

影音力 UPGRADE!

主講人:黃薇

1

時尚品牌拍攝迷你電影

- Chanel
 - Chanel N°5(2004)
 - Paris-Moscow(2008)
 - Chanel N°5(2009)
 - Paris-Shanghai(2009)
 - Vol de Jour(2009)
- Dior
 - Lady Blue Shanghai (2010)
- Prada
 - Thunder Perfect Mind (2005, Prada Perfume)
 - Trembled Blossoms (2008,動畫)
 - Fallen Shadows (2008,動畫,Prada Perfume)
 - First Spring(2010)

2

時尚品牌拍攝迷你電影

- Cartier(2007)
- YSL
 - Ain't Nothing Like
 - The Real Thing(2010)
 - No Way Back(2010)

3

時尚電影

- 時尚大帝 (Lagerfeld Confidential)(2008)
- 時尚女王香奈兒 (Coco Before Chanel)(2009)
- 時尚惡魔的聖經 (September Issue)(2009)
- 香奈兒的秘密 (Coco Chanel & Igor Stravinsky)(2009)
- Valentino: The Last Emperor(2009)

4

設計師拍電影

- Tom Ford(2010, 摯愛無盡 A Single Man)

5

網路直播服裝秀

- Yves Saint Laurent(1996)
- Victoria's Secret(1999)
- Dolce & Gabbana(2005,2009,2010)
- Viktor & Rolf(2008)
- Gareth Pugh, Giorgio Armani, Burberry Prorsum...(2009)
- Louis Vuitton(2010)
- GUCCI(2010)
- PRADA(2010)
- 2010FW 倫敦時裝週

6

手機直播服裝秀

- Chanel(2010SS)
- Louis Vuitton(2010SS)
- D&G(2010FW)
- Dolce & Gabbana(2010FW)
- GUCCI(2010FW)



7

3D多元應用

- 電影“阿凡達”掀起3D熱潮,隨著3D技術逐漸成熟,3D電影、3D遊戲、3D電視成為發燒話題,在今年上海世博會上,也可看到不少國家的網上世博會採用3D虛擬現實技術,其中法國館更建構了一個與實體展館完全對應的全3D虛擬展館。

8

3D直播服裝秀

- Burberry Prorsum在秀場之外，另闢一個場地，由創意長 Christopher Bailey 設計的螢幕，以3D的方式現場轉播時尚秀，同時並在全球五大城市包括巴黎、紐約、杜拜、東京和洛杉磯的特定地點以3D方式直播。



9

VOGUE邁向新媒體

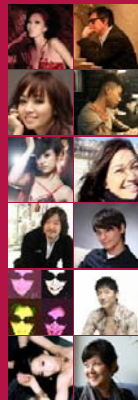
- 1892年,VOGUE雜誌創立
- 1996年,VOGUE國際中文版在台創刊
- 2000年,VOGUE TW時尚網開站
- 2006年,STYLEblog成立
- 2007年,VOGUE TV TW開播
- 2008年,VOGUE TV CN透過CCTV播放
- 2010年,VOGUE TW首度結合擴增實境(AR)互動科技,帶領讀者進入立體影音的閱讀新世界,同時也推出 iPhone 手機程式-“VOGUE Clock”,讓你在看時間的同時,也隨時吸收生活中最in的流行資訊



10

STYLEblog

- VOGUE/GQ部落格以最具創意與尊榮獨特的方式，限量邀請VOGUE/GQ專屬編輯群，與現今最閃耀明星、時尚名流、品味專家、知名藝文人士齊共襄盛舉，結合時尚菁英力量，發表其生活品味與時尚，與所有網友分享。
- 知名部落客如:STYLEblog站長黃薇、女星侯佩岑、微風廣場時尚總監 孫芸芸、孫瑩瑩、名人作家褚士瑩、時尚設計師竇騰璜張李玉菁、時裝設計師陳科維、名媛攝影師陳星伊、藝術時尚版主Joanna H.等等。



11

STYLEblog部落客影音



12

YouTube



Thank you!!