

第八屆 107-109 年三年工作報告

◇ 推動產業發展、促進集體繁榮

以下這些議案經過漫長溝通，雖然不是立竿見影，但產業的集體對外、以及與政府的政策對話，均為建立公會價值所在。

代表產業爭取「一例一休」彈性工時

1. 本會於 2018/1/4 代表出席文化部「勞動基準法第 36 條修正條文草案「例假彈性調整」產業諮詢會議」，爭取七休一鬆綁。
2. 文化部於 2018/6/14 代表產業參加勞動部「勞動基準諮詢會」，本會理監事提供相關資訊給文化部參考，爭取新聞出版業納入鬆綁行業。
3. 勞動部於 2018/8/6 公告修正「指定勞動基準法第三十六條第四項行業」，放寬適用新聞出版業「勞工於國外執行採訪職務」之情形，經工會、勞資會議同意後，雇主得將例假於每七日之週期內調整之。

代表參加修法座談會提出產業建議

公會參加 2019.2.26 內政部「公職人員選舉罷免法第 51 條之 3、第 110 條之 1」「總統副總統選舉罷免法第 47 條之 3、第 96 條之 1」修正草案媒體及相關單位座談會

函請大陸有關單位處理電商平台圖書賣家沒有「出版物經營許可」之盜版行為

1. 會員檢舉大陸淘寶網賣家「小陸財經素材」公然非法販售大陸、香港及台灣的盜版電子雜誌期刊牟取不法利益，僅台灣部分至少 54 刊均未取得版權方授權。
2. 本次公會舉報主軸不是個案侵權，而是指出賣家沒有「出版經營許可」的根本性問題以打擊盜版。

公會於 2018/11/9 發函浙江淘寶網路有限公司舉報「小陸財經素材」，副本併送全國"掃黃打非"工作小組辦公室、國務院台灣事務辦公室、國家工商行政管理總局、國家新聞出版廣電總局、國家版權局、中國期刊協會等大陸相關單位，期能形成壓力促使電商平台必須審查賣家是否取得「出版物經營許可證」資質，根本性解決電商平台上販賣盜版書的問題。

3. 2018/12/21 除「小陸財經素材」外，大量沒有「出版經營許可」的淘寶圖書賣家亦被下架。

獲文化部委託舉辦出版產業專業人才研訓課程

2019 年 11 月 19 日(二)舉辦一天 9 小時圓滿完成，課程邀請 13 位國內出版業專家、創業投資專家擔任講師分享自身經驗，為出版界提供全方位的策略思考與跨界案例分享，共計 231 位來自國內各出版公協會、出版產業中高階主管及從業人員參與。

針對 LINE2.0 調漲，本會代表與其協商

LINE 釋出誠意對本會會員提出優惠價，並合辦 LINE2.0 雜誌媒體業因應解析說明會

LINE 的官方帳號服務進行升級改版，對會員使用成本與效益造成相當大的影響，因此特與 LINE 共同合作升級說明會，一方面介紹升級後的官方帳號的相關功能使用說明與 API 媒體應用的案例示範。同時，針對雜誌公會會員提供專屬的獨家升級優惠。

因應 2020 LINE 官方帳號 2.0 價格全面調漲，公會與 line 經多次協商後，最後結論：

LINE 於 2020/3/2 回應公會提出方案

「內容訊息」計費方式：「固定月費」與「加購訊息費用」，依公布於 [LINE Account Connect](#) 之「LINE 官方帳號優惠方案」費用調降為乘以 0.5 折計算。

「廣告訊息」計費方式：廣告訊息費級距表調降 5~7 折

整體而言，本會雖不滿意，但會員亦會降低依賴使用率，同時，理事長代表本會，感謝 LINE 對雜誌公會的回應。

發函檢舉大陸相關單位關於 Bucee 雜誌館非法販賣台灣電子期刊雜誌案

會員檢舉大陸「Bucee 雜誌館」非法販賣台灣電子期刊雜誌案，自本會 2020/4 月及 5 月陸續發函大陸共 8 單位包括中國期刊協會、中央宣傳部、全國「掃黃打非」辦公室、國家新聞出版署、國家版權局、國家工商行政管理總局、國務院臺灣事務辦公室、阿里雲計算有限公司，促請其關閉「Bucee 雜誌館」& 立案查辦「QQ 號 1585686708」帳號擁有者。

亦於 4 月 7 日發函給經濟部智慧財產局，敦請該局協助查辦本案。4/8 下午 4:30，該局林怡君小姐來電強調，由於該網站 IP 位置在香港，侵權為屬地主義，因香港與大陸法制不同，她建議本會直接 EMAIL 通知聯繫該網站，直接請該網站下架盜版的電子雜誌，若該網站沒有下架動作，則考慮請權利人直接到香港提訴訟。

公會已進行第 1 步，此次不像 2018 年得以快速解決，2020\7 月公會透過中國期刊協會幫忙，但亦因 IP 在香港，該會目前實無法插手。2020/7/9 公會秘書處再度發函建議會員盡快以權利人身分再進行以下：

- (1) www.freeliant.com 係透過阿里巴巴旗下阿里雲 Aliyun 註冊域名，可由權利人(各會員)進行第 2 步，向 [阿里雲舉報中心](#) 進行「知識產權侵權舉報」。
- (2) 若希望公權力介入調查，可直接進行第 3 步，由權利人(各會員)在大陸向「QQ 號 1585686708」持有者提起侵權訴訟。
- (3) 海峽兩會雖在 2010 年簽署 [海峽兩岸智慧財產權保護合作協議](#)，但也要權利人先提訴，兩會也才能針對權益保護事宜，相互提供必要的資訊，並通報處理結果。現在兩邊關係緊張，看來此協議沒用。

感謝熱心會員問過律師事務所，提出若能證明行為人有台灣人涉入，希望被侵權的雜誌社能有辦法一起找出行為人是否有台灣人？關於此點，若會員們有進一步消息請再告知本會，以求共同持續發聲。

提供會員關於 Z-Library 盜版電子書的因應處理

經城邦法務邱資深經理告知本會，日前發現 Z-library 盜版電子書網站，充斥許多會員出版的電子書，可輕易搜尋下載(如以下)。

<https://b-ok.global/s/?q=%E5%9F%8E%E9%82%A6>

<https://b-ok.global/s/?q=%E9%81%A0%E8%A6%8B%E5%A4%A9%E4%B8%8B>

<https://b-ok.global/s/?q=%E5%A4%A9%E4%B8%8B%E9%9B%9C%E8%AA%8C>

<https://b-ok.global/s/?q=%E4%BB%8A%E5%91%A8%E5%88%8A%E5%87%BA%E7%89%88%E7%A4%BE%E8%82%A1%E4%BB%BD%E6%9C%89%E9%99%90%E5%85%AC%E5%8F%B8>

該網站頗有規模，且在多國設有備援伺服器，屬境外網站，法律訴追不易。

2020/11/3 城邦建議並提供教學簡報分享會員參考。

1. 向 zLibrary 網站發電郵要求下架

透過發電郵要求站方下架，已有檢舉成功案例，但須單書逐一發電郵，站方會以對話機器人處理下架。

檢舉成功後，原頁面會顯示無法下載，但另顯示可透過 TOR 下載(暗網瀏覽器，一般網友可能不會輕易嘗試進入高風險的暗網下載)。

2. 向 Google 檢舉，要求遮蔽 zLibrary 網站的搜尋結果

再向 Google 提出檢舉，要求遮蔽搜尋結果中的盜版連結，降低台灣網友接觸的機率。

台北市政府禁定紙本報刊雜誌案拜會市議員羅智強及溝通台北市文化局

2020 年 10 月 6 日(二)上午 11:00 本會由副理事長楊瑪利帶領偕同中華民國圖書出版事業協會代表共 7 位，拜會台北市議員羅智強並陳情，議員建議希朝”解決問題”方向，而非引起對立抗爭。

後再與市府聯繫，由文化局蔡宗雄局長回電表達：

1. 公文發出後所引起的輿論，市府已回應:有紙本需求的單位可再另案呈報申請，並非完全排除紙本報刊。
 2. 市長的政策是各局處預算均減少，不是只有紙本報刊，數位化亦是既定政策，要改變有其困難度。
 3. 希望能有具體建議與做法較妥，否則很難改變市長政策。
- 以上亦同時給羅議員，請託議員在議會質詢中表達。

理事長帶領理監事代表拜會文化部李永得部長、溝通產業現況與尋求文化部支持協助

本會由理事長劉震紳於2020年8月11日率領理監事群拜訪文化部部长李永得，溝通雜誌產業近期面臨的數位轉型困境，包括人才培訓、國際環境與交流、電子雜誌飽讀免課徵5%營業稅、數位內容被侵權問題、及文策院產業輔導政策等面向。

本會代表溝通幾件事項並獲文化部正面回應：

1. 電子雜誌飽讀應稅案：

請文化部支持並向財政部極力爭取電子雜誌飽讀免課徵5%營業稅，感謝文化部促成圖書將於110年3月免稅，雜誌部分目前亦已進入解決階段。

2. 藝fun券得以讓”雜誌社”登記成為實體店

此次振興券鼓勵在出版部分是實體書店，是只針對零售通路，但是佔發行量最主要來源的訂閱戶，主要靠網路、傳真、及電話行銷等，這些目前被歸類為”電商郵購”，不符合振興券範圍。所幸，感謝文化部的藝fun券，得以讓”雜誌社”登記成為實體店，解決訂閱的部分問題。

3. 陳情 台北市政府發文要求各機關明年起不得訂購紙本報章雜誌一事

此對雜誌出版業而言，無疑是雪上加霜，因此於拜會時，一併陳情，主要是報告現有的產業困境，及爭取文化部政策的支持。

針對以上，部長給予正面回應並指示人文出版司大力協助：

本會所提的雜誌產業現況，除了紓困補助以及藝fun券開放雜誌社登記為實體店之外，也積極溝通財政部，闡述數位服務的創新型態，朝電子雜誌飽讀免課徵5%營業稅的目標努力。

人文出版司司長陳瑩芳也針對本會反映台北市禁訂紙本雜誌之事溝通過市府、表達文化部的關切，此點本會仍會繼續透過各種管道陳述紙本雜誌閱讀的重要性。

對於數位內容被盜版侵權問題，以及文策院對雜誌業的輔導等，部長也指示人文出版司協調智財局，透過類似的國際版權組織協助，以及溝通文策院與雜誌同業舉辦座談會，希迅速幫助雜誌產業。



提醒：(110年)文化部輔導數位出版產業發展補助2/6截止，本會電子報及會員信已多次轉發，再次提醒會員多加留意！

https://grants.moc.gov.tw/Web/PointDetail.jsp?_viewstate=oRWyc5VpG+PNII1HENWzEohBEtGT5wE07oJCOHz4L4081le/efs7z+WTtc3mBJBkYvZhpy/Mg9Q=

經半年多來向財政部(同賦稅署)極力爭取電子書刊飽讀免課徵 5%營業稅，終露出曙光

1. 109 年 4 月 23 日文化部預告將自 110 年中施行圖書營業稅(5%)免稅，這是在健全出版產業發展及增進國人閱讀風氣的政策導向下，文化部及財政部拉扯了三年後的產物。不料，6 月 2 日財政部出具台財稅字第 10804685410 號令，自 109 年 9 月 1 日起，網路平台(如中華電信的 Hami 書城、台灣大哥大的 myBook、遠傳 e 書城等等)提供下載之電子雜誌檔，讀者得永久保存者，免徵營業稅，但若讀者僅能於一段期間內飽讀電子雜誌(如月讀包、樂讀包等等)，就須額外加課 5%營業稅。
2. 接著，7 月 1 日行政院公報預告的「文化藝術事業減免營業稅及娛樂稅辦法」修正草案中，亦限縮了圖書營業稅(5%)免稅的範圍，明訂僅讀者得永久保存的實體及電子圖書方可免稅。前述之解釋函令及修正草案，均將讀者於一段期間內飽讀電子書刊的交易加課 5%營業稅，無論是讀者或是出版產業買單，都成了名符其實的讀書稅。
3. 本會 109/7/1 文化部及財政部發文，表達本會堅持廢除電子雜誌飽讀免課徵 5%營業稅案的立場，7/21 下午 1:30 由理事長率領拜會賦稅署署長許慈美、副署長樓美鐘、組長李志忠，與會者包括本會副理事長孫志華、時任常務理事龔汝沁，城邦集團副總經理陳文俊、圖書發行協進會理事長李再星及本會秘書長。
4. 時任常務理事龔汝沁於拜會賦稅署後，思考許慈美署長(同李志忠組長)提到或許營業稅本法第 8 條關於免稅項目有書刊飽讀適用的灰色地帶，故後續積極研究法令，在 7/22 及 7/27 陸續將稅法論述上繳予賦稅署李志忠組長，李志忠組長提到此案會徵詢文化部意見。
5. 2020/8/11 由理事長代表率理監事共 10 位拜會文化部李永得部長，尋求協助跨部會協調。
6. 2020/12/4 文化部召開諮詢會議，由本會法務委員會城邦邱大山資深經理、陳文俊副總經理及秘書長代表參加，會中文化部陳瑩芳司長並邀請財政部代表、國圖曾館長、數位出版聯盟、以及相關學者共同與會協商，會中各方代表均表達支持電子書刊飽讀免課徵 5%營業稅。
 1. 與會者包括國圖及學者們均表示雜誌一詞，應從現代觀點詮釋，不應再局限於紙本，因此定義應該順應潮流擴大解釋。
 2. 國圖曾館長、學者代表、業者代表(數位出版聯盟及本會)，均表達電子雜誌應視同紙本雜誌，免徵營業稅。
 3. 財政部基於稅法基礎，需有第三方認定”電子雜誌”的免稅依據，原提出國際 ISSN(EISSN)，因需向法國申請，但因我方不是會員國，亦無法依其認定台灣為 CHINA 一省之規範，且所費不貲，故官方與本會均不宜主動要求雜誌社申請，目前是由雜誌社視其需求自行向法國申請。

本案目前待財政部最後審定結果，期得以成功達成免稅訴求！

重要!!!
請務必
上網填

因此，國圖的協助認定是非常重要的。2021/1/14 國圖發函：未來財政部透過國圖”中華民國期刊出版指南系統”為查核依據，提醒會員上網填報（將來會當成免課稅的依據）

國家圖書館正式發函本會，攸關電子雜誌飽讀免徵營業稅，建議會員上網填報中華民國期刊出版指南系統 <http://readopac.ncl.edu.tw/nclJournal/> 雲端表單 <http://ftt.tw/2JTGi> 國家圖書館「臺灣期刊文獻資訊網」期刊基本資料表單
以下為國圖公文，請會員務必 3/31 前上網填報!!

檔 號：
保存年限：

國家圖書館 函

地址：10001臺北市中山南路20號
承辦人：王豐璋
電話：(02)23619132分機330
傳真：(02)23815319
電子信箱：fengwei@ncl.edu.tw

105

臺北市松山區民權東路三段144號10樓1028室
受文者：臺北市雜誌商業同業公會

發文日期：中華民國110年1月14日
發文字號：國圖知字第11003000020號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：
附件：

主旨：本館為提供我國期刊出版之最新概況，促進國內期刊資訊傳播，並為完善「中華民國期刊出版指南系統」收錄資訊之完整性，惠請轉知貴會所屬會員出版社提供所出版期刊雜誌之最新資訊，請查照。

說明：

- 一、財政部刻正審議「電子雜誌免徵營業稅」事宜，未來將透過本館所建置之「中華民國期刊出版指南系統」（網址為<http://readopac.ncl.edu.tw/nclJournal/>）查核相關資料，故請轉知貴會所屬會員出版社，並促請出版社配合填報。
- 二、請各出版社於本（110）年3月31日前完成填寫「雲端表單」（<https://ftt.tw/2JTGi>）。

正本：中華民國雜誌事業協會、高雄市雜誌職業工會、高雄縣雜誌職業工會、臺中市雜誌職業工會、臺北市雜誌商業同業公會、臺北市雜誌業職業工會、臺灣省社區雜誌協會

副本：

館長 曾淑賢

◇ 致力促進國際及兩岸交流

提升台灣雜誌業在國際能見度、以及促進兩岸交流，

是創會至今 24 年來不斷努力的領域，

即使疫情影響，國際友好同業仍熱心提供趨勢與觀察，

供本會會員線上分享

以會員身分積極參與 FIPP 國際期刊聯盟，擴大台灣於國際發聲的力量

(1) 組團赴大陸武漢參加「FIPP 2018 第六屆亞太數字期刊大會」

本會由理事長率領組成 14 名台灣代表團參與，並爭取台灣業界菁英：空中英語教室雜誌總經理蔡介士監事，代表台灣擔任大會演講人，講題為「以多元內容形式滿足分眾讀者需求」。

緊湊的會議行程之外，本會特別安排參訪三家重量級媒體：引領新聞出版大數據互聯網服務的武漢理工傳媒，大陸前三大直播平台、以遊戲直播為主的鬥魚直播，以及善用品牌優勢發展新媒體與動漫產業鏈的知音傳媒集團，期學習其創新經營模式的近距離之取經與交流，促成更多商業合作與成長的契機。



(2) 2019.11 月組團前往美國拉斯維加斯參加「FIPP 第 42 屆世界媒體大會」

由理事長帶領組成 14 名台灣代表團參與，並爭取台灣業界於國際之能見度，邀請：天下雜誌轉型總監黃嘉倫，代表台灣擔任大會演講人，講題為“Transforming to meet a new generation’s magazine media consumer needs”，分享天下雜誌以付費牆(paywall)作為數位轉型的主要策略，進行組織改造，並以使用者為中心，專注分析與收集使用者的行為，進而調整相關的內容、產品與行銷，精采演講贏得全場熱烈掌聲與迴響。



(3) 參與 2020 FIPP 國際期刊世界媒體大會 (43rd FIPP World Media Congress) 並舉辦【FIPP 2020 年世界媒體大會】會後分享會

本次會議由國際期刊聯盟 FIPP 主辦，由於 109 年全球陷於嚴重的新冠疫情之故，FIPP 改辦線上年會，台灣共有 12 家業界線上參與。

本會邀請：關鍵評論網執行長暨共同創辦人鍾子偉代表台灣擔任講者，於線上對全球參與年會者侃侃而談，講題為 What happens when you apply a startup mindset to building a new international media business (用創業思維發展全新國際媒體業務)，精采演講贏得熱烈迴響。



為服務更多會員，本會特舉辦【FIPP 2020 年世界媒體大會】會後分享會，邀請蔡介士總經理擔任主持人，劉震紳理事長、李永適理事、鍾子偉理事將年會觀察分析的第一手國際媒體最新趨勢，以及疫情後媒體的因應轉型經驗與感想，以不收費形式公開發表分享，共計吸引 91 位學員報名，會場交流氣氛相當熱絡。



(4) 2020 年 11 月舉辦「後疫情時代國際媒體新商業模式線上論壇」，邀請知名國際媒體經營者，探討如何化危機為轉機

「後疫情時代國際媒體新商業模式線上論壇」分為 2 場 2 大主題，邀請重量級國際媒體經營者，由台北雜誌公會理事長暨康泰納仕董事總經理劉震紳擔任引言人，進行線上分享。

第一場論壇，邀請國際期刊聯盟 FIPP，將其於 2020 年第 43 屆世界媒體大會線上年會發表的「世界媒體創新報告」演講，授權給本會。

主題為『成功企業的創新與關鍵成功因素-怎麼做才能成功』
(Innovation and the critical success factor in business success – how to make it work)。

這場線上論壇由 FIPP 總裁暨執行長 James Hewes 主持，並邀請該報告合著者：創新媒體顧問公司總裁 Juan Señor 與美國分部資深總監 John Wilpers 分享。

第二場論壇，邀請馬來西亞最受歡迎的新聞網站－《當今大馬》的業務總監謝婷婷分享。

主題為『後新冠肺炎時代馬來西亞數位媒體產業創新與轉型』
(Malaysiakini Digital Media Business Innovation & Transformation Post Covid-19)。



「後疫情時代國際媒體新商業模式線上論壇」露出於
雜誌公會 YouTube 歡迎會員上網觀賞!!

<https://www.youtube.com/channel/UCYYWOjtPrSVEKURzqrnrfhQ>



與中國期刊協會維持長年交流聯誼、兩年來共接待 175 位同業



109 年雖因疫情而暫停，但總計這二年來，由中國期刊協會共帶團 175 位涵蓋社會人文類、生活風格類、教育期刊類等中國期刊出版產業界高層人士來台參訪交流。來台活動由本會安排台北研討會、兩岸雜誌展、同業參訪及交流晚宴。

研討會邀請兩岸業界菁英翹楚，分享兩岸教育/學術雜誌與數位出版平台在面臨多方的衝擊下，如何發展出新的創新經營模式，提供兩岸媒體同業做為參考。現場同時展出將近 200 刊的大陸期刊及台灣當期雜誌，讓大陸同業了解台灣雜誌的出版現況。

總計由本會安排參訪與參與的會員雜誌計有：康軒文教、城邦媒體控股集團、商周集團、空中英語教室文摘雜誌社、誠品、文化部文化資產園區、慈濟經典雜誌、英文漢聲出版(漢聲巷)、靜宜蓋夏圖書館、中山大學圖書館等。



2019. 5/14-5/17 了解大陸新媒體的成功經營之道「北京媒體參訪團」

近年來，新媒體在大陸全面顛覆了傳統媒體，創造了全新的局面，大陸網路媒體們如何經營用戶，透過內容引流、知識變現，實現流量變現商機，為媒體帶來新的獲利模式。為加強兩岸媒體之間相互交流，探索新的經營模式，公會於 2019 年 5 月 14 日至 5 月 17 日組成「大陸北京三日媒體深度參訪團」。

此活動正是給身處轉型中的媒體產業學習新媒體經營的精彩行程！感謝本會理事長帶領組團 46 位，浩浩蕩蕩，在短短二天行程中參訪五家大陸重量級媒體的獨家參訪行程，包括參訪大陸最火紅知識付費媒體平台「得到」、數位轉型成功潮流期刊媒體「GQ 智族」、大陸最具代表性的泛科學網路媒體「果殼傳媒」、中國流量與影響力最大互聯網新媒體「36 氪」、及「今日頭條」等。



✧ 強化會員服務、產業集體宣傳、跨界交流聯誼

近年來雜誌投入數位轉型漫長的摸索之路，
除了跨界經驗交流的會員聯誼之外，
集體對外宣傳及政府補助管道分享，亦是重要工作之一。

主辦 2019 線上雜誌生活節 讀雜誌真好-感謝會員熱烈參加!

號召百家雜誌及平台集體宣傳、擴大閱讀力量

感謝參加會員：紙本雜誌 88 本+數位平台 12
家，會員共協助提供 48 頁廣告稿刊登、35 次
官網露出、13 次電子報 EDM 發送、FB 貼文 36
次宣傳



以產業知識分享及公益講座舉辦 9 場次聯誼交流，參與 839 人次

政府資源分享：

與北市政觀傳局共同合辦「台北市平面媒體產業發展座談會」

與文策院交流會_文策院出版產業策進方案說明

跨界及同業數位經驗交流：

紙本發行人到數位流量的翻轉之旅

新媒體新收入與知識訂閱服務

數位轉型・影音與電子閱讀趨勢分享

跨協會交流會「新媒體暨影視音發展協會」：經典品牌的轉型之路

社群媒體 AI 數位行銷

精準分眾內容產製策略分享

XRSPACE 跨界交流 --5G 世代的 VR 新技術、新體驗



推出媒體徵才月報平台、提供會員徵才刊登服務

自 107 年 3 月份起，推出會員服務「媒體徵才月報平台」，提供會員免費刊登職缺，包括專職與工讀生訊息，由公會秘書處每月寄發給電子報會員、國內各大專院校系辦師生、公會歷屆媒體領袖營之學生等相關窗口，以及刊登於本會網站及 FB，協助會員覓得優秀人才。



知識視野責任 創造雜誌產業的集體繁榮
 台北市雜誌商業同業公會 Magazine Business Association of Taipei
 2021年1月號媒體徵才、工讀情報 (依提供職缺資料時間排序)

正職：	工讀：
1 頤和文化 最新職缺...more	1 青文出版 各單位工讀生...more
2 翰彥國際有限公司 最新職缺...more	2 天下雜誌群 各單位工讀生...more
3 台灣赫斯特 最新職缺...more	3 中國生產力中心 各單位工讀生...more
4 天下雜誌群 最新職缺...more	4 我傳媒科技股份有限公司 各單位工讀生...more
5 遠流出版 最新職缺...more	5 華藝數位 各單位工讀生...more
6 青文出版 最新職缺...more	6 城邦文化 各單位工讀生...more
7 商周集團 最新職缺...more	7 大石國際(國家地理雜誌) 各單位工讀生...more
8 台灣角川 最新職缺...more	
9 財團法人信誼基金會 最新職缺...more	
10 全華圖書 最新職缺...more	



台北市雜誌商業同業公會
 由陳宜婷發佈 · 昨天下午2:49 · 公開

【2021年1月號最新媒體徵才、工讀情報來囉!!】
 這次有更新 #頤和文化、#翰彥國際、#台灣赫斯特、#天下雜誌、#遠流出版、#青文出版、#商周集團等，提供給大家參考~
<http://www.magazine.org.tw/events/2021job/mbatjob2021.htm>
 雜誌公會電子報每周二、四發報，當中「人才情報站」專區，提供會員「#免費」刊登職缺資料，是會員們露出「媒體徵才、工讀情報」最佳管道，歡迎會員們多加利用~..... 更多

「媒體徵才月報」，歡迎各會員公司多加運用
 需要刊登徵才訊息請聯繫本會秘書處

感謝會員共襄盛舉、善盡媒體公益**關心會員健康 舉辦護肝知識公益講座**

時間：2018/11/30(五)19:00-20:30

主題：遠離肝苦好簡單

本會與財團法人肝病防治學術基金會舉辦公益講座「遠離肝苦很簡單、日常生活的保肝之道」，邀請台大醫學院名譽教授楊培銘醫師分享正確肝炎防治觀念與日常生活的保肝方法，提醒會員公司同仁在工作繁忙之餘，也要關心身體!!

**協助公益團體刊登公益廣告**

協助 WildAid 野生救援協會，邀請會員響應『世界無翅宣言』網站及拍攝公益短片

協助創世基金會敬邀會員協助刊登「愛●消防 傳●平安」公益廣告稿

協助伯大尼兒少家園敬邀會員協助刊登「無憂認養計畫」公益廣告稿

2020 年因應新冠疫情，推出線上會員多元服務**3-4 月疫情前期間_提供會員防疫資訊因應參考**

- 網路\媒體及出版業防疫 SOP 機制
- 跨平台佈局新契機！新冠肺炎戰疫三大行銷實戰心法
- 政府紓困振興相關資訊

2020/7/15 爭取文化部 2020 藝 FUN 券_加開本會會員說明會，並開放”雜誌”申請

經本會溝通後，文化部特針對公會會員加開一場「藝fun券招商說明會」，並於現場開放雜誌社公司申請成為實體店面，消費者可使用「藝fun券」去雜誌社內訂購雜誌。透過公會提供名單可免付附件一、二等資料，會後共有11家雜誌社提供。

7 月起陸續推出_疫情期間線上影音知識分享系列

- 線上工作的數位工具應用(上、下集片長共 25 分 38 秒)
線上影片分享：『怎麼善用數位工具，讓團隊整體運作更有效率』
- 數位出版授權的幾個重點--對於數位出版需注意的法律問題(片長 14 分 23 秒)

本會特邀城邦媒體出版集團法務主任尤騰毅，線上分享幾項要點，包括：

1. 數位出版類型差異：離線型數位出版品、連線型數位出版品、有聲書、VR、AR
2. 數位出版市場差異 B2B 與 B2C：電子書團體市場、電子書個人市場
3. 授權合約要點

詳細影音內容連結網址

<https://www.youtube.com/watch?v=kBsMS5ax6hU&t=306s>





--媒體如何避免性別偏見報導(片長 15 分 36 秒)

業課程 2 主題:超業社群銷售力 x 魅力提案學

詳細影音內容目前仍在台北雜誌商業同業公會 YouTube 頻道露出，歡迎會員觀賞！

<https://www.youtube.com/channel/UCYYW0jtPrSVEKURzqrnrhQ>



2020/7/29-9/22 因應振興券方案，洽談全家通路推出「振興經濟、振興知識」雜誌聯合行銷案

本會與文化部多次反映，振興券方案終涵蓋大出版業，為運用此波利基達到「振興雜誌出版」的目標，公會於6月12、15、22日緊急與零售及訂戶通路協商，最後決議與全家合作推出。

本活動結合振興券，於全省全家FamiPort機台，串連雜誌社用團結的力量，鼓勵大眾訂閱雜誌風氣。



2020 製作與刊登「感謝防疫人員」公益廣告稿

因應 2020 上半年疫情嚴重之際，以雜誌公會名義推出公益廣告稿，感謝醫療人員的辛勞，與防疫人員的辛苦。



☆ 增進從業人員專業知識、積極培養數位人才

人才專業技能培訓一直是本會的重點工作之一，
歷屆理監事以業界實際需求，協助規劃專業系列課程，
包括數位編輯、美編實務、影音製作、社群整合行銷、數位廣告、
內容電商、媒體內容變現等多元內容，期增加產業人才的專業技能。

2018-2020 年共舉辦 36 場專業課程 計 2,577 人次參與

課程包括新時代編輯人才培訓班、創意集客影音行銷內容製作班、全媒體編輯製作人 UPGRADE、Adobe XD UI& UX 設計入門班(2 梯次)、提升業務數位力的 5 堂課、數位廣告多元營收實務班、網路短影音製作實務班、手機拍行銷影片實戰班、跨媒體數位編輯特訓班、Facebook 直播實戰班、內容電商運營實務班、提升轉換率的 Landing Page 實作(2 梯次)、數位敘事工作坊。

同時 2019 年跨界與文化大學推廣部合辦「新時代專業編輯人才培訓班」課程，擴及非同業人員雜誌編輯基礎訓練。



提升業務數位力的 5 堂課



跨媒體數位編輯特訓班



Adobe XD UIUX 設計入門班



手機拍行銷影片實戰班



全媒體編輯製作人 UPGRADE



內容電商運營實務班



數位內容變現即戰力



數位敘事工作坊



提升轉換率的 Landing Page 實作課

☆ 舉辦學生營隊、政大產學合作 積極培訓未來人才

產業未來人才培訓，畢業生如何與業界接軌，是刻不容緩的工作。公會除自辦暑期學生營隊之外，本屆再與政大傳播學院產學合作，由公會規劃種子業師，提供新媒體數位系列課程，長期培養數位媒體的未來領袖，挹注產業新兵。

「未來媒體領袖營」邁入第九屆，本屆共培育 266 位學生參與

為培養雜誌媒體的未來人才，增加學生對雜誌媒體的認識，本會每年針對大專院、高中學生族群舉辦「未來媒體領袖營」，每年皆吸引近百人參加，3 年來共吸引 266 位學子報名。

營隊每年均獲會員雜誌社大力支持提供宣傳資源及免費雜誌、以及安排有趣的課程與實體參訪，三年來共計 102 家雜誌會員以及 165 個系所協助。



三年來廣邀業界知名專業人士擔任講師，包括：康泰納仕(VOGUE, GQ)、C Channel、ETtoday、PChome 電腦家庭、POPDAILY 波波黛莉、人氣 YOUTUBER、小日子享生活誌、天下雜誌群、台灣角川、秋刀魚雜誌等，均為學生量身打造合適的課程。

透過實地參訪了解媒體實際運作：三年來擴及 PIXNET 痞客邦、女人迷、妞新聞、空中英語教室等會員，提供學生媒體新思維。



與政治大學傳播學院合作產學合作課程 共超過百位以上學生參與

為連結學界與業界知識及技能，期對有志投身雜誌媒體之同學，給予就業前之準備與建議，培養未來的媒體接班人，本會於 2018 年再次與政治大學傳播學院合作辦理產學合作媒體課程，3 年共計有百位以上學生參與。

課程以一學期、3 學分選修制，主題以「數位化媒體：情境與策略實作」為核心，引領同學認識當代數位媒體各種基本因素和策略，讓同學在業師引導之下透過「做中學」(learning by doing)，認識媒體情境，及早強化相關知識、思考日後人生志業。

三年來邀請業界專業人士擔任課堂講師與參訪單位，包括康泰納仕、PChome 電腦家庭、天下雜誌、青文出版、udn 聯合線上、痞客邦、關鍵評論網等，讓學生透過實地與業者的互動更加了解雜誌產業的運作。

本會獲連續五屆獲台北市社會局年度評鑑列為優等團體之最高榮譽！

感謝全體會員的支持及理監事的努力貢獻與大力協助！

再度榮獲台北市政府社會局三年一次的評鑑

「109 年度台北市工商暨自由職業團體評鑑」優等團體



感謝第八屆全體理監事三年來義務投入人力及物力的協助！

理事長\康泰納仕綜合媒體事業有限公司《VOGUE\GQ》雜誌董事總經理 劉震紳
 副理事長\遠見天下文化出版(股)公司\《遠見雜誌》社長 楊瑪利
 副理事長\聯合線上(股)公司執行長兼總經理 孫志華
 常務理事\康軒文教集團董事長 李萬吉、公關長許牧民
 常務監事\財團法人台北市基督教救世傳播協會\空中英語教室文摘雜誌社總經理 蔡介士
 理事\PC home 出版集團 B2C 事業群總經理 吳濱伶
 理事\城邦集團生活旅遊事業群總經理 李淑霞
 理事\大石國際文化有限公司執行長暨<國家地理>雜誌總編輯 李永適
 理事\關鍵評論網(股)公司執行長暨共同創辦人 鍾子偉
 理事\湛天創新科技(股)公司<pubu 電子書平台>執行長 蔡競賢
 理事\今周文化事業(股)公司社長 謝春滿
 理事\精鏡傳媒(股)公司 鏡文學董事長/鏡週刊社長 裴偉、總經理洪靖智
 監事\親子天下(股)公司執行長 何琦瑜
 監事\青文出版(股)公司總經理 黃詠雪、副總經理陳黛妮
 (感謝以下曾任本屆理監事對本會的協助)
 前城邦媒體控股集團財務長\TOM 集團台灣營運中心總經理龔汝沁
 前儂儂國際媒體集團行政副總經理暨<媽媽寶寶>雜誌社長鄧懿貞
 前天下雜誌(股)公司總管理處社務顧問陳亦珍
 前樺舍文化事業(股)公司全媒體溝通總監莊幃舜
 前英屬蓋曼群島商家庭傳媒(股)公司城邦分公司\尖端出版副總經理張偉銘
 前商周集團執行長室總監\商周編輯顧問(股)公司顧問林秋寶
 前遠流出版事業(股)公司\<科學人>雜誌副總經理林彥傑