

劉震紳 / C.M.Liu

康泰納仕樺舍集團董事總經理

MBA, Media Management

Fordham University, New York



經歷:

服務於時尚、精品、媒體、活動行銷及公關產業有長達20年之久的經驗，於台灣康泰納仕樺舍集團中領導集團方向並舉辦具影響力的年度時尚活動(如: 2016年舉辦預見VOGUE跨世紀時尚攝影展、每年舉辦VOGUE全球購物夜、VOGUE風格野餐日和GQ Men of the Year等); 致力媒體整合，結合平面、數位、影音、活動不同強項來建立『全方位』的媒體服務規劃平台，將媒體創意與客戶服務進階至另一個里程碑，並與品牌有著良好緊密關係。在傳統媒體數位化的過程裡，CM成功地將Vogue.com與GQ.com建立為該領域的第一品牌，網站每月造訪次數超過1500萬。同時，Vogue Taiwan Facebook 粉絲頁在2017年突破110萬粉絲數。