

- 報業
- 出版
- 廣播
- 電視
- 電信
- 網路
- 廣告
- 公關
- 組織
- 文創
- 兩岸 / 國際
- 銘報新聞下載
- 銘傳廣播電台
- 銘傳電視台
- 銘傳網路廣播
- 銘傳網路電視

傳院活動

- 銘傳大學廣銷學系
落實「實習即就業」推動菁英實習
培訓計畫
- 2016傳播學院學術
研討會搶先報
- 2016新媒體與跨平
台匯流學術研討
會 初審名單公布

< more... >

首頁 > 組織產業新聞 > 新聞內文

台北雜誌公會20周年 歷屆理事長一同歡聚慶祝

記者／杜欣穎

(2016/12/23 PM08:00)

台北市雜誌商業同業公會在23日舉行20周年慶祝會，現場難得邀請到歷屆與現任理事長共同出席，並進行了「雜誌大未來、大師面對面」的世紀對談，請每位理事長惠賜兩字。

第五屆理事長俞國定、現任英特發股份有限公司發行人在對談中提到了近期的網紅現象，這個現象讓他發現，雜誌真正有力量的地方在於經營「分眾」的能耐，而這種因為新科技所產生的服務模式很快就會過去，因為網紅遭到替代的速度會越來越快。

而現任理事長王文靜提供了「思變」兩字，她表示，面對眾多免費的媒體崛起，對既有的電視、廣播等傳統媒體來說是再一次的革命，而時代一直在變，全世界也都還在摸索並思考答案。

活動一開始由一支三分多鐘的影片揭開序幕，回顧雜誌公會20年來在產業戮力奮鬥最重要的10件事。而對於雜誌產業今昔轉變的歷史進程，七位理事長分別賜字：「堅忍」、「無懼」、「重設」、「壯遊」、「分眾」、「展翅」、「思變」，並由知名作家張大春創作成一首詩，當場揮毫。

相關圖像



圖片尺寸 小 中 大

台北市雜誌商業同業公會歡慶20周年，歷屆理事長與現任理事長共同出席慶祝。（圖／台北雜誌公會提供、文／杜欣穎）



回上頁

▲ TOP

即時新聞

- 華視與播吧 跨平台直播新節目
- 公視自製兒少節目 獲加拿大班芙影視節洛磯獎
- 微軟以262億美元併購LinkedIn
- 民視陳剛信遞交書面辭呈
- 第一屆佛教微電影大賽在12日頒獎
- 銘傳廣銷系 首辦成果展《蛻變》
- Windows強制升級 用戶抱怨層出不窮

< more... >

