



台北市雜誌商業同業公會  
MAGAZINE BUSINESS ASSOCIATION OF TAIPEI



# 2016台北雜誌年會 暨 第七屆第二次會員大會

2016年1月29日(五) 14:00-17:00 市長官邸藝文沙龍 (台北市徐州路46號)

**數位文化的挑戰**  
**Mobile & Innovation**

# 104年工作報告

## 兩岸交流委員會

### 104.6.23-6.29舉辦第五屆中國期刊協會來台交流活動

- 中國期刊協會常務理事暨廣西期刊協會會長黃健帶領84位中國雜誌出版產業界高層人士來台交流（涵蓋22個中國省份、2個直轄市）
- 透過本會安排業界參訪-遠見、城邦集團、康軒文教及天下雜誌，並於康軒文教集團舉辦「2015第五屆兩岸雜誌研討會暨雜誌交流展」，兩岸出版有更進一步經驗交流。



# 105年工作計劃

持續合作交流  
機制

安排台灣同業  
受邀演講發表

協助大陸同業來  
台參訪相關同業

# 104年工作報告 國際交流委員會

## 10/12-17組團參加多倫多— 「40th FIPP World Magazine Congress 世界雜誌大會」



➤由理事長代領11名台灣代表包括：商周、遠見、聯合線上、空英、城邦、大石國際、原富傳媒、動腦雜誌等公司參加

➤為爭取台灣於國際之能見度，本會邀請空中英語文摘雜誌社，由副總編輯蘇如詩代表台灣，擔任《Making language work in an internationalised world》主講人之一，與全球知名媒體包括Reader's Digest/Sélection總編輯Robert Goyette、加拿大L'actualité總編輯Carole Beaulieu與南非BONA雜誌編輯Linda Mali同台對談。



# 104年工作報告 國際交流委員會

## 104.10.30辦理「國際媒體創新與轉型經營」講座

- 經歷了數位化和網路化的浪潮，全球媒體面臨極大的生存與挑戰，無論從布局階段的思維，或是數位整合跟擴充，都面臨著的轉型與創新的考驗。
- 10/30(五)特別為媒體同業量身打造，特別邀請前路透社南亞新聞部總經理Phil Smith、國際數據集團(IDG)中國區常務副總裁黃翔、與痞客邦營運長暨業務部副總周守珍主講，讓會員不用出國就能聽到國際媒體品牌的經營策略。



# 105年工作計劃

## 組團參加第五屆FIPP數字期刊大會

- 預計9/27-28於新加坡，本會屆時將組團參與並拜會當地同業

## 啟動2017年第七屆台北國際雜誌論壇工作小組

- 本會每三年主辦一次的重要國際論壇，明年為第七屆

## 增進國際雜誌界來台交流及舉辦研討會

- 讓會員在台北,不必遠到國外即可探知國際出版最新趨勢

# 104年工作報告

## 產業法務委員會

### ● 103年9月至今 處理「TOP雜誌網侵權案」

- TOP雜誌網(www.topzazhi.com)涉有侵權，統計被侵權會員45家73刊。
- 查TOP雜誌網server掛在美國，侵權者似隱匿在大陸地區，追查不易。因公會並非著作的權利人，須由各權利人自行提告。
- 104年3月17日本委員會邀請相關會員與平台業者合力設計一份“平台業者資訊安全檢查表”供會員使用。

#### 最新進度：

- 目前由會員協助已查到與TOP雜誌網有關聯的嫌疑人，可能是在台灣新竹經營網咖的某人士。
- 公會秘書處共蒐集11家業者的委託書，於104年12月30日由秘書長、城邦、湛天科技(PUBU)等三方至臺北地檢署提出刑事告訴並製作筆錄，後續將配合檢方調查程序。

# 104年工作報告

## 產業法務委員會

### 【新聞媒體工作者外勤列工時】

依104年5月6日勞動部發布「勞工在事業場所外工作時間指導原則」，明訂對於在外工作者，雇主仍有置備工時紀錄義務，違反者開罰\$2萬至30萬。建議：除了「加班申請」制度外，公司應建立「公出申請」制度

### 【媒體勞動檢查案】

由於部分遭抽檢會員表示，媒體工作職務屬性較為多元，尤其是記者的工作性質，實際是彈性的責任制，但並未被納入勞基法認可的「責任制」行業中。若遇重大新聞事件發生，記者和編輯可能要連續上班好幾天，難符合勞基法的規定。

經第七屆第三次理監事聯席會議討論，理監事一致通過，遵照勞基法規定，先進行各公司內部優化。可以結合各理監事公司HR分享作法，讓做得不錯的公司經驗落實。會員若需經驗分享，可聯絡秘書處。

# 104年工作報告

## 產業法務委員會

### ●104年5月25日出席立法院「網路平台薦證廣告如何規範管理公聽會」

立法院社會福利及衛生環境委員會召集委員趙天麟於104年5月25日召開「『按讚也違法?!』餐廳打卡享折扣、部落客開箱文、分享化妝品試用心得是經驗分享還是廣告行銷?論網路平台薦證廣告如何規範管理公聽會」。針對網路社群時代的廣告如何定義規範及產業發展，廣邀政府各部會官員、學者專家、公協會代表及知名部落客出席討論，期為修法、立法找方向。

#### ➤ 本會表達以下看法：

我們認同廣告應該遵守誠實、不欺騙的最基本原則去宣傳產品、服務的好處、優點，以達到吸引消費、獲得共鳴、提高品牌形象與價值的目的。

#### ➤ 提出建議

- ◆ 除非媒體明知或可得而知，否則不應為廣告主提供的不實的薦證廣告受到處分。
- ◆ 網際網路平台業者，不應課以管制言論的義務，自不應為平台上不實的薦證的心得分享、轉貼文章負責。

# 104年工作報告

## 產業法務委員會

### ● 行政院104年12月30日公布「通訊交易解除權合理例外情事適用準則」

自105年1月1日起，以下情形，經業者「告知」消費者，可排除消保法第十九條第1項通訊購物7日解除權之適用。

- (1) 易於腐敗商品。
- (2) 客製化商品。
- (3) 報紙、期刊或雜誌。
- (4) 已拆封之影音商品或電腦軟體。
- (5) 數位內容或一經提供即為完成的線上服務。
- (6) 個人衛生用品。
- (7) 國際航空客運服務等。

- 城邦法務部在104年，主動以雜誌、出版業者的立場向行政院消保處就該準則草案提出意見，經溝通爭取及折衝後獲得採納。該例外情事適用準則實施後，可以減少蓄意訂購閱讀後即退訂的消費糾紛，對於期刊、雜誌、電子書產業得到具體保障。

# 105年工作計劃

## 塑造有利產業發展的法規政策環境

- 集結集體智慧與力量，協助業者研擬有利的相關法令與訴求
- 透過與政府相關部門溝通協調，為雜誌出版產業的發展與榮景努力。

# 104年工作報告

## 數位內容委員會

- 104. 4. 24協辦「Adobe設計者的行動雲端新體驗」會員活動



協助邀請講師大石國際國家地理雜誌中文版總編輯李永適【國家地理雜誌數位出版經驗分享】、蘋果日報美術總監王士銓【玩轉設計雲：蘋果日報大玩多媒體設計-案例分享】、與上奇科技等分享，業界轉型數位出版對於Adobe軟體使用之學習和經營實際案例

# 104年工作報告

## 數位內容委員會

### ●推動參與教育部『中小學數位閱讀專案』

此計畫自103年開始，預計執行4年。提供中小學至大專院校採購與「英文、數學、自然」領域相關的紙本、數位軟硬體內容，每家學校約有35萬的採購經費。目前已取得計畫主持人成大陳教授同意釋放出不少對公協會利多的事項

#### 推廣會員參與事項建議：

1. 規劃適合本計劃之產品吸引學校採購
2. 爭取經費、開拓市場，增加商機
3. 透過活動接觸，節省拜訪時間與人力。

#### 計畫主持人同意釋放對本會會員利多的事項：

1. 現已放寬到小學至大專院校的數學、自然及英文領域，數位內容及書本(含雜誌)類都可以
2. 本專案計畫將會有三場公開成果展並建議於六都再舉辦，屆時請會員參加擺設攤位。詳細內容可參閱：教育部的中小學數位閱讀計畫資源網站

# 105年工作計劃

持續推動數位出版產業發展

支持正版、推動智慧財產權

辦理數位人才培訓

協辦「台灣翻轉教學國際教育  
研討會」

# 104年工作報告

## 專業技能委員會

本年度共舉辦國際類、美編類、行銷類、編輯類  
9種課程共125小時84堂課，培訓產業人才556人

- 3/19辦理「國際雜誌創新案例分析實務班」
- 5/21辦理「超簡單高效率雲端行動作業工具應用」
- 6/25-26辦理「用圖說故事-輕鬆上手資訊圖表」
- 8/4-5辦理「數位互動繪本(Fixed Layout ePub 3.0)」
- 9/10-11辦理「網頁設計與動畫製作(Adobe Edge & Muse)」
- 7/21辦理「2015數據行銷實戰班」
- 11/19辦理「多媒體影音行銷特訓班」
- 10/07-08辦理「新時代頂尖編輯達人特訓班」
- 與文化大學推廣部合作辦理「新時代專業編輯人才培訓班」



# 105年工作計劃

以「媒體學院」為  
品牌、舉辦產業內  
各項專業培訓課程

加強業內外經驗交流、  
推動跨界人才加入

# 104年工作報告

## 會員服務委員會

本屆新成立的委員會，服務既有會員與推廣新會員的加入。

### 104. 10. 02舉辦會員聯誼會--會員與非會員的交流聯誼

扮演雜誌同業上、中、下游產業鏈公司互相交流合作平台

當日由三立電視陳建安主播擔任主持人，氣氛輕鬆自然，會員交談熱絡。本活動深獲會員反應熱烈、105年持續辦理更多場次。



# 105年工作計劃

舉辦各種會員  
聯誼交流會

新會員推廣

# 104年工作報告 產業發展

## 產業發展專門委員會

本會聘請五位顧問，提供產業協助，歡迎會員多加運用

- ◆ 賴士葆立委：協助產業諮詢、陳情。
- ◆ 凱絡媒體朱詣璋總經理：協助雜誌產業廣告量及發行量等資訊提供。
- ◆ 台北市廣告商業同業公會許益謙理事長：協助相關公協會的跨界合作。
- ◆ 國立政治大學傳播學院林元輝院長：協助產學合作推動。
- ◆ 益思科技法律事務所所長賴文智律師：專長為數位侵權，協助提供相關法律諮詢服務。

104.11.11辦理「2015 B2B媒體交流聯誼會」

105.2.19共同主辦「新春團拜」

本活動為一認識廣告主、媒體代理商、廣告商、數位媒體等傳播界跨界人士的大好機會，邀請各會員公司熱烈參與！



# 104年工作報告

## 產學合作委員會



與政大傳播學院合作「雜誌大講堂」  
系列課程



104.8.11-8.14辦理「第四屆未來  
媒體領袖營銷創意營」課程4天28  
小時12堂課

# 104年工作報告

## 公益委員會

閱讀公益專門委員會此屆的工作重點在於集結會員媒體廣告版面的力量，協助偏鄉閱讀的團體單位公開募款，實質幫助需要幫助的弱勢偏鄉教育推廣單位。

104年度預計先遴選出合作單位

105年進行廣告稿製作與募款宣傳。

# 105年工作計劃

## 產業發展專門委員會

扮演與政府相關機關  
溝通交流之重要平台

持續關注產業轉型與  
因應對策

協助同業糾紛調解

促進台灣B2B雜誌交流  
合作

# 105年工作計劃

產學合作  
委員會

舉辦未來雜誌媒體人才  
培訓並協助產學合作媒合

閱讀公益  
委員會

持續推動偏鄉弱勢教育公  
益廣告聯合平台