

# 雜誌新媒體 New Media

2014 台北雜誌年會 暨 第六屆第三次會員大會



台北市雜誌商業同業公會  
MAGAZINE BUSINESS ASSOCIATION OF TAIPEI

2014雜誌年會暨第六屆第三次會員大會

# 回顧、延續與展望

102年度工作報告

暨

103年度工作計畫



台北市雜誌商業同業公會  
MAGAZINE BUSINESS ASSOCIATION OF TAIPEI

2014雜誌年會暨第六屆第三次會員大會

# 專業技能專門委員會

召集人 陳素蘭

巨思文化(股)公司



台北市雜誌商業同業公會  
MAGAZINE BUSINESS ASSOCIATION OF TAIPEI

# 102年度工作報告

## □未來人才培訓1:與國立政治大學傳播學院合作辦理「雜誌大講堂」

- **102學年度上學期課程:「雜誌大講堂」-- last mail**

目的在連結學界與業界知識及技能，期對有志投身雜誌媒體之同學，給予就業前之準備與建議，培養未來的媒體接班人。102年上學期首度開課，選修課，2個學分，自102年3月14日起至6月13日共計14堂課，於每週四下午4:00至6:00由本會邀請1位雜誌產業前輩蒞臨政大演講，主題設計以產業的趨勢、經營、內容、行銷等產業鏈為主，整體課程獲政大師生熱烈回應與好評，103年度將繼續開課。

- **102學年度下學期課程:「設計專題:雜誌編輯」**

- ✓ 本課程以政大新聞系大三及大四具Adobe Indesign基礎的學生選修
- ✓ 第一部份先由校內專任吳筱梅老師講授雜誌編輯整體概念，再輔以業內人士的實務經驗講解；第二部份則安排學生到雜誌社見習；最後一部份則由吳老師出題，學生期末需實際完成一份雜誌(平面或數位)作品
- ✓ 安排政大新聞系選修學生於11/20至12/11間，至參與本計畫之會員公司美編或內容編輯部門見習，觀摩雜誌之美編或內容編輯部門編輯實務與完稿流程，共有16家會員公司提供28個學生見習名額

# 102年度工作報告

## ▣未來人才培訓2：102.8.5-8.8辦理「第二屆未來媒體領袖營銷創意營」課程

- ✓ 有鑑於產業未來人才的培養刻不容緩，本會於民國101年首度與雜誌社攜手合作，推出「未來媒體領袖營銷創意營」，由於引起參與學子莫大的迴響與好評，因此列入本會年度產學合作計畫，於102年暑假再推出「第二屆未來媒體領袖營銷創意營」
- ✓ 課程設計從原先的三天延長為四天營隊學習，涵蓋雜誌媒體的人才、趨勢、營運、編輯、業務、行銷、案例分享與創意成果發表競賽，並由本會頒發結業證書。
- ✓ 此次共計33家雜誌社、50個大專院校系所擔任協辦單位，共有84位學子參與課程，整體滿意度高達90.41%。



# 102年度工作報告

產業專業人才培訓共辦理5場次、參與495人

## □102.04.16辦理「媒體新行銷策展人」課程

課程設計「什麼是行銷策展人」、「品牌」、「線下活動」、「線上活動」、「社群」等雜誌出版行銷策展人必知的五堂課。與會學員共48人。



## □102.7.9辦理「2013雜誌媒體KPI績效管理應用班」課程

設計「營運績效」、「社群經營」、「銷售業務」、「整合行銷」與「新媒體事業」等五大實務面向。與會學員共82人。



## □102.10.08辦理「媒體行動行銷應用實務班」課程

設計「行動行銷工具應用」、「行動媒體整合策略」、「社群行動通訊行銷」等三大主題並邀請業者座談分享。與會學員共32人。



## □102.11.13-11.14辦理『新時代雜誌編輯實戰工作坊』課程

11/13 (三) 紙本雜誌圖文整合, 11/14 (四) iPad電子雜誌App企畫關鍵要素, 首度嘗試以”工作坊”型式開辦。與會學員共75人。



## □102.12.04-05、12.11-12辦理『數位美編課程: ADOBE DPS 數位雜誌實作進階班』

兩梯次電子雜誌與ePub 3.0實作進階班, 並同時介紹電子雜誌的前製準備與上架流程、國外電子書雜誌互動案例。與會學員共58人。



# 103年度工作計劃



**2014雜誌年會暨第六屆第三次會員大會**

# **國際交流專門委員會**

**召集人 楊瑪利**

**遠見天下文化出版(股)公司副社長兼總編輯**



台北市雜誌商業同業公會  
MAGAZINE BUSINESS ASSOCIATION OF TAIPEI

# 102年度工作報告

## 組團參加「39th FIPP World Magazine Congress 世界雜誌大會」

會議時間：2013年9月23 至25日共3天

義大利高峰媒體參訪團行程期間：9月21 至29 日共9天

□ 由本會洪善群理事長帶隊，並邀請商周集團執行長王文靜代表台灣擔綱大會專家對談《Panel Discussion: View From The Top: 專業觀點》論壇

論壇主講人：

- (1) 商周集團執行長王文靜
- (2) 義大利最大出版集團Ernst & Mauri the CEO of Mondadori Group, Italy
- (3) 全球最大資訊技術出版研究集團Bob Carrigam CEO of IDG, USA
- (4) 英國最大B2B出版集團Rupert Heseltine Chairman of the Haymarket Group UK



# 102年度工作報告

- 本會獲邀出席「FIPP國際雜誌公協會理事長會議」(Meeting of the FIPP National Association Directors):會議於9月23日上午9時至11時於義大利羅馬舉行,由國際期刊聯盟President & CEO Chris Llewellyn主持,共計22位來自世界各國之主流雜誌媒體公協會理事長出席,包括美、英、德、台灣、荷、瑞典、匈牙利、捷克、西班牙、挪威、葡萄牙等國理事長出席
- 值得一提的是,洪理事長在這場全球最重要的媒體領袖共聚一堂的國際會議中,正式發表「Traditional Chinese-language Copyright Should Sell to Publishers in Taiwan」聲明,成功喚起FIPP President & CEO Chris與所有在座共22位公協會理事長對中文繁體版權須與台灣出版商洽談的重視與共識



# 103年度工作計劃

本會每三年主辦一次的重要國際論壇，為產業同業傳達國際最新發展趨勢與脈動、促進多邊文化交流與互動。今年為第六屆，將集結整體會員雜誌產業力量，邀請國內、外知名且專業的講師來台發表專題演講、剖析時勢、分享經驗，同時辦理上中下游產業鏈B2B展，藉此拓展國內、外雜誌從業人員的國際視野、發揚台灣雜誌產業的豐富性與多樣化特色。

**主辦2014年第六屆台北國際雜誌論壇**

**參加FIPP 2014年亞太數字期刊大會**

2014 FIPP亞太數字期刊大會將於9月份舉辦第四屆，本會每年均會組團參加，增加台灣雜誌產業曝光的機會，並展現台灣雜誌產業的豐富實力，協助台灣同業走向國際舞台。

# 103年度工作計劃

## 2014「6th IMCT國際雜誌論壇」

- 於2014年7月10日至11日在台北舉行，將由一百多位會員旗下之雜誌媒體為主要協辦媒體，並擴及數位內容業、數位平台業、跨媒體業等重要夥伴共同參與，會議預計有國、內外知名媒體專業人士約350人參與。
- 論壇以新·「媒體」(New Media·New Community·New Rules)為活動主題，期可重新定義“雜誌”，尤其現今數位化的內涵已和前兩屆不同，當雜誌媒體一直講數位化，有極多投入，但現階段數位的收入卻佔比不高時，數位化應只是其中一環，因此現在要談的應為”O TO O”，以及新媒體的概念，從online到offline去做虛實整合，藉由提升雜誌品牌的影響力，進而增加雜誌媒體的營收與競爭力。

**目前所有工作已進行中，預計4月開始宣傳，已邀請英、美、日、大陸、韓等國際大師來台分享其成功經驗，尤其此次英美佔大多數，論壇涵蓋平面到數位，內容精彩可期，邀請大家共同參加盛會！**

2014雜誌年會暨第六屆第三次會員大會

# 社會公益專門委員會

召集人 黃鎮隆

尖端出版集團首席執行長



台北市雜誌商業同業公會  
MAGAZINE BUSINESS ASSOCIATION OF TAIPEI

# 102年度工作報告

## □協助公益廣告刊登

### 董氏基金會



### 照生基金會



- 歡迎會員提供公益廣告刊登版面
- 會員若有公益團體有登廣告之需求,也請聯絡公會,可協助處理

# 102年度工作報告

## □舉辦4場「愛閱·愛生活」公益講座

雜誌公會「社會公益專門委員會」長年致力於社會公益活動，2013年的3、6、9、12月推出4場「愛閱·愛生活」公益講座，除邀請名人現身說法外，更搭配相關屬性的會員雜誌，於現場贈送給參與民眾，期待透過講座的推廣，可以將閱讀概念推廣致社會大眾之中，並提倡雜誌閱讀風氣。

活動時間：3/10、6/9、9/8、12/8(禮拜日)下午14:00-16:00

活動性質：免費報名

活動地點：四場皆在台北市立圖書館10樓會議廳

# 102年度工作報告

**第一場:3/10(日)胡耳鼻喉科中西醫診所院長胡克信:不讓眩暈找上你-從中西醫淺談眩暈症及預防**

贈送雜誌:康健雜誌  
報名人數:約225位



**第二場:6/9(日)新光醫院睡眠中心主任林嘉謨:睡個好覺,沒那麼難**

贈送雜誌:康健雜誌 報名人數:約210位



**第三場:9/8(日)資深旅遊部落客工頭堅:跟著世界遺產與歷史人物的腳步去旅行**

贈送雜誌:一次旅行雜誌  
報名人數:約170位



**第四場:湛天創新科技創辦人暨執行長蔡競賢:發現電子書 雜誌閱讀新樂趣**

贈送現場提問民眾:Pubu電子書城試讀卷  
報名人數:約130位



# 103年度工作計劃

## 公益講座

- 102年已舉辦4場,103年預計舉辦3場,邀請知名名人分享生活經驗,主題囊括理財、建康、攝影.等系列,並於現場搭配相關主題雜誌贈閱

## 推動送雜誌到偏鄉

- 本年度計劃將與誠品文化藝術基金會合作,於103年下半年募集會員的雜誌,舉辦”送雜誌到偏鄉”



推廣閱讀

**2014雜誌年會暨第六屆第三次會員大會**

# **顧問專門委員會**

**召集人 梁永煌**

**今周文化事業(股)公司社長**



台北市雜誌商業同業公會  
MAGAZINE BUSINESS ASSOCIATION OF TAIPEI

# 102年度工作報告

□本會聘請的四位顧問，協助產業相關諮詢與建議

立法委員  
賴士葆

協助兩岸服貿  
案諮詢、陳情、  
及主辦政府與  
業者溝通會

凱絡媒體  
總經理朱詣璋

協助本會相關  
產業資訊搜集  
並提供國內及  
國外業者參閱

達文西個資法與科技法律  
師事務所主持律師  
葉奇鑫(將轉戰中華優購)

個資法專家、分  
享演講產業個  
資相關訊息

政治大學傳播學院(新  
任林元輝院長)

協助本會與政大  
產學合作、持續推  
動”雜誌大講  
堂”lsat mile課程，  
培養未來雜誌產  
業人才。



# 103年度工作計劃



本委員會的成立，係加強推廣產業與政府、產業與產業、產業與異業的對話、溝通，合作與結盟。

本委員會是雜誌公會的「智庫」，負責尋找、收集對雜誌產業有幫助、有貢獻的各種資源，包括金錢、人力、知識與智慧。使公會內的所有工作小組能在委員會的服務下獲得來自四面八方各種資源，完成各工作小組的工作目標。

「顧問委員會」只有一個工作，也只有一個任務，就是「為大家提供最優質的服務」。

**2014雜誌年會暨第六屆第三次會員大會**

# **B2B產業專門委員會**

**召集人 王彩雲**

**動腦雜誌社社長**



台北市雜誌商業同業公會  
MAGAZINE BUSINESS ASSOCIATION OF TAIPEI

# 102年度工作報告

## 「2013 B2B媒體交流聯誼會」

102年12月26日下午13:30~17:15在動腦小劇場舉行

為讓台灣B2B雜誌有更深入的了解與交流，此次共邀請三位講師

- 國立政治大學新聞系 張寶芳副教授以「B2B媒體數位行銷新趨勢研究」為題，分享B2B媒體數位行銷最新趨勢分析與媒體經營案例研究
- 同時設計「B2B媒體商業模式分享」單元，特別邀請兩位B2B媒體菁英：美商甲骨文台灣分公司-應用軟體事業部專案行銷組資深行銷顧問陳之珍、欣傳媒旅@天下總編輯吳育光，分享獨家B2B成功行銷專案及媒體商業模式的經營智慧
- 此次為強化交流氣氛，在兩堂課程之後安排三位業界人士分享輪彥國際(自行車專業雜誌)、美



# 103年度工作計劃

本委員會成立的目的，旨在促進台灣B2B雜誌互相了解各自的特色與優勢，互相交流與學習，強化B2B雜誌間的合作與結盟，幫助B2B雜誌的讀者與廣告客戶工作更圓滿，生意更成功，並促進B2B產業的繁榮。

舉辦B2B雜誌聯誼座談會，邀請國內外B2B雜誌業者或專家分享成功經營模式與產業價值鏈關係，促進B2B雜誌之間的交流。並鼓勵學者專家研究B2B雜誌、撰寫相關研究論文，或執行B2B雜誌的產業調查。



透過聯誼座談研討活動，強化B2B會員加入利基，協助推廣。

歡迎所有的B2B雜誌一起來參與、交流與學習！

# 2014雜誌年會暨第六屆第三次會員大會

## 產業發展專門委員會

召集人 吳琬瑜 / 天下雜誌群副總編輯

## 兩岸交流專門委員會

召集人 王文靜 / 商周集團執行長

## 數位內容專門委員會

召集人 李萬吉 / 康軒文教集團董事長

秘書長 陳淑婉 代為報告



台北市雜誌商業同業公會  
MAGAZINE BUSINESS ASSOCIATION OF TAIPEI

**2014雜誌年會暨第六屆第三次會員大會**

# **產業發展專門委員會**

**召集人 吳琬瑜**

**天下雜誌群副總編輯**



台北市雜誌商業同業公會  
MAGAZINE BUSINESS ASSOCIATION OF TAIPEI

# 102年度工作報告

## □舉辦「抗漲大作戰 雜誌999」雜誌聯合行銷及推廣閱讀專案 102.1.30-02.28

本會結合第二十一屆台北國際書展期間推出為期30天的「抗漲大作戰 雜誌999. 紙本、電子雜誌任選2刊 獨享999」聯合行銷專案，並舉辦三場閱讀講座



## □協辦軟協舉辦”個人資料保護法實施因應說明會” 102.05.24

專為出版業舉辦的個資法說明會，本會顧問達文西個資暨高科技法律事務所葉奇鑫主持律師主講，並邀請中華民國資訊軟體協會個人資料保護服務團與BSI英國標準協會介紹個資保護管理與技術指引。



## □向文化部彙總反映金鼎獎會員意見 102.6

文化部舉辦’金鼎獎獎項設置及獎金分配調整案’諮詢會議，本會共統整10家會員意見除於會議上報告外並再於6/20以公文發函給文化部參酌。

## □舉辦2場會員聯誼會 102.07.05、10.25 今年首度舉辦

本會希望成為雜誌媒體同業之間的交流平台，邀請會員與非會員，提供雜誌業上中下游產業鏈的交流聯誼。除介紹新進會員給大家認識之外，並安排專業講師分享最新產業趨勢。



# 102年度工作報告

## □陸資企業現代集團代理彭博商業周刊繁體中文版來台發行案

✓本案牽涉(1)陸資企業來台經營媒體係違法(2)台灣與大陸在國際媒體的版權競爭

✓本會成立專案小組處理：

(1)公會訴求點：1.非反對國際媒體，但不應以非法方式來台2.兩岸應在”對等”原則協商談判

(2)與政府相關部門溝通包括陸委會、文化部、經濟部，並向本會顧問賴士葆立委陳情。

(3)本會透過各式國際管道，向國外友好雜誌期刊媒體同業，展現台灣雜誌出版的多元性及創意(此點在今年理事長組團至義大利參加FIPP年會時，已向國際主席及現場與會之國際媒體表達，請見國際委員會報告)

✓ 經濟部5/3來函：告知已於102年4月25日依台灣地區與大陸地區人民關係條例第93條之一規定，就其負責人投資現代移動數碼有限公司一案，依法處分並命其撤資在案。

目前該刊在香港印製並用’香港澳門出版品電影片錄影節目廣播電視節目進入臺灣地區或在臺灣地區發行銷售製作播映展覽觀摩許可辦法’向文化部申請並已獲通過

# 102年度工作報告

□兩岸服務貿易簽署陸資來台投資印刷業、零售、發售專案兩地服務貿易協議’表達

立場並發佈2點聲明：

- 1.政府應在雙方平等互惠的立場上談判，拒絕不公平的兩岸出版協議！
- 2.政府資訊應公開，尤其攸關產業政策，更應召集相關產業公、協會商議討論，以免資訊不完整，造成政策傾斜！

- ✓ 6/21於簽署同時mail上述聲明給各媒體並在官網上露出及通知會員
- ✓ 資料並轉知顧問賴士葆委員及文化部人文出版司，當晚收到文化部人文出版司周司長傳真給理事長說明文化部將負把關之責
- ✓ 參加「拯救台灣的出版與閱讀生態」記者會，並再度重申本會2點聲明：

**(1)本會強調”對等”的立場(2)我們歡迎競爭,並提醒政府勿陷入”不實質對等”的陷阱**

- ✓協助問卷調查發函給各會員及協助聯繫五位願接受深訪的業者
- ✓7/11賴士葆委員邀請本會參加本案與政府官員的溝通協調會
- ✓7/14由秘書長代表出席公聽會並報告公會立場

# 103年度工作計劃

## 協助建立台灣雜誌產業 健全發展環境

塑造有利  
產業發展  
的政策環  
境

積極加強  
與相關政  
府機關的  
溝通交流

關注產業  
轉型

提供交流  
平台

協助同業  
智財權維  
護

辦理同業  
糾紛調解

參與及監  
督「中華出  
版倫理自  
律協會」的  
運作與發  
展

新會員推  
廣及聯誼

2014雜誌年會暨第六屆第三次會員大會

# 兩岸交流專門委員會

召集人 王文靜

商周集團執行長

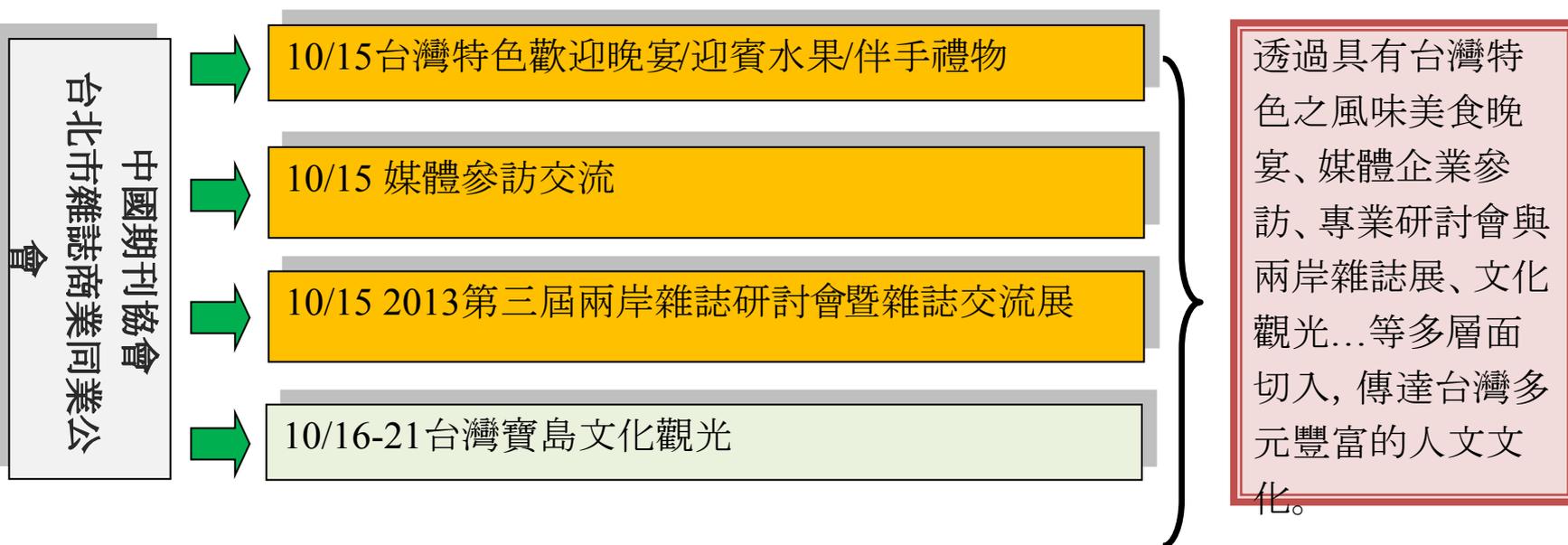


台北市雜誌商業同業公會  
MAGAZINE BUSINESS ASSOCIATION OF TAIPEI

# 102年度工作報告

## 舉辦第三屆中國期刊協會來台交流活動

今年10月14日至21日，中國期刊協會由常務副會長兼秘書長侯正新帶領五十八位中國雜誌出版產業界高層人士來台訪問，其中10/15在台北的部份由公會負責安排，並協助中部及南部同業參訪推薦聯繫。



# 102年度工作報告

## □ 台灣同業拜會10/15北部 10/16台中 10/19高雄

為促進兩岸期刊業者更多的交流合作機會，本會特安排參訪行程：北部/聯合線上及時報周刊，中南部/協助推薦本會長年合作夥伴：10/16台中/太陽廣播電台，10/19高雄/彩敦印刷等單位



參訪時報周刊由夏珍社長及愛女生副社長吳雅媚接待

參訪聯合線上,由李彥甫總經理接待



拜會太陽廣播電台

# 102年度工作報告

## □ 2013第三屆兩岸雜誌研討會暨雜誌交流展10/15(於參訪時報周刊時同步舉辦)

- ◆ 為促進兩岸期刊數字出版實務以及經驗交流，於10/15日拜會時報周刊時並舉辦「兩岸雜誌研討會暨雜誌交流展」
- ◆ 研討會中邀請中國新疆旅遊雜誌「新疆多浪龜茲雜誌社社長史婧」、台灣全方位綜合性雜誌「時報周刊社長夏珍」、從電子媒體跨足平面媒體「TVBS英特發股份有限公司發行人俞國定」、首創台灣C2C跨平台「湛天科技Pubu電子書城創辦人蔡競賢」等業者擔任演講嘉賓，分享雜誌數位出版實務與經營創新案例，並邀請台灣業者參加。
- ◆ 現場同時展出此次大陸來台期刊社的雜誌50刊及台灣雜誌當期100刊，並同步在公會網站

露出，



# 102年度工作報告

## □ 歡迎晚宴10/15晚上 欣葉台菜



- ◆ 晚宴席開七桌，由洪理事長以主人身份致詞，理監事共9位擔任各桌桌長，接待大陸貴賓。
- ◆ 中國期刊協會由團長常務副會長兼秘書長侯正新代表致詞，並感謝本會精心安排



精選農家花布包裝的台梗16號珍珠米做為晚宴伴手禮，並於台北下榻飯店準備芒果、椪柑、香蕉、芭樂迎賓水果。



# 103年度工作計劃



持續辦理兩岸交流

在兩岸大力提倡交流政策下，本會與中國期刊協會合作已屆第三年，目標以”台灣旅遊觀光並帶入公會收入”為主。

台北的旅遊部份由本會安排體驗台灣文創之美並安排同業交流，透過封閉式座談與參訪，探討兩岸雜誌期刊之合作。

2014雜誌年會暨第六屆第三次會員大會

# 數位內容專門委員會

召集人 李萬吉

康軒文教集團董事長



台北市雜誌商業同業公會  
MAGAZINE BUSINESS ASSOCIATION OF TAIPEI

# 102年度工作報告

## □2013電子書兩岸授權契約活動暨注意事項手冊發表會 102.04.25

數位環境逐漸成熟，愈來愈多讀者開始購買並享受電子書帶來的便利。但是數位平台銷售模式多變，不管是B2C的單一帳號授權、或是B2B的團體與機構授權、轉授權等授權機制，出版業者該怎麼看懂、理解這些授權契約的「眉角」，以確認自己與作者的數位授權範圍，保護自己的權利。城邦文化製作電子書兩岸授權契約手冊，並舉辦相關宣導活動。

本案有助對雜誌出版業對版權法律知識上的增進，公會協辦相關宣傳，包括公會官網banner訊息連結、電子報訊息發布、粉絲團訊息發布，並公會官網提供手冊免費下載服務。



## □協辦「MIX2013 行動與電視應用互動經驗設計論壇」 102.04.26

本會協辦悠識數位2013/4/26於台大霖澤館舉辦「行動與電視應用互動經驗設計論壇」，主題為Mobile行動商務模式與Smart TV/Social TV的發展論壇，有助會員數位發展之參考。

## □協辦文化部「數位出版專業經理人工作坊」 102.09.05-06、

文化部於9、11月舉辦2梯次“數位出版專業經理人工作坊”，邀請亞洲及美國數位出版專業經理人與國內數位/傳統出版產業高階經理人參與交流。公會協助活動推廣、並代邀第二梯次講師Donald F. Brown與推薦7位會員免費參加工作坊

# 102年度工作報告

## □組團參與大陸中國期刊協會「2013期刊媒體國際創新發展論壇」(湖北武漢)



會議時間:2013年9月14 (周六)至9月16 (周一), 共3天

武漢菁英媒體參訪團行程期間:9月12 (周四)至9月16 (周一), 共5天

### ●於大會中代表台灣發表演說

本會由理事康軒文教事業董事長李萬吉帶團於9月12-16日期號召17位台灣業者共同組成「武漢菁英媒體參訪團」，並推薦國內康軒文教集團董事長李萬吉、聯合線上股份有限公司總經理李彥甫等二位重量級業界精英分別以「基礎教育階段教材的數位化發展—以臺灣康軒為例」、「聯合報業的新媒體之路」主題上臺發表演說，演說中更提到台灣媒體在數位化發展的成功經驗，深獲與會者高度重視與讚揚！

# 102年度工作報告

## □(續上)組團參與大陸中國期刊協會「2013期刊媒體國際創新發展論壇」

### ●安排武漢三家重要媒體集團參訪

- (1) 湖北最大文化出版「湖北長江出版傳媒集團」，由湖北長江出版傳媒集團董事、總經理周藝平代表接待
- (2) 中國發行量第一「知音傳媒集團」：由湖北知音傳媒集團董事長胡勳璧代表接待
- (3) 發行量超過百萬份刊物「湖北日報傳媒集團特別關注雜誌」：由特別關注雜誌朱玉祥社長代表接待



# 102年度工作報告

## ▣共同推動「台灣雲端書庫@高雄」合作案

高雄市與遠流出版公司推出「台灣雲端書庫@高雄」合作案，提供市民全年無休、24小時開的借閱服務。市民可透過市立圖書館借電子書，電子書籍按借閱次數計費，所需費用由市府與高雄市文化基金會支付，借閱費將回饋給創作者與出版社，有助於文創產業永續經營。

**為廣納更多的數位內容，針對此案本公會共同推動會員電子雜誌的合作：**

- ◆ 凡擁有高雄市圖借書證的民眾，每借閱參與本案的會員電子雜誌一次，即由高雄市文化基金會支付新台幣十二元
- ◆ 其中三元為「台灣雲端書庫」的技術服務費，八元支付給雜誌公會合作的會員雜誌，一元由遠流代高雄市文化基金會支付捐助給公會，當成宣傳行銷及推廣之用
- ◆ 遠流「台灣雲端書庫」再同步捐助一元給公會作為行政處理補貼及永續經營基金。

本案有助會員提升電子雜誌曝光度與推廣數位閱讀的管道  
第一場由公會協助推廣的行銷活動預計在國際書展上展開

歡迎會員踴躍參加！！

# 103年度工作計劃

- 協助傳統出版業者加速出版作業與內容數位化進程
- 持續推動數位出版平台建置

持續推動數位出版產業發展

增加數位人才培訓課程

- 繼續開設數位美編、數位行銷、電子書、APP製作、數位製作人等相關培訓課程，協助業界人才培植。

- 數位出版是未來的趨勢，將透過政府共同推動數位政策，使我相關產業能共同發展、合作

與政府推動數位政策及發展電子書包行動學習

支持正版  
推動智慧財產權

在智慧財產權的觀念上，打擊盜版，強調知識有價，尊重智財創作

## 歡迎會員參加設攤

論壇舉辦期間並增加B2B展覽，暫定以「數位新機會：新閱讀展」為主題，將數位出版上下游廠商與內容廠商提供舞台，藉由數位新技術、數位新體驗、數位新傳統三大展區，創造國內、外數位出版與內容廠商對話與合作的機會。

□時間：7月10-11日 09:30-17:00

□規劃：依照國內數位出版產業的發展與產業價值鏈，將分別規劃數位新技術、數位新體驗、數位新傳統三大展區，邀請國內外知名數位廠商參展

□參展對象：

- 1.數位科技廠商Digital Technologies
- 2.數位媒體業者Digital Media
- 3.線上出版廠商Web-based Publishing Solutions
- 4.軟、硬體業者Hardware and Software Companies
- 5.網路應用業者Network Applications Companies
- 6.傳統出版紙商暨電子紙廠商 Print Paper and E-Paper Companies
- 7.雜誌出版業Publishing Companies (有發行數位雜誌者優先)
- 8.編輯代編公司Editorial Outsourcing Services
- 9.設計暨印刷產業Design and Printing Companies

全案以500萬收入為目標，包括參加會議註冊費130萬，政府補助及企業贊助370萬，整體目標以創造贏餘達到收支平衡為原則。

贊助共設計4種方案：200萬，100萬，30萬，10萬；希望會員以及產業鏈上中下游合作夥伴支持與協助



**本次力邀多位歐美大師來台**

**三年一次機會難得！**

**4月起跑**

**歡迎各會員踴躍參加！**

**\*\*感謝所有會員廣告版面的支持  
\*\*如有會員或合作夥伴需要現場設攤位，請  
與秘書處聯絡，會員享有優惠價！**