

雜誌未來還是雜誌嗎？面對新媒體 雜誌公會歷屆理事長暢談大未來



雜誌公會歷屆理事長合影（李容珍攝影）

教商 | 焦點 | 社會 | 科技

記者/作者: 李容珍 日期: 2016-12-24

重設、分眾、思辨、堅忍、無懼、壯遊、展翅

【記者李容珍台北報導】雜誌未來何去何從？面對媒體革命性的改變，對出版業造成很大的衝擊，十七位前任和現任雜誌公會理事長於台北雜誌公會十二月23日下午舉辦20週年活動時，面對跨媒體、多元形式呈現的未來，分別提兩個字「重設、分眾、思辨、堅忍、無懼、壯遊、展翅」給予雜誌新的期許。

詹宏志：有人耕作有人冒險

第三屆理事長暨PChome Online網路家庭國際資訊公司董事長詹宏志表示，現在出版業都遇到若干的難題，處境也很困難，沒有真正的答案，大家都在摸索當中。雖然有些成功案例振奮人心，但細心探究只是個案，而非通案可解決的答案，顯見有其一定的難度。

他用「重設」這兩字，就是「歸零、重來」的意思，「雜誌」會長現在樣子，是有其條件；總體而言，編輯人就是坐在「知識」和「求知」中間的媒介者。回到原點，原有的雜誌紙張，出版的節奏規律，不論是周刊、雙周刊或季刊、年刊；當今有更強的科技溝通情境，只是我們不是首先創造的人，所以交由臉書或Google去做，但是不論搜尋引擎或社群網站，從編輯的角度來看都覺得內容很糟。

他說，新一代熟悉新的搜尋引擎和媒體，很難要求他們用傳統的工具。他過去學會的東西有9成是印刷品提供，不是書，就是雜誌、報紙，但他的孩子也見多識廣，但是他的孩子從印刷品得來知識訊息的僅佔2、3成。同樣得到學習的結果，但他的孩子倚賴傳統媒體學習時間和來源變少，我們變成要用他們熟悉的工具來做雜誌。所以我們要放掉過去認為雜誌一定是甚麼長相；做為社會溝通對話情境，有作家、專家和議題，如何將這些變成促成社會溝通的形態；甚至它的收入形態也可能會改變，可能不是訂戶、買雜誌或登廣告的人，所以要在面目全非社會，做出新的雜誌概念，也有很大的挑戰。

他說，傳統出版工具雖然是面臨艱困時代，放眼未來卻又有很多未定數，等待大家去創造。他期待年輕一代媒體工作者，當他們有機會看到這麼多新的媒體工具組合，能回到雜誌源頭去想，其實原來是有一種中介溝通的能量，如能重振起來，就能忘記現今面對的艱難。

俞國定：用新媒體加分眾內容

第五屆理事長暨英特發公司發行人俞國定用「分眾」兩字提到，傳統雜誌具有經營「分眾」能量，「分眾內容」是雜誌的機會，也是最大的專長。愈來愈多新媒體，開始了解分眾的力量，雜誌要靠分眾來凝聚社群，之後在社群中找到新的經營脈絡。

他說，不論台灣或大陸業者，將雜誌經營方式，從新的工具創造新的閱讀習慣，譬如以前不懂影音，當網路世界來臨，影音變成不可或缺的技术。把影音加上分眾，創造有吸引力、雋永的內容，在數位的平台放上去，影響力非常大。只要我們在新的工具和技術，找到商業模式，機會還是很多。

現任理事長暨商業集團執行長王文靜用「思辨」來談，人類第一本雜誌1731年發刊於英國《紳士雜誌》。當時已有報紙和書，新的媒體是雜誌；沒想到後來有廣播、電視媒體崛起，因為是免費，對有費媒體造成很大衝擊。當時就有人認為，既能免費取得，為何要付費買雜誌？與現今的對話相近。回顧當時，確實很多出版社倒閉，但也透過電視傳播，讓好的出版品銷售更好。

她說，現在雜誌再度面對免費媒體的崛起，經歷再次革命，甚麼是會留下來的？大家都在摸索，尚無人可找到答案。十年前她開始加入雜誌公會，當時大家就在討論雜誌的未來是甚麼？至今話題仍未變。大家都知道時代在改變，我們錯過半世紀前新的媒體革命，但是卻是這場媒體變化中的參與者或改變者，無異也是很好的時代。

談到如果要做雜誌，最重要的事是甚麼？詹宏志提出，「有人在家耕作，有人出外冒險」的構想，留在雜誌原地把它做好，另外冒險開闢戰場，不要帶著包袱去，而是創造全新的東西。現在不論用網路或任何溝通形式而形成的「雜誌」很多，但這非現在編輯所做出來的。編輯應該跳進未來學習者所在的地方工作，讓工作形態變得更豐富。

俞國定表示，如果我們在這新的知識傳播時代有新的技術，若我們不能跟上新技術學習，在新的市場新的需求和新的遊戲規則就沒有角色。我們要去看甚麼是我們的新技術？是否可用過去專業經歷在新技術上產生新的商業模式，是我們追尋的任務和使命。

王文靜:建立品牌和需要跨媒體人才

王文靜說，現在媒體的疆界模糊，已經沒有雜誌人報紙人網路人，她認為，未來需要跨媒體整合人才；另外需要建立「品牌」。當大家做的事情都差不多，虛擬媒體也會跳進傳統媒體，留下來的公司差異就是的「品牌」，就對事情的看法、風格解釋，也應是未來的差異化。

首任理事長簡志信有感於雜誌經營困難，期勉要堅忍。第二屆理事長暨商業周刊榮譽發行人金惟純則以「無懼」兩字，提到當初創辦商業周刊時拜訪智者，趙耀東寫「無懼」兩字給他們。他談到商周轉敗為勝，關鍵主要是以周刊形態。因為要與讀者建立長久關係，每周比每月養成習慣容易，另外還能熬夠久。

金惟純：對讀者想得深 哪些未滿足

他也提醒，編輯、記者每天要「想讀者」，把讀者看為重要的位置。我們寫新聞題目時，是想讀者，還是想主管如何通過？寫作時是否想能否拿獎金或截稿快到了？還是想讀者？隨時隨地我們都要想我們服務的對象，還有哪些需要未被滿足？哪些是對他們有幫助？當我們對讀者想到清楚、想到深，就知道要做甚麼事。若大家認為這個周刊應該看，就要讓讀者看得開心、看得懂、容易看，有親和力，習慣就會養成。

我們對於讀者，一定還有未滿足的需求，這些是「留在家種田的人」每天要想的事。對於「出外冒險的人」，不要去想「雜誌」，也許十年、廿年不叫「雜誌」而是別的產品，期勉未來有新的作為。

王榮文:媒體各有風險冒險中學習

第四屆理事長暨遠流出版事業公司董事長王榮文用「壯遊」兩字，談到做為辦雜誌的人，不論甚麼雜誌各有不同風險，如何在旅途中學習，或冒險做自己過去做不到的事。雜誌公會是創造單一產業集體繁榮，歷屆理事長都在努力朝這方向。經營者沒有悲觀權利，就是不斷成長，做你喜歡做的事，讓你做的事有價值。

第六屆理事長暨空中英語教室總經理洪善群提「展翅」兩字，他說，24日是Christmas Eve，聖誕節是永遠帶著希望的節日，雖然有寒冬黑夜，但我們永遠不放棄希望。他引用聖經的話說，「但那等候耶和華的、必從新得力、他們必如鷹展翅上騰」（以賽亞書四十章31節）其實會有低潮，還有強風；如詹宏志和金惟純理事長所說，就是專心，等候在那裡，不斷了解、檢討、更新。

洪善群:掌握環境展翅高飛

他表示，不論是跨界、跨媒體和跨領域，都需要操練。很多人問他，對傳媒有興趣，如何預備？他告訴對方從三方面檢視自己有可能潛力，文字（表達能力），圖片（畫面）和聲音。現在進入第四度傳媒革命，從印刷、膠片、電子，現進入Digital時代，也是手機時代，我們要如何掌握，目前還沒有一定成功模式。

他說，從讀者需要當中，有不同層次的餵養，有的是撒香料讓群眾匯集，如此才能進到水深之處撒網。老鷹在飛不是自己在努力，而是知道如何掌握大環境，讓翅膀能輕鬆的展開遨翔。品牌加上有效內容的幫助，在不同媒體中，有的內容要短小，有的需要深度，有些是雜誌可以掌握的專長，只要如何掌握環境的韻律，相信仍然可以遨翔。

「雜誌公會」是否還是「雜誌」？是否有新的名詞？洪善群表示，未來一定是跨界、整合、多元，風貌一定和過去不同，我們只要能掌握內容和需要「仍然可以有贏的機會！」

G+ 0 f 18 t 10

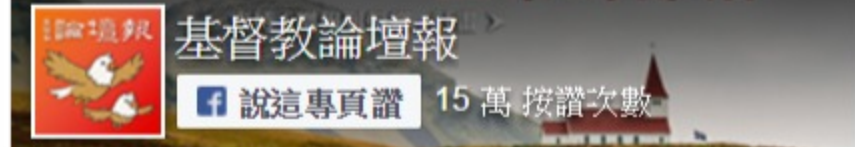
相關新聞/文章



中研大變聲反同 企業族勳生男 莊創 校園傷害事件 郭光 黃麗敏:社群平台 楊立慶,用大數據 林進政當主任 增保同同志權益 讓員工無後顧之憂 志勇 使用書 湯益肯定與 需要人需要 以行動 節人重新站起來

加論壇報Line好友

您的讚是我們寫下去的動力!為論壇報FB按個讚!



請尊重版權：本文版權歸基督教論壇報所有。未經基督教論壇報授權，任何印刷性書籍報刊、網站及電子刊物不得轉載或大篇幅引用本報圖文、歡迎臉書、微博、line等社群分享，請附上連結及註明出處，各網站及書籍報刊如需轉載引用，請來信申請版權或洽問正式新聞合作。

熱門新聞

轉往凱道，路過總統府！ 執政者要正視同婚議題對台灣社會造成的對立與衝突

闔關了！同婚修法送出委員會 明年四月前朝野協商條文細節

總召柯建銘：美國推同婚都走了卅年，台灣豈能一步到位？

卸任後第一個平安夜 馬前總統：到教會禮拜帶著心靈寧靜

讓我們在愛中學習說再見—電影《最美的安排》談愛、時間和死亡



週末LIFE專題



影音精選

1226立院行動，全場民眾面向立法院門口號，呼籲司法委員會停止審查同婚法案交付公投



消費情報



樂菓子文創：視覺設計招募 找工作,找服務,消費情報

動盪迷惘的世代 明辨、勇敢、得勝 從讀上帝的話語開始 找好康,找學習,消費情報

台中台福基督教會 聘請牧師 找好康,找工作,消費情報

媒體合作



不要只在朋友圈裡相愛 媒體合作

不帶槍上戰場是忠於真理還是帶昧？從《鋼鐵英雄》看基督徒的難題 媒體合作,影視

流行文化是敵是友？如何明白神的心意 媒體合作

論壇服務

