

發力力 Upgrade

張雪梅
2010年7月16日

1

- 出版市場經營
- 出版市場管理

2

出版市場經營

- 對象
- 品牌定位
- 客戶市場經營
- 海外市場
- 數位出版與網路行銷

3

品牌定位

- 區隔、目標、定位
- 品牌的表現
- 目標消費群
- 產品策略
- 價格策略
- 通路策略
- 行銷策略

4

品牌定位考量

- 從每一本書開始
- 圖書或是價值焦點
- 雜誌
- 行銷聚焦
- 視覺LOGO
- 產品銷售處

5

品牌定位考量

- 目標消費者感覺
- 定位行動
- 定位疏漏
- 提防蠶食品牌定位
- 資源有限

6

雜誌封面



7

雜誌封面



8

雜誌封面



9

雜誌封面



10

雜誌封面訴說的故事

- 雜誌品牌定位
- 雜誌目標客群
- 吸睛：人物、內容、贈品
- 雜誌的議題、效期
- 創造話題、創造潮流

11

讀者與客戶市場經營

- 關係建立
- 讀者與客戶需求
- 公司的價值
- 彼此合作
- 創造雙贏、三贏

12

客戶市場經營

- 了解客戶的關鍵
- 客戶的立場
- 決定訂單的關鍵
- 聽的哲學

13

客戶市場經營

- 客戶難題
- 確實了解與掌握
- 定期檢討與會議
- 年度目標、月目標

14

海外市場經營

- 進出口業務 VS 版權銷售業務
- 版權代理公司 VS 當地出版公司
- 海外最終消費者與客戶
- 海外書展
- 海外行銷
- 海外市場訊息回饋

15

出版革命-數位

- 數位出版
技術面
- 網路行銷
社群經營、內文互動、銷售互動
- 做好準備！！

16

出版市場管理

- 公司策略
組織願景、公司計劃、單位目標
策略地圖
- 帶人，要帶出人才
- 協同規劃、預測與補貨CPFR

17

- 有能耐的人，要有擔當
- 業務發展，靠培育的人才

18

- 你們公司的策略？
- 戰術？

19

報告完畢
敬請指導

20