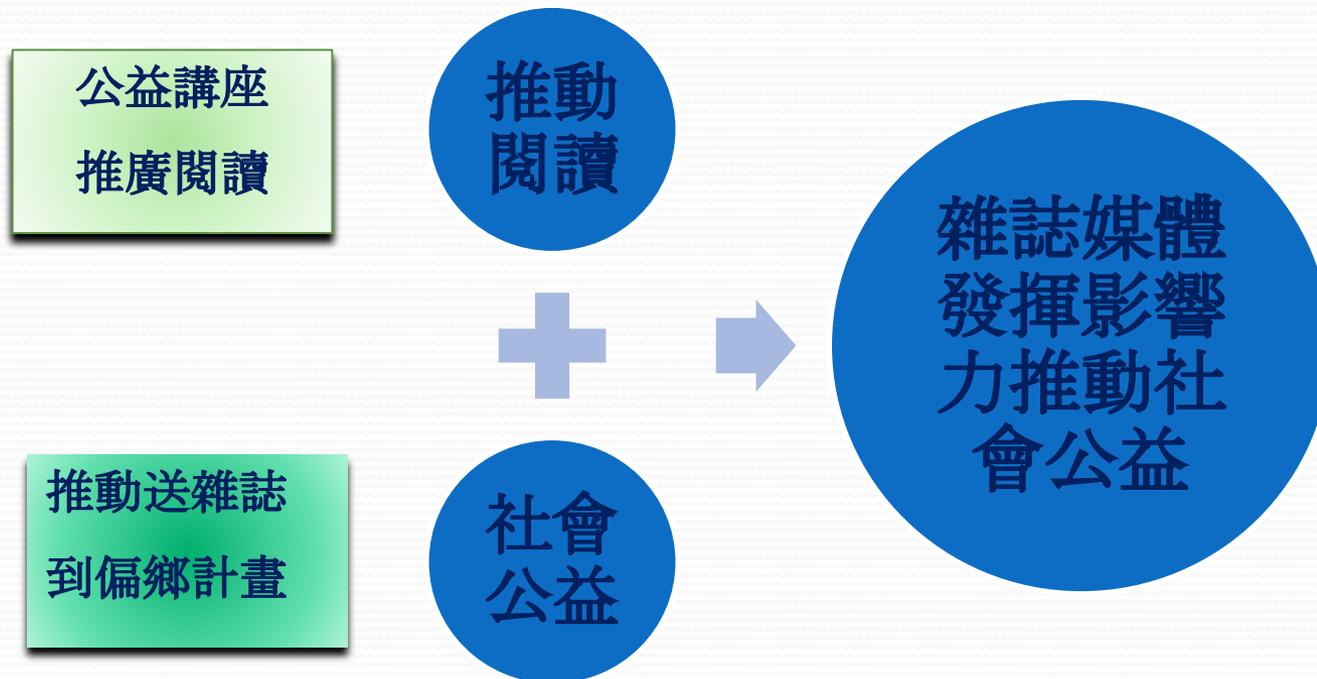
社會公益專門委員會

召集人 黃鎮隆

尖端出版集團首席執行長

社會公益委員會工作報告

結合「推動閱讀」與「社會公益」，將公益對象聚焦至弱勢族群上利用各家雜誌共同努力而逐漸達成的「閱讀普及」基礎，結合手機、電腦等網路多媒體平台再次加強擴大閱讀基礎，期望透過多方資源的加乘效應，將雜誌的影響力推廣至極致。



公益講座 推動閱讀

與北市圖合辦「愛閱·愛生活」公益講座

102年度起與台北市立圖書館舉辦公益講座，一季一場共合辦8場公益系列講座，主題囊括理財、健康、旅遊、親子、居家、語言...等系列，邀請名人分享經驗，並於現場搭配相關主題雜誌贈閱，提倡閱讀。

講座場次

- 第一場：3/10(日) 下午14:00-16:00
- 眩暈症名醫胡克信醫師主講
- 演講主題：不讓眩暈找上你-從中西醫淺談眩暈症及預防
- 胡克信醫生：前衛生署基隆醫院耳鼻喉科主任
現任胡耳鼻喉科中西醫診所院長
擅於利用西醫診斷、中醫辨證，成功治癒多位眩暈失衡患者的長年毛病。

台北市雜誌商業院業公會
2013「愛閱·愛生活」系列講座

不讓眩暈找上你

從中西醫淺談眩暈症及預防

天旋地轉、昏頭轉向
藝人炎亞綸、戴佩妮被「眩暈症」所苦！
眩暈症是現代人深受所苦的症狀，
好發在40~60歲之間，40%有此經驗，
其中女性又比男性略多，
老年眩暈失衡更是顯得危險！

胡克信 醫師
前衛生署基隆醫院耳鼻喉科主任
現任胡耳鼻喉科中西醫診所院長
擅於利用西醫診斷、中醫辨證，
成功治癒多位眩暈失衡患者的長年毛病。

2013.03.10 星期日 14:00-16:00
106台北市大安區建國南路二段125號
台北市立圖書館總館10樓會議廳

3/10即將登場,免費參加
歡迎會員預先報名

天旋地轉、昏頭轉向，藝人炎亞綸、戴佩妮被「眩暈症」所苦！眩暈症是現代人深受所苦的症狀，好發在40~60歲之間，40%有此經驗，其中女性又比男性略多，老年眩暈失衡更是顯得危險！

胡醫生以深入簡出的方式，教讀者認識眩暈症，並從臨床病例經驗中，有條理地分析各種眩暈狀況；同時學會如何從生活習慣、運動中與眩暈症和平相處，不再為病昏天暗地。

第2-4場規劃中

- 第二場： 6/9(日)新光醫院睡眠中心主任林嘉謨
演講主題:睡個好覺, 沒那麼難
- 第三場： 9/8(日)資深旅遊部落客工頭堅
演講主題:享受吧! 旅行攝影的樂趣
- 第四場： 12/8(日)預計邀小凱老師,
以職場上班族如何妝扮好氣色為主題

102年推動送雜誌到偏鄉計劃

計劃以花東、雲林等偏遠地區圖書資源較少之地區，尋求該地偏遠學校或圖書館的需求，再邀請會員贈送雜誌或書，預計邀請相關公協會及物流通路合辦。請各會員雜誌社踴躍響應！





平面雜誌具有多元、深度報導的特性，可以精準地接觸到目標族群。我們的新目標即是利用此一特性，再結合藝人、公眾人物的魅力與影響力，透過實體及虛擬活動的帶動，引起社會大眾注意，進而邀請大眾參加。這樣的模式一方面可以推廣閱讀、激發讀者閱讀雜誌的興趣，提升讀者閱讀的樂趣一方面也能讓社會大眾共同討論、關心社會公共議題，用實際的行動來關懷弱勢族群。這是將平面雜誌的媒體影響力運用至實體行為、並邁向社會公益的一大契機。

未來，我們期望能以更多的行動來關懷、照顧弱勢族群。像是利用網路、活動、贈送等方式，提供弱勢族群閱讀的機會，除了再進一步推廣全民閱讀普及的運動之外，也能間接為此族群創造福利—將我們最大的資源—平面雜誌與知識，送往偏遠地區，縮短城鄉差距—並創造「推動閱讀」與「社會公益」的雙贏局面。

國際交流專門委員會

召集人楊瑪利

天下遠見出版(股)公司 副社長兼總編輯

國際委員會工作計劃

本委員功能定位是吸收國內外的成功經驗、累積傳承並推廣台灣的雜誌產業，行銷到全世界。台灣在華文世界擁有最出色的人才與創意，藉由廣泛吸取國內、外的成功經驗與資源，協助國內雜誌同業發展多元的面貌，豐富產業內涵；本會從立會以來，在會員共同努力下，已有相對豐富的經驗和成果。

我們希望協助將台灣雜誌的優質內容，在數位時代中，可以更多元的型式走出台灣，開創新的價值。

為了達到上述目標，本委員會必須成為與國際同業對話的窗口，多年來已與各大國際性或區域性的期刊聯盟建立起良好的溝通與互動關係，未來除將延續深化既有的良好關係，也期許能和歐美、日韓，以及亞太地區的傑出業者建立個別聯繫與經驗交流，期許能為雜誌同業尋找成功的創新營運模式，以及面對數位浪潮下的轉型挑戰。

101年度工作

突破多年外交困境，本會以「Chinese Taipei」加入FIPP國際期刊聯盟

- 期刊業中最有代表性、影響最為廣泛的國際行業組織「國際期刊聯盟」（International Federation of the Periodical Press，簡稱FIPP）
- 藉由加入FIPP，本會在參與各項國際期刊活動時，更能加強台灣雜誌業於國際場合的曝光率與重要性。
- 雙方歷年來已建立友好關係，未參與其會員係因中國方面干涉之故。
- 本會基於立場考量，此事經由本會歷任理事長多年努力溝通，並重申FIPP不應被政治議題干擾民間交流。
- 此案自去年始達成雙方協議，以奧運模式「中華台北」（Chinese Taipei）名義加入。

盛大組團參與2012 FIPP亞太數字期刊大會



「第三屆亞太數字期刊大會」在韓國首爾Hilton飯店舉行，以”Magazines: The Digital Revolution 面臨數位革命的雜誌媒體“為主題。

本會由洪理事長號召38位台灣雜誌出版同業，組成「韓國高峰媒體參訪團」盛大前往，與全球主流媒體領袖與合作夥伴齊聚一堂，探討亞洲媒體市場知名企業的商業營運模式與成功實績、最新商業模式與營銷策略、電子書出版與新媒體平台主題。



本會理事長洪善群獲邀擔任大會開幕致詞貴賓，二位重量級業界精英：天下雜誌群創辦人暨發行人殷允芃，與城邦出版集團首席執行長何飛鵬代表台灣，分別以『如何發揮數位媒體與社群媒體之影響力』、『網站營利之道探討』等議題上台發表演說，深獲與會者高度重視與讚揚。



除了會議行程外，本會另安排參訪韓國出版電子書獲極大迴響的民音社、數位化與雲端服務卓然有成的韓國基督教電視台CTS、韓國最大搜尋引擎Naver與最火通訊軟體Line的NHN集團，同時，大會也安排參訪當地前三大雜誌公司與IT龍頭業者，藉由FIPP國際雜誌出版產業國際交流網絡，促進台灣雜誌產業與國際對話，參與的台灣團員均感收穫豐富！



協辦2012 APC亞洲出版大會 (Asian Publishing Convention)

Asian Publishing Convention (APC) 2012會議於11月30日至12月1日，在馬來西亞吉隆坡舉行，為第六屆會議，本次主要議題－ Where Print, Mobile, Mobile & Online Converge for Profit, 探討包括品牌授權、內容交換、平面與數位結合、雲端出版系統等議題，共計有來自14國共152位會議代表與會。大會指出，明年度年會 (2013 APC) 預計於緬甸首都仰光舉行，由國際交流委員會代表出席會議，並協助“亞洲出版獎Asian Publishing Awards (APA)”的宣傳。今年共有來自8個亞太地區國家共計34家出版媒體提供共157件作品角逐此項獎項，獎項分為14個領域，包括首獎 (Winner) 與優等獎 (Excellence Award)。台灣雜誌業者得獎囊括多項獎，得獎者包括天下雜誌、商業周刊、遠見雜誌均派代表前往領獎。



102年度計劃

組團參加2013年FIPP世界雜誌大會

- 2013年FIPP世界雜誌大會預計9月於義大利羅馬舉辦，本會將組團參與並拜會相關同業及數字出版同業，增進國際交流。

2014年第六屆台北國際雜誌論壇籌備展開

本會三年一次主辦的台北國際雜誌論壇，不僅豐富國內業者面對問題的思考角度，也拓展從業人員的視野。論壇將在2014年舉辦，今年展開籌備

爭取FIPP亞太數字期刊大會主辦權，積極參與國際性雜誌產業事務

- 積極爭取 FIPP亞太數字期刊大會主辦權，並爭取政府經費挹注，增加台灣雜誌產業曝光的機會，協助台灣同業走向國際舞台。

吸收
經驗

行銷
台灣

開創
新價值

顧問專門委員會

召集人 梁永煌

今周刊社長

顧問委員會工作計劃

本委員會的成立，係加強推廣產業與政府、產業與產業、產業與異業的對話、溝通，合作與結盟。本委員會可說是雜誌公會的「智庫」，負責尋找、收集對雜誌產業有幫助、有貢獻的各種資源，包括金錢、人力、知識與智慧。使公會內的所有工作小組能在委員會的服務下獲得來自四面八方各種資源，完成各工作小組的工作目標。

要達到這樣的目標，除了要有熱心的委員之外，更需要的是一群強而有力的產業顧問群。因此，本委員會的首要目標就是尋找及建立一個「顧問群」，除了為公會各工作小組服務之外，同樣地，也要能為我們所邀約而來的顧問群提供服務。



理監事智囊團

提供最優質的服務

本會聘請四位顧問，提供產業協助 歡迎會員多加運用

立法委員
賴士葆

協助反傾銷
案諮詢、陳
情、主辦說
明會，及反
盜版案座談
合辦與推動
立法

凱絡媒體
總經理朱詣璋

協助雜誌產
業廣告量及
發行星等資
訊提供

達文西個資法與科
技法律師事務所
主持律師葉奇鑫

個資法專家
協助產業相
關諮詢服務

政治大學傳播學院
院長鍾蔚文

協助產學
合作推動

兩岸交流專門委員會

召集人王文靜

商周集團執行長

兩岸交流委員會工作計劃

□過去多年來，公會參加了在北京舉行的SOPA媒體峰會、發表了兩岸雜誌業白皮書、主辦多項兩岸期刊論壇，並與中國期刊協會每年互有參訪拜會，這些已建立兩岸雜誌業的常態的交流機制。

□本屆兩岸交流專門委員會建議，除了維持原有的參訪交流、共辦論壇外，今後交流層面宜更寬廣而深入；在雙方相互尊重的前提下，如何擴大交流廣度深度、發揮更大之相乘效果，已為今日亟思課題。

□值此之故，鼓勵兩岸共同合作出版、智慧財產權的維護、兩岸雜誌從業人員的觀摩與研習、開放刊物項目發行與商業版面、華文雜誌市場的國際推廣.....等等，都是巨擘工程，如何搭橋、如何鋪路、如何築起高樓，都免不了要有完善規劃的藍圖與精確的行動力，也唯有從語言、文化出發，相互學習，彼此包容，方能提供兩岸人民充分資訊，豐富文化生活。

兩岸交流委員會工作計劃

- 另外，面對數位產業發展一日千里，兩岸雜誌業如何跳脫平面思維，發展多元載體、創造高價值內容、建立兩岸相合相容的平台與言語，以符合時代潮流的發展趨勢，也是我們必然的發展方向。
- 兩岸同文同種，兩岸雜誌業也必然走向合作之路，共同攜手為華文雜誌市場締創新機；此時此刻，在這關鍵的發展上，台灣雜誌業更責無旁貸的擔任起引航與傳遞的角色。
- 這些非常需要全體同業的努力，更期待雙方主管機關能給予更豐富的資源與協助，讓我們共同大開步伐，邁向更寬廣的未來。

101年度工作

參加陸委會座談會提出建議

由兩岸委員會召集人商周集團執行長王文靜參加陸委會"大陸地區物品勞務服務在臺灣地區從事廣告活動管理辦法"修正說明及座談會，代表雜誌業提出建議

接待大陸雜誌出版相關業者來訪

北京市文化市場行政執法總隊一行人10位來台拜會，由顧問俞國定接待，針對台灣雜誌出版現況及盜版侵權問題意見交流

遼寧期刊協會來台交流團

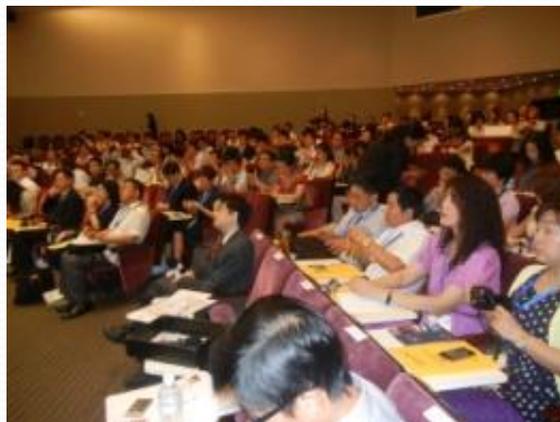
遼寧省期刊協會於7/12-19由副會長譚紀平帶領33位高階期刊業者來台交流，並由公會安排7/13交流會、同業拜會及晚宴等活動。



舉辦第二屆中國期刊協會來台交流

今年兩岸期刊交流團由中國期刊協會教育期刊分會會長李曜升帶團，帶領中國雜誌出版產業界六十四位高層人士來台訪問，本公會策劃其中3天行程包括6/27(三)歡迎晚宴、6/28(四)論壇及雜誌交流展、會員免費參加，6/29(五)同業拜會。

- **歡迎晚宴** 阿美飯店是到地的台灣風味美食，透過這趟美食之旅，讓中國期刊協會團員感受到濃厚的台灣文化
- **兩岸雜誌媒體創新論壇暨雜誌交流展**



- 論壇邀請兩岸菁英翹楚分享全球雜誌媒體的創新發展、中國期刊數位化現況分析、聯合座談：雜誌紅海中，如何打造特有品牌、預見電子雜誌新商機、及跨平台內容的整合應用。
- 現場並展出此次大陸來台期刊社的雜誌70刊及台灣雜誌當期100刊，參與人數近兩百人，廣受兩岸雜誌同業好評，對講者滿意度達87.5%。

• 台灣同業拜會

6月29日10:30~12:00參訪康軒文教事業股份有限公司、14:30~16:00參訪空中英語教室文摘雜誌社，16:30~18:00參訪慈濟傳播人文志業基金會經典雜誌



中國期刊協會對今年本委員會貼心的安排深表謝意，包括晚宴飯店展現台灣特色、安排每桌桌長菜色講解，3天不同的台灣地方水果及迎賓卡片，論壇午宴點心安排東北大餅以解鄉愁及體驗道地的四海豆漿，讓團員們每天都有不同驚喜，離台前特由全部團員書寫感謝信致贈本會留念



這方寸之地，
 凝聚了奇聞 布告的 期刊 研討
 心 大 期刊 代表 風景 同仁 如 互 學 等
 大。
 了 可 昭 山 茶 香 四 月 灣 小 藍
 感 謝 名 師 在 同 台 同 心 的
 熱 情 接 洽 和 同 刊 家 排 如 雲 油 味
 西 岸 友 友 友 友 友 友 友 友 友 友
 中國期刊協會 香 港 刊
 80 有 期 刊 友 會
 2010.7.4

感謝他們的用心，讓我們深刻體驗到台灣
 和台灣同胞的尊愛、情誼和美好。
 這不是結束，只是開始。
 一見相見，結生為友。
 我們還會來，我們也在很努力呢。
 我們攜手，讓明年更成功，未來更圓滿！
 感恩！
 中國期刊協會 譚 燕
 倪 山 山 7.4
 林 白 龍

祝願兩岸期刊界
 共進，迎接我們的第
 二個春天！
 慈濟雜誌社
 李 彬
 2010.7.4

102年度計劃

兩岸業者交流互動日漸頻繁，高階人才無須透過公會即可直接交流溝通，導致中國期刊協會每年組團參訪業者層級逐漸降低，無法達到雙方真正交流互動之目的，

深化兩岸交流論壇

故本委員會將深化兩岸交流論壇，將其定位在「兩岸媒體高峰論壇」，主動積極邀請兩岸知名媒體高層來台，藉由講師號召力，吸引兩岸業者參與，並透過規劃台灣在地旅遊行程規劃，強化雙方互動。

數位內容專門委員會

召集人李萬吉

康軒文教集團董事長

數位內容委員會工作計劃

數位匯流與數位出版

- 台灣在2012年為數位電視元年，將各種數位訊號整合為單一的平台，形成一個更具規模的數位匯流產業。數位匯流整合了營運平台、傳輸平台、數位內容設計與製作、應用服務等。各類服務得以方便的整合，各產業得以跨界經營，產業的競爭力將會是以「服務」為導向。
- 台灣在出版內容的發展上，傳統的出版仍然重要且蓬勃，亦是在數位匯流的趨勢中賴以為重的素材，這些出版品並得同步發展數位產品，在微利的時代各方面的投資都不容小覷。
- 電子書、電子書刊如何營運獲利，政府的數位產業政策、推動知識產權的觀念尚待建立，而人才的培育更是有其迫切的須要。如何讓各面向的產業能共同發展起來，甚至讓台灣在此洪流中具有一定的地位，成為重要的課題！
- 與政府共同推動數位政策，使我相關產業能共同發展、合作；在智慧財產權的觀念上，強調知識有價，尊重智財創作，打擊盜版，尊重個人資料的隱私；培養動畫、影音、網路通訊之專門人才，具備大眾傳播與數位科技能力，將會是我們要共同經營及著力的方向。

101年度工作

共同召開打擊反網路盜版記者會

台北市雜誌商業同業公會與台灣數位出版聯盟、中華動漫出版同業協進會、台北市出版商業同業公會四大公協會於5月3日於台大醫院國際中心召開打反網路盜版記者會，希望政府在積極推動數位內容之際，也應正視數位內容盜版的問題，不應讓盜版如此猖獗。

會中由洪理事長代表大聲急呼

1.重申遭QMAG網站盜版雜誌從39本兩年增加到67本

2.雜誌產業面臨轉型，盜版嚴重影響產業發展

3.提出兩項呼籲：

(一)請政府保障數位內容版權，協助出版業者加強取締盜版侵權者。

(二)期望政府能與中國大陸、Apple、Google等關鍵角色展開對話，積極協助跨國侵權問題、讓台灣數位出版產業免除盜版危害，得以自由而健全的發展！



協辦電子書工作坊 數位編輯實務加強班

由台灣電子書協會”電子書工作坊數位編輯實務加強班”主辦，邀請本公會與台北市圖書出版同業公會/台灣國際圖書業交流協會/台灣兩岸華文出版品與物流協會共同協辦。本活動本會協辦宣傳，會員報名享優惠。



協辦UDN華文出版高峰論壇

由會員聯合線上主辦，邀請本公會協辦。9月26、27、28日在財團法人張榮發基金會11樓國際會議中心舉行。台灣、中國大陸、香港、星馬業界高峰代表齊聚，探討華文數位出版、雲端內容的發展與機會。公會協辦相關宣傳，電子報會後新聞露出大會論壇精華分享給會員，洪理事長並受邀出席論壇開幕會。

協辦台灣數位出版聯盟「2012年第四季台灣數位閱讀行為調查報告」

公會協辦宣傳及Banner串聯、電子報訊息發布、粉絲團訊息發布，報告摘要及結果已在本會官網上披露分享給會員。