

暨 第九屆 第三次會員大會

台北雜誌年會 2023年1月13日(五)  
華山 1914 文化創意產業園區

13:30 會員報到 ————— 14:00 大會開始  
中 3 館 2 樓拱廳 ————— 台北市八德路一段 1 號



2022.2023年  
工作報告

**MBAT**  
MEDIA BUSINESS ASSOCIATION OF TAIPEI  
台北市雜誌商業同業公會

# 2022年重點工作報告

## 代表產業發聲，連結中下游媒體生態圈

- 啟動「數位平台對出版業中新聞媒體之影響」產業調查，催生業界首見研究報告，發揮媒體價值
- 代表雜誌業與Google、Meta兩大平台協商，針對數位平台對新聞媒體產業的影響提出立場
- 取得文化部與財政部共識：朝同意電子雜誌飽讀免課徵營業稅方向
- 2022.5.27爭取著作權法部分條例修正三讀通過，全面保障出版業未來的發展

## 促進台灣內容媒體與國際對話

- 爭取參與「FIPP第44屆世界媒體大會」線上版年會
- 舉辦【FIPP 世界媒體大會】線上會後分享會

## 啟動為期2年的「伴走誌」品牌計畫，培養產業人才

- 成功啟動「伴走誌」品牌計畫：『雜誌生活節』盛大登場
- 伴走誌「未來媒體學院」系列，吸引364名學員參與
- 會員服務\_知識分享 短影音2類主題

# 2022重點工作報告

## 啟動「數位平台對出版業中新聞媒體之影響」產業 調查，催生業界首見研究報告，發揮媒體價值

- 與台大新聞所合作於9/16發表期中報告，會後報導與期中報告均已揭露於公會官網。
- 11/11完成深度訪談與焦點座談：報業1場、學者專家1場、雜誌4場，共15家會員派代表與會。研究團隊歷經艱難努力彙整，已於12 / 31完成期末報告初版，亦將在本次會員大會中由團隊主持人、政大新聞系劉昌德教授說明。

# 2022重點工作報告

代表雜誌業與Google、Meta兩大平台協商，針對  
數位平台對新聞媒體產業的影響提出立場

## Google場、Meta場

- 短期：公私協力之集體協商
- 中期：推動立法及設立特別基金
  - 一、以一年為期推動立法
  - 二、徵收「媒體健康捐」、設立「培育第四權韌性」特別基金
- 本會強調：  
我們認為仍有立法之必要，呼籲政府、新聞產業、數位平臺皆應積極推動立法。關於立法方向，本會將提出具體方向，提供參考

# 2022重點工作報告

## 取得文化部與財政部共識：朝同意電子雜誌飽讀免課徵營業稅 方向

近幾年的努力爭取，終取得文化部與財政部共識，以及國家圖書館的大力協助，共同朝同意電子雜誌飽讀免課徵營業稅的方向進行溝通，期儘快實施，嘉惠同業。

**謝謝文化部支持協調本案**，召開「電子雜誌飽讀服務免徵營業稅案」第二次與第三次研商會議，本會皆積極參與。

- 財政部同意，經國家圖書館判斷屬於『雜誌』而登錄至「中華民國期刊指南系統」者，將作為判斷電子雜誌免稅的重要參考。本案待文化部就雜誌定義通函給財政部，財政部將據此發布解釋令實行「電子書刊月租飽讀免課徵5%營業稅。」
- 詢問本會通路商會員，針對進口雜誌稅務，建議維持現狀。

# 2022重點工作報告

## 爭取參與「FIPP第44屆世界媒體大會」線上版年會

- 2022年6月7-9日 實體年會在葡萄牙，為服務因新冠疫情無法出國參與年會的業界朋友，本會特別爭取參與「線上版年會」。本會副理事長關鍵評論網執行長暨共同創辦人鍾子偉獲邀代表台灣，線上發表演講。

## 舉辦【FIPP 世界媒體大會】線上會後分享會

- 為讓無法參與國際年會的一般媒體從業者能學習觀摩國際最新媒體趨勢與案例，於9/16 舉辦線上會後分享會，以不收費方式，剖析後疫情時代的媒體經營，並分享關鍵評論網這樣一個獨立媒體品牌，如何成長為跨足亞洲的多元化媒體、數據和科技集團，當天共吸引103位學員上線學習，發問及互動相當熱烈。

# 2022重點工作報告

## 啟動為期2年的「伴走誌」品牌計畫

以「伴走誌」品牌計畫整合，包括雜誌展覽、專業訓練課程、國際論壇、跨界交流分享。

- 2022伴走誌開幕式：雜誌生活節
- 2022年雜誌公會專業課程—伴走誌「未來媒體學院」系列
- 知識分享 短影音2類主題

# 2022重點工作報告

## 成功啟動「伴走誌」品牌計畫：『雜誌生活節』盛大登場

台北雜誌公會「伴走誌」品牌計畫，開幕式以【雜誌生活節】為主題，規劃「名人演講」、「雜誌閱讀市集」兩大主題，舉辦時恰逢台灣新冠肺炎疫情升溫，現場仍有許多民眾不畏疫情熱烈前往，共吸引3,000人次參與。

27家會員公司、6家非會員參展，Shopping Design與UDN協助活動宣傳，感謝會員的踴躍參與及支持。

- 時間：2022-04-16 (六) 10:00-17:30
- 活動地點：華山1914文化創意產業園區東2A館





# 2022重點工作報告

## 伴走誌「未來媒體學院」系列，吸引364名學員參與

課程	上課方式	合計
5/10_內容行銷攻心術	實體	60
5/24_會員數據變現實戰班	直播	74
6/10_打造超級IP經營課	直播	53
6/24_媒體社群行銷課	直播	45
729_【_編輯力Upgrade】數位敘事攻略實戰課	直播	62
8/25_數位廣告煉金術	直播	51
10/28_跨媒體多元變現經營必修課	直播	49
2022合計		394

2022七類課總報名  
人數為**394**人，較  
2021總報名人數  
成長。

報名人數前三名  
依序為：**會員數據**、  
**數位敘事**、**內容**  
**行銷**。

# 2022重點工作報告

## 會員服務\_知識分享 短影音2類主題

因應文化部近年重視性平主題推廣要求，於伴走誌全年度系列中規劃短影音推廣。

- **媒體如何正確報導同志(LGBT)族群議題**  
影片長度：27分10秒  
主講：臺灣同志諮詢熱線協會社工主任鄭智偉
- **Podcast與影音說書是否要取得版權授權？**  
影片長度：16分39秒  
主講：Pubu電子書城資深內容暨版權經理張瑞玟



# 2023年計畫

- 發表雜誌產業白皮書及宣傳計畫，引領下一代產業發展方向
- 持續與平台業協商談判，找出有利產業的台灣經驗
- 「伴走誌」人才培訓品牌計畫第二年，以國際論壇及專業課程併行，主軸集中數位轉型經驗
- 推動數位轉型\_與google合作推出工作坊
- 主辦「2023年第九屆台北國際雜誌論壇」



# 2023工作計畫

## 發表雜誌產業白皮書及宣傳計畫，引領下一代產業發展方向

- 今年推動產業調查，針對數位平台對媒體產業的影響，提出產業界相應數據，做出有公信力的產業影響報告。預計2023年發表專屬雜誌媒體業的產業分析影響力及發展策略報告（白皮書），向國內產官學及國際同業說明台灣新聞產業的處境及轉型的經驗。
- 期待未來每二年比照111年度進行產業大調查，持續發表雜誌產業白皮書，推出更能引領下一代產業的發展方向政策建議。

# 2023工作計畫

## 持續與平台業協商談判，找出有利產業的台灣經驗

- 鑑於各國政府開始推動立法與政策因應，本會與報業公會合作，積極爭取政府協助，推動與平台業者協商談判，於111年12月進行初步協商，112年將持續努力與平台業者協商，找出有利產業發展的台灣經驗。

# 2023工作計畫

## 「伴走誌」人才培訓品牌計畫第二年

- 2022年疫情影響取消下鄉巡講，2023年為配合本會國際論壇舉辦，「伴走誌」人才培訓品牌計畫以國際論壇及專業課程併行，主軸集中數位轉型經驗，邀請跨界講師傳授與分享。
- 內容綜括數位策略經營、大數據、網站SEO、數位技術等各類媒體人才的培育訓練，推動產業常態性學習、經驗交流，提昇業界專業智能。
- 設計推出「**召喚公會鐵粉·2023主題課程由你決定**」問卷調查，邀請業界朋友勾選最有興趣或想獲得的工作技能(可複選)，我們將彙整大家意見，作為開課主題設計參考。

# 2023工作計畫

## 推動數位轉型\_與google合作推出工作坊

- 對象：雜誌公會會員 (免費)，限額40名
- 5堂專業課程：3堂初階+2堂進階
  - 初階\_3/9 (四)、4/13 (四)、5/11 (四) 上午10:00~12:00
  - 進階\_會再公布時間
- 課程內容 (初階，進階將再公布)：
  - **Google進階搜查術**：如何透過google的搜尋語法和技巧，讓你既快速又精準找到資料。
  - **社群平台資源搜查術**：如何在遠方爆發突發新聞時，靈活運用Twitter或FB等社群平台，找到報導素材和適合的採訪對象，並利用數位工具持續追蹤最新發展。
  - **影像搜查術及初階查核法**：如何搜尋、查核影像；如何用Google街景做地理定位以查證新聞

# 2023工作計畫

## 主辦「2023年第九屆台北國際雜誌論壇」

本會每三年主辦一次的重要國際論壇，第八屆因疫情取消，第九屆將於2023年11月舉辦，相關工作小組啟動，推動各項計畫。

- **論壇名稱：台北國際媒體論壇** (雜誌修訂為媒體)  
( International Media Conference of Taipei, IMCT )
- **論壇定位： Media Outside the Box**

**A Platform for Asian Voices**

**重新定義媒體生態圈**



# 2023工作計畫

## 主辦「2023年第九屆台北國際雜誌論壇」

- 論壇日期：2023年11月1日 (星期三)，一天
- 論壇地點：華南銀行總行大樓國際會議中心  
(台北市松仁路123號2樓)
- 論壇形式：
  - 上午：論壇主場，下午：分論壇
  - 媒合交流會
- 參與對象：300人，媒體產業相關及新創團隊。

# 2023工作計畫

## 主辦「2023年第九屆台北國際雜誌論壇」

- **發想緣起：**
  - 台灣是媒體自由最重要的華文市場
  - 亞洲新媒體發展的重要核心地
- **論壇特色：**
  - 雜誌重新定位，新潮的、未來的、科技的、特別的
  - 可以落地接軌的新媒體與新技術應用

# 2023工作計畫

## 主辦「2023年第九屆台北國際雜誌論壇」

- 論壇大主題：

新商業模式

數位轉型

跨平台合作

- 講師邀請方向：

會員訂閱、Podcast、Video、國際創投、私募基金、新社群經營、新媒體、小眾媒體等，呈現多元的觀點、不同的案例

# 2023工作計畫

- 預計邀請講師名單：

名單	說明
James Hewes / 國際期刊聯盟 FIPP總裁暨執行長	他在2017年9月被任命為FIPP的總裁暨執行長。
Sasa Vucinic/媒體發展投資 基金創辦人暨前執行長、關鍵 評論網監事	媒體發展投資基金的創辦人暨前執行長，此基金曾於全球 20 個多國家中以買賣「新聞自由債券」的方式資助超過 80 個新聞計畫。
Etsushi Tsuru / 日本朝日新聞亞洲區董事 總經理	作為亞洲業務發展主管，Etsushi 為他在日本的母公司 Asahi Shimbun 創造了新的商業模式和收入來源。他在新聞編輯室工作了 20 多年，擔任不同報紙的記者，曾任朝日新聞新加坡分社社長兼經濟記者。
Chia Ting Ting /馬來西亞 當今大馬業務總監	是馬來西亞最受歡迎的新聞網站的業務總監，她注意到許多媒體擁護者忽視的一點：獨立報導是需要財務獨立來支持。(2020有拍影片分享)
Sylvia Alexandra Sudradjat / 印尼IDN Media業務開發總監	印尼最大生活風格軟性內容媒體，Sylvia擔任IDN Creative總監，負責IDN Media 旗下所有商業合作計畫與各種重點活動。

# 2023工作計畫

- 預計邀請講師名單 (接上頁) :

媒體名稱	說明
日本Pivot	要做新聞的Netflix，全部是app上短影音，成立二年，產品正式上市一年
日本《Newspicks》 或《Business Insider Japan》	與傳統的雜誌不太一樣，已有成熟的商業模式，也經過一些驗證。 (Newspicks母公司：Uzabase)
日本 Magazine House	日本生活風格雜誌集團
南韓《打破新聞》	韓國的獨立媒體，資金來源為會員的訂閱費用，不接受廣告進駐和企業贊助
《Monocle》香港分社長 James Chambers	位於香港，英國人，同時也是雜誌團隊在香港唯一的編輯
韓國 RIDI	韓版Kindle的新創
日本電子書軟體平台	日本的電子書平台多不勝數，甚至有出專門販賣漫畫和雜誌電子書的平台。將邀軟體研發傑出的代表性業者分享

# 2023工作計畫

- 預計邀請講師名單 (接上頁) :

媒體名稱	說明
台灣角川藉正版授權小說連載平台「KadoKado 角角者」	打造成華文原創小說IP的孵化器
Yulia Boyle	FIPP Chair 國家地理雜誌 & Disney
Juan Señor	President, INNOVATION Media Consulting 英國創新媒體顧問公司總裁
外籍優秀獲獎媒體	Reuters、South China Morning Post等
台灣優秀獲獎媒體	天下雜誌、關鍵評論網、報導者 The Reporter、彭博商業周刊/中文版 聯合報、今周刊、鏡週刊
Google、FB 或其他台灣數位平台、新創團隊	
邀請政府指導單位，包括數發部、文化部、文策院	

以上2023工作計畫

屆時會陸續在公會網站上公布

敬請會員支持!謝謝!